**PERSBERICHT**

**[Naam supermarkt] in [plaats] haalt [x bedrag] op voor KWF**

**[PLAATS], [datum] - [Naam supermarkt] in [plaats] heeft met een statiegeldactie maar liefst [x bedrag] opgehaald voor  KWF Kankerbestrijding. Met het geld werkt KWF aan een beter leven met en na kanker.**

[Naam], manager bij [naam supermarkt], is trots op het bedrag dat [zijn/haar] klanten hebben ingezameld. “Ook in onze woonplaats worden veel mensen getroffen door kanker: maar liefst 1 op de 3. Daarom vinden wij het belangrijk om ons steentje bij te dragen aan kankeronderzoek”, zegt [naam supermarktmanager]. “Samen met het lokale vrijwilligersteam van KWF hebben we deze actie opgezet. De opbrengst en de reacties waren hartverwarmend.”

**Sluit je aan bij het lokale vrijwilligersteam**

Ook [naam], vrijwilliger bij KWF [plaats], is blij met de steun van [supermarkt]. “Als lokaal vrijwilligersteam organiseren we door het jaar heen allerlei acties voor KWF. Naast statiegeldacties is dat bijvoorbeeld de jaarlijkse collecteweek in september. Zo maken we het verschil voor mensen met kanker, ook in [plaats].” Volgens [naam] kan het team altijd versterking gebruiken. “Iedereen die iets tegen kanker wil doen kan zich bij ons aansluiten. Graag zelfs!”

*Wil jij ook in actie komen voor KWF [plaats]? Neem contact op met [naam] via [telefoonnummer], [e-mail].*

Noot voor de redactie
Voor meer informatie over KWF [plaats], neem contact op met [naam], [telefoonnummer] / [e-mail].

Over KWF Kankerbestrijding
Iedere Nederlander krijgt ooit te maken met kanker. Of je het nu zelf hebt, of iemand om wie je geeft, kanker ontwricht je leven. Voor al die miljoenen levens maken wij al ruim 71 jaar het verschil. We bestrijden niet alleen de ziekte maar zetten ons ook in voor een beter leven met kanker. Door levensreddend onderzoek of het snel bereikbaar maken van dure geneesmiddelen. Maar net zo goed met initiatieven als inloophuizen en de community kanker.nl om iedereen die leeft met kanker te ondersteunen. En we mobiliseren heel Nederland voor onze gezamenlijke missie. Minder mensen die kanker krijgen, meer mensen die genezen en meer mensen die beter leven met en na kanker. Omdat er zoveel is om voor te leven. KWF. Tegen kanker. Voor het leven. www.kwf.nl