

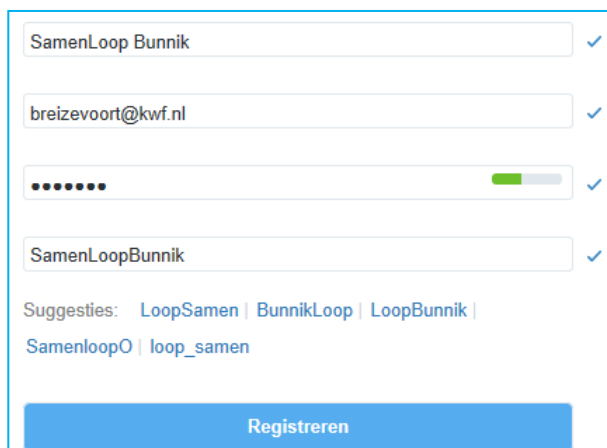
SamenLoop-account aanmaken op Twitter

Natuurlijk wil je zoveel mogelijk mensen betrekken bij jouw SamenLoop voor Hoop. Social media zijn daarvoor perfect. Maar hoe open je een account? En hoe haal je er het meest uit? KWF Kankerbestrijding helpt je op weg met handige tips en trucs. In deze editie: Twitter.

Maak een Twitter-account aan

Stap 1: Registreren

Ga naar <https://twitter.com/signup> en vul de velden in.



The screenshot shows the Twitter registration form with the following fields and suggestions:

- Full name: SamenLoop Bunnik ✓
- Email address: breizevoort@kwf.nl ✓
- Password: [masked] ✓
- Username: SamenLoopBunnik ✓

Suggesties: LoopSamen | BunnikLoop | LoopBunnik | SamenloopO | loop_samen

Registreren

- **Volledige naam:** SamenLoop, spatie, Plaatsnaam.
- **Telefoonnummer of e-mailadres** van degene die het account beheert.
- **Wachtwoord** van minimaal 6 tekens.
- **Gebruikersnaam** volgens de formule 'SamenLoopPlaatsnaam'.
- Klik op Registreren.

Er verschijnt een nieuw scherm: telefoonverificatie.

Stap 2: telefoonverificatie

- Laat het **land** staan op Nederland.
- Vul je **telefoonnummer** in, zonder de eerste nul.
- Klik op Verifieer telefoonnummer.



The screenshot shows the phone verification form with the following fields:

- Country: Nederland
- Phone number: +31 Telefoonnummer

Verifieer telefoonnummer



- Je krijgt direct een sms met een **verificatiecode**. Vul deze code in op het volgende scherm en klik op Verifiëren.
- Daarna heet Twitter je welkom. Klik op Laten we beginnen!

Stap 3: _____ Interesses aangeven

- Nu vraagt Twitter je om je **interesses** aan te vinken. Doe dat en klik op Doorgaan.
- In het volgende scherm doet Twitter je **suggesties** voor accounts die je kunt volgen. Standaard staan alle suggesties aangevinkt. Accounts volgen kan altijd op een later moment. Vink eventueel uit wie je niet wilt volgen en klik op de blauwe button.

Stap 4: _____ Profielfoto instellen

Naast je naam en je tweets verschijnt altijd je profielfoto. Zo kunnen mensen je herkennen. Gebruik als profielfoto je eigen logo. Dit ontvang je van ons per e-mail. Tip: zet het bestand alvast klaar op je Bureaublad.

- Klik op Foto uploaden en **kies het bestand** dat je wilt gebruiken.
- Klik op Doorgaan.

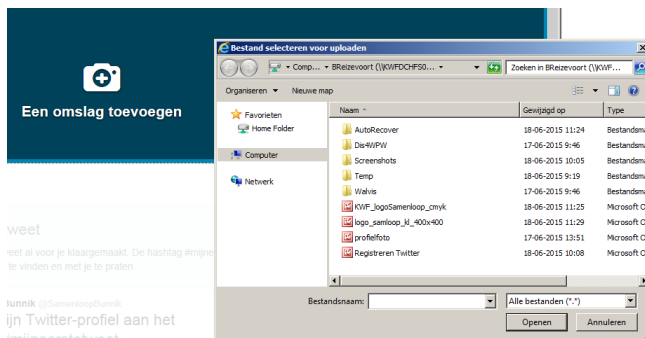


Stap 5: _____ Accounts volgen van mensen die je kent

- Je komt op het scherm 'Zoek personen die je kent'. Klik rechtsonder Deze stap overslaan.
- Je komt op het scherm 'We hebben personen gevolgd die je kent'. Standaard staan alle suggesties aangevinkt. Accounts volgen kan altijd op een later moment. Vink eventueel uit wie je niet wilt volgen en klik op de blauwe button.

