

# Hoe betrek je bedrijven bij een SamenLoop?

Lokale bedrijven sluiten zich graag aan bij een SamenLoop. Dat laat zien dat ze betrokken zijn en geeft ze de kans om zichtbaar te zijn in de regio. Met deze 5 tips kun je meteen aan de slag. Bespreek ze binnen de commissie en maak één persoon verantwoordelijk voor het betrekken van bedrijven.

## 1 Gebruik je eigen netwerk

Vraag alle betrokken vrijwilligers om de SamenLoop bij hun werkgever en collega's te promoten. Er is vaak een budget voor goede doelen en zeker als een werknemer actief betrokken is bij een evenement zal een werkgever geneigd zijn om dit te steunen.

Sponsor een  
**BEDRIJFSSTAP**  
tegen kanker

## 2 Maak het aantrekkelijk

Laat zien dat een bedrijf zichtbaar kan zijn op de SamenLoop. Bijvoorbeeld door bedrijfsstappen

te verkopen. Op de SamenLoop-kast vind je het bedrijfsstappen-concept waarbij een bedrijf een voetstap koopt en daarmee zichtbaar is op de SamenLoop.

## 3 Stuur eerst een mail of een brief

Als je een bedrijf benadert waar nog geen contacten mee zijn, stuur dan eerst een mail of brief waarin je uitlegt wat SamenLoop voor Hoop is. Dat

maakt het makkelijker om daarna te bellen of een afspraak te maken.

## 4 Werf bedrijventeams

Meedoen met een team van collega's is een mooie kans voor een bedrijfsuitje, waarbij je de teamspirit kunt bevorderen door samen geld in te zamelen. Er zijn allerlei leuke (koffie)acties mogelijk op de werkvloer. Collega's die niet meelopen, kunnen natuurlijk doneren en komen kijken op de SamenLoop.

## 5 Regel gratis producten

Je kunt bedrijven ook om producten vragen. Vraag bijvoorbeeld de groenteboer om fruit te doneren. Dit kun je verkopen op de SamenLoop door er smoothies van te maken.

**Samen komen we steeds dichterbij**