

Tips bij versturen van persbericht

- Idealiter verstuur je het persbericht ongeveer 1,5 a 2 weken voor de collecteweek. Dan zit je voldoende dicht op de actualiteit, maar kunnen ook lokale weekbladen het nog meenemen.
- Stuur een hoge kwaliteit foto mee. Zorg dat er mensen op staan, liefst op een duidelijk herkenbare plek in jouw regio om het lokale karakter te versterken. Vermeld eventueel de credits van de fotograaf.
- Voeg altijd een citaat in van iemand van jouw collecteteam. Je kunt het voorgestelde citaat gebruiken, of deze personaliseren.
- Plak de tekst van het persbericht in de body van de e-mail, in plaats van in de bijlage. Zo kan de redactie direct lezen wat het nieuws is.
- Zorg dat je goed (mobiel) bereikbaar bent voor vragen of toelichting.
- Je kunt eventueel vragen of de redactie de QR-code van jullie collecteteam bij het bericht wil plaatsen. Lezers kunnen zo direct een donatie doen.
 - Tip: stuur de QR-code niet zomaar mee met het bericht, maar ga in overleg met de redactie of dit een mogelijkheid is. Sommige redacties willen liever geen nadrukkelijk fondsenwervende boodschappen plaatsen in de redactionele katernen.
 - Voorbehoud: uit ervaring blijkt dat de opbrengst hiervan niet erg hoog is. Stel je verwachtingen dus bij. Desalniettemin is elke euro welkom!