Stap 6: _____ Profiel compleet maken

- Klik op de naam van je account. Dit staat links op de pagina, onder je profielfoto.
- Daarna zie je rechts op de pagina verschijnen: Profiel bewerken. Klik hierop.
- Voeg extra informatie over je SamenLoop toe in de invulvelden onder je profielfoto.
 - **Bio:** Vul een korte tekst in die over jouw SamenLoop gaat. Beschrijf het evenement en noem de data. Bijvoorbeeld: ´24-uurs wandelevenement. Doel: geld inzamelen voor KWF. Volgende SamenLoop 12 +13 maart 2016. Meld je aan als team!´. Ook hashtags kun je hier noemen als je die gebruikt.
 - **Locatie:** vul hier de locatie van je SamenLoop in.
 - **Website:** vul hier de link naar de website van je Samenloop in. Als er geen website is, laat je dit veld blanco.
 - **Themakleur:** kies paars.



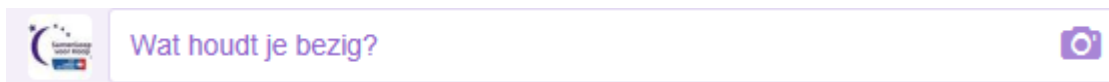
- Klik op Een omslag toevoegen, selecteer **een beeld uit je bestanden** (aanbevolen afmetingen: 1500 x 500 pixels) en klik op Wijzigingen opslaan.

Gefeliciteerd, je SamenLoop heeft nu een Twitterprofiel. Je kunt direct aan de slag met het plaatsen van berichten!

Aan de slag: berichten plaatsen

Zo publiceert u een bericht

- Log in op Twitter.
- Zet je cursor op 'Wat houdt je bezig?'.



- Een groter veld verschijnt. Typ hierin je bericht. Let op: elk bericht mag maximaal 140 tekens lang zijn. De teller links van de button Tweeten geeft aan hoeveel tekens je nog kunt gebruiken.
- Klik op Tweeten als je je tweet wilt publiceren.
- Met de button Foto toevoegen kun je eventueel een foto aan je tweet toevoegen. Dit is niet verplicht, maar wel leuk.

Een bericht ziet er bijvoorbeeld zo uit:



Tip: links kun je eenvoudig korter maken, bijvoorbeeld met de gratis tool [Bit.ly](http://bit.ly).

*Tip: met een **hashtag** maak je je bericht beter vindbaar voor een groter publiek. Een hashtag ziet eruit als een woord (of korte zin) met een # ervoor. Gebruik bijvoorbeeld:*

#samenloopvoorhoop

#samenloop

#kwf

#[plaatsnaam]



Doen: plaats regelmatig interessante berichten

De leukste accounts zijn de accounts waarop iets gebeurt. Daarnaast is Twitter, anders dan bijvoorbeeld een krant of een website, een medium dat het moet hebben van de actualiteit. Een foto die achteraf wordt geplaatst, heeft veel aan relevantie verloren. Zorg daarom dat de stroom berichten continu wordt bijgehouden. Alles wat de maken heeft met jouw SamenLoop is leuk om te posten. Denk aan:

- Vacatures voor bestuursfuncties
- Informatie over tijd, datum en plaats
- Informatie over bijeenkomsten
- Inspirerende fondsenwervende ideeën
- Foto's van de voorbereidingen, de locatie of een terugblik op de vorige editie
- Een blij bericht over een nieuwe sponsor
- Korte interviews met teams
- Alles wat in de media verschijnt over jouw SamenLoop
- Verslaggeving tijdens de SamenLoop
- En natuurlijk na afloop alle foto's en successen

Tip: haak aan op de actualiteit door een populaire [hashtag](#) te gebruiken. De populairste hashtags ('trending topics') zet Twitter voor je op een rij aan de linkerkant.

