



## Toolkit Sponsoring

## **Inleiding**

De kosten van de SamenLoop hou je graag laag. Dat kan met sponsors in het bedrijfsleven. Ken je lokale ondernemers die KWF Kankerbestrijding een warm hart toedragen en zich willen verbinden aan een SamenLoop voor Hoop? Hun bijdrage is van harte welkom. Zowel financieel als in natura. De Toolkit Sponsoring helpt de commissie bij het werven en behouden van sponsors voor de SamenLoop.

De Toolkit bestaat uit de volgende onderdelen en is te vinden op de SamenLoop Kast:

- Handboek 'Sponsors werven'
- Voorbeeld: sponsorovereenkomst + bijlage
- Voorbeeldbrief: Sponsors werven
- Voorbeeldbrief: Sponsors bedanken
- Sponsortool: Stappenplan concept
- Certificaat sponsoring

### **Handboek 'Sponsors werven'**

In het handboek 'sponsors werven' lees je stap voor stap hoe je het best sponsors kunt werven. De volgende stappen worden beschreven in het handboek:

Stap 1: Breng potentiële sponsors in kaart

Stap 2: Hoe benader je sponsors

Stap 3: Zorg voor goede sponsordeals

Stap 4: Behoud sponsors

Deze stappen kun je volgen voor een succesvolle sponsordeal.

Naast de uitleg van het stappenplan concept vind je ook informatie over het plaatsen van sponsorlogo's op jullie website en regels die KWF Kankerbestrijding hanteert tijdens de samenwerking met bedrijven.

### **Sponsorovereenkomst + bijlage**

In het handboek lees je o.a. hoe je een goede sponsordeal sluit met een bedrijf. Het is belangrijk om de afspraken rondom de sponsoring met het bedrijf vast te leggen. In de Toolkit Sponsoring vind je daarom een voorbeeldovereenkomst voor een sponsordeal.

### **Voorbeeldbrief: Sponsors werven**

Het is belangrijk om sponsors op de juiste manier te benaderen. Daarom heeft de redactie van KWF Kankerbestrijding een voorbeeldbrief geschreven hoe je sponsors het best kunt benaderen voor je SamenLoop. Je kunt de brief natuurlijk altijd aanpassen naar eigen invulling.

### **Voorbeeldbrief: Sponsors bedanken**

Na de SamenLoop voor Hoop is het belangrijk om de sponsors te bedanken voor hun bijdrage aan het evenement. Je kunt gebruikmaken van de voorbeeldbrief in de Toolkit Sponsoring die wederom is opgesteld door de redactie van KWF Kankerbestrijding. Ook deze brief is naar eigen invullen aan te passen door de commissie.

### **Sponsortool: Stappenplan concept**

Het stappenplan is een concept dat is ontwikkeld door de SamenLoop Zwolle. Het is een eenvoudige manier om sponsors te werven en een leuk podium te geven op de SamenLoop. Als commissie verkoop je voetstappen voor 50 euro of 100 euro. In ruil daarvoor komt het logo van het bedrijf in een voetstap op de rode loper tijdens de SamenLoop.

In de Toolkit Sponsoring vind je instructies over het concept. Hoe kun je als commissie het stappenplan concept gebruiken? Maar je vind er ook kant en klare folders en flyers waarmee je bedrijven kunt werven om een voetstap te kopen.

### **Certificaat sponsoring**

Sommige bedrijven zijn bereid om een groot bedrag of dure materialen te sponsoren. Voor deze sponsors kun je een bijzondere tegenprestatie aanbieden, namelijk een sponsorcertificaat. Dit

certificaat laat zien dat het bedrijf de SamenLoop steunt en daarmee maatschappelijk betrokken is. Het gepersonaliseerde certificaat kunnen ze vervolgens in hun bedrijf ophangen.

*Vragen?*

Zijn er naar aanleiding van het bovenstaande nog vragen? Neem dan contact op met het Servicepunt vrijwilligers via [vrijwilligers@kwf.nl](mailto:vrijwilligers@kwf.nl) of (020) 5700 590.