Doen: deel berichten van anderen

Volg @kwf_nl, het account van jouw lokale KWF-afdeling en andere accounts die iets te maken hebben met jouw SamenLoop. Zoals die van teams, sponsoren, de optredende artiesten en de lokale media. Denk ook aan Olympisch zwemkampioen en survivor Maarten van der Weijden (@mvdweijden) die zich veel inzet voor KWF en SamenLoop voor Hoop. Posten zij iets over de SamenLoop? Of iets dat interessant is voor je volgers? Retweeten is aardig én helpt jou aan verse content. Ook kunnen jouw tweets getweet worden. Dat is fijn, want hoe vaker je bericht gedeeld wordt, des te meer mensen je bericht zien.



Tip: het corporate Twitter-account van KWF en de pagina's van lokale SamenLopen kunnen elkaar versterken. Deel de meest relevante posts van @kfw_nl op je eigen pagina en attendeer ons webcareteam op leuke posts van je eigen account.

Doen: direct contact met het publiek

Ook ervaren veel mensen Twitter als een laagdrempelige manier om in contact te komen met een organisatie. Direct contact kan op drie manieren:

- Een **@-mention** (spreek de apenstaart uit als het Engelse 'at') is openbaar en zichtbaar voor iedereen. In dit bericht wordt jouw naam direct genoemd of is direct aan jou gericht. Als iemand jou in een bericht tagt met een @-mention, krijg je daarvan een melding. Dit zie je links bovenaan de pagina bij Meldingen. Ook kun je zelf een @-mention gebruiken door de accountnaam van de ontvanger op te nemen in het nieuwe bericht.
- Een **Direct Message (DM)** is een privébericht dat binnenkomt in de postbus van je account. Deze kun je openen via Berichten links bovenaan de pagina. Ook kun je hier reageren en zelf een DM versturen aan een of meer personen tegelijk.

Tip: installeer een (gratis) Twitter-app op je smartphone. Zo hoef je niet telkens in te loggen via de computer om te zien of er berichten zijn, maar krijg je ze direct binnen via je telefoon.

Beeldmateriaal

Extra beeldmateriaal en informatie over logo's kun je vinden in de SamenLoopKast. Dit beeldmateriaal is in de context van KWF Kankerbestrijding vrij te gebruiken.

Wie geef je toegang tot het account?

Je kunt ervoor kiezen om één commissielid verantwoordelijk te maken voor social media. Dat is overzichtelijk, maar is niet heel efficiënt. Immers: in dezelfde tijd dat je iemand vraagt om iets te posten, had je het zelf al kunnen doen. Daarom kun je ook **alle commissieleden** toegang tot het account geven, zodat iedereen zelfstandig leuke gebeurtenissen en foto's kan delen en interessante tweets van anderen kan retweeten. Maak vooraf goede **afspraken** over welke dingen wel en niet gepast zijn om te posten en



werk vanuit vertrouwen. Bij meerdere auteurs kun je ervoor kiezen om berichten te laten **afsluiten met initialen** tussen vierkante haakjes. Zo is voor lezers duidelijk dat er meerdere auteurs zijn en is duidelijk wie welk bericht heeft gepost.

Tip: stuur de Regiocoördinator de inlogcodes van het Twitter-account. Zo weet je zeker dat het account in gebruik kan blijven. We maken vaak mee dat de inlogcodes niet worden overgedragen wanneer de samenstelling van de commissie verandert. Het account wordt dan onbedoeld onbruikbaar.

Vragen of advies nodig?

Ideeën opdoen? Bekijk ter inspiratie de Twitteraccounts van andere SamenLopen voor Hoop:

- <https://twitter.com/SamenLoopAlphen>
- <https://twitter.com/SamenLoopOmmen>
- <https://twitter.com/SamenloopAlmere>

Voor meer tips en trucs staat onze socialmediacoördinator Marloes van Deventer voor je klaar. Marloes is bereikbaar via mdeventer@kwf.nl.