

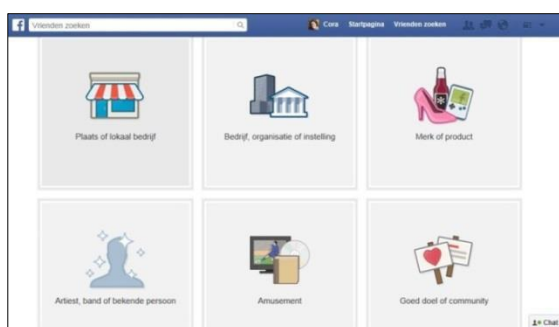
SamenLoop-fanpagina aanmaken op Facebook

Stap 1: Maak een persoonlijk profiel aan

Om een pagina op Facebook aan te maken heb je een persoonlijk account nodig. Deze is eenvoudig aan te maken via www.facebook.com. (Heb je al een account? Log dan in, zoals je normaal ook doet). Let op: wanneer je een account maakt, moeten de gegevens kloppen. Als de gegevens – bijvoorbeeld jouw naam – niet kloppen, loop je het risico geblokkeerd te worden.

Stap 2: Maak een fanpagina (bedrijfspagina) aan

Via Facebook.com/pages/create.php kun je een speciale fanpagina aanmaken voor jullie lokale SamenLoop voor Hoop.



Stap 3: Kies een type Facebook-pagina

Je krijgt de keuze uit 6 verschillende pagina's. Kies hier voor optie 2: Bedrijf, organisatie of instelling.

Let op: kies niet voor optie 6 Goed doel of community. Als je veel vrienden hebt verzameld, kan de community de pagina overnemen en ben je als SamenLoop-commissie de controle kwijt. Een lokale bedrijfspagina kan ondersteund worden vanuit het KWF-kantoor

via advertising om het bereik te vergroten. Kies dus voor optie 2.

Stap 4: Kies een naam

Kies voor het type bedrijfspagina Goed doel en vul als naam van je pagina in: SamenLoop voor Hoop [Plaatsnaam]. Dan is voor iedereen op Facebook direct duidelijk dat deze pagina voor de SamenLoop in jouw woonplaats bedoeld is. Vul de naam in en klik op [Aan de slag](#).



Stap 5: Voeg een beschrijving en website toe

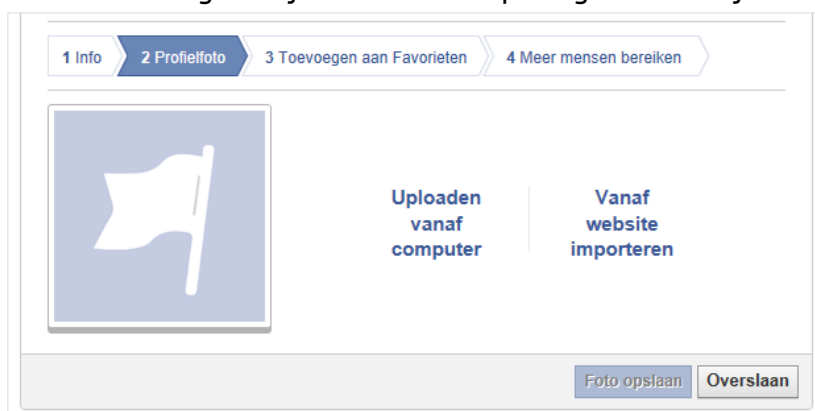
Vul bij informatie een korte tekst in die over jouw SamenLoop gaat. Vul daaronder het adres van jouw website in als die er is. Zo niet, dan laat je dit veld blanco. Kies een uniek Facebook-webadres, zodat mensen je pagina makkelijker kunnen vinden. [http://www.facebook.com/samenloop\[plaatsnaam\]](http://www.facebook.com/samenloop[plaatsnaam])



Klik op [Informatie opslaan](#).

Stap 6: Voeg een profielfoto toe

De profielfoto is de foto die iedereen meteen ziet, rechts op de Facebook-pagina. Kies hiervoor het logo van jouw SamenLoop. Zorg ervoor dat je een vierkant jpeg-bestand hebt



klaarstaan op je computer op het formaat 160 x 160 pixels. Dan wordt hij op de pagina netjes in het vakje weergegeven. Hier zijn bestanden voor te downloaden via de Materialenbank. Klik op Uploaden vanaf computer, selecteer het logo-bestand en klik op Openen. Als het logo goed in beeld komt, klik je op Volgende.

Stap 7: Favorieten



Voeg je pagina toe aan je Favorieten zodat je er altijd eenvoudig toegang toe hebt.

Stap 8: Meer mensen bereiken

Dit tabblad is alleen relevant als je een Facebook-advertentie wilt plaatsen om bekendheid te geven aan jouw pagina. Let op: dit kost geld. Je kunt dit tabblad ook overslaan.

Gefeliciteerd, jouw Facebook-fanpagina is gereed! Nu kun je aan de slag.

SamenLoop-fanpagina op Facebook inrichten

Als de pagina klaar is, geeft Facebook jou automatisch een korte rondleiding. Er wordt uitgelegd waar de verschillende functies voor zijn en hoe je de juiste mensen kunt bereiken.

Omslagfoto (Timeline cover)

In 2012 heeft Facebook ervoor gekozen om de vormgeving te veranderen. Hiermee is de omslagfoto in beeld gekomen, dit is de grote foto boven aan de pagina. De afmetingen ervan zijn 851 pixels breed en 315 pixels hoog. Facebook adviseert dat het bestand minder dan 100kb moet zijn en in RGB/jpg-formaat om de pagina sneller te laten laden (wat natuurlijk fijn is voor de bezoekers van je Facebook-pagina). Kijk voor de actuele afmetingen op <http://www.likeconomics.nl/facebook-afmetingen-formaten>, want Facebook verandert deze af en toe.

Selecteer de optie Omslagfoto toevoegen en kies de gewenste foto van de harde schijf of kies uit de foto's die al op de pagina staan. Er staan een aantal KWF Facebook-headers op de Materialenbank. Deze zijn al op maat gemaakt en kun je meteen gebruiken.

Bericht schrijven

Via de functie Bericht schrijven kun je een nieuwtje of mededeling op de Facebook-pagina plaatsen.

Vrienden uitnodigen

Om een vliegende start te maken, kun je ook eigen vrienden uitnodigen. Hoe meer likes hoe beter. Het werkt aanstekelijk als al veel mensen de pagina leuk vinden. Daarnaast is het natuurlijk slim om in alle communicatie-uitingen die jullie voor de SamenLoop gaan maken het Facebook-adres mee te nemen en iedereen uit te nodigen om leuke foto's en berichten te plaatsen.

Publiek uitbreiden

Rechts op de pagina heb je de optie Promoten. Daarmee kun mensen via een e-mail uitnodigen. Bijvoorbeeld door jouw adressenboek van Google te gebruiken. Verder is er ook nog de optie om een advertentie te maken. Advertenties op Facebook maken is een vak apart, en wij adviseren dit ook over te laten aan de professional. De kans is, dat als je het zelf doet, je veel geld kwijt bent met weinig resultaat.

Tijdslijn

Onder het kopje Pagina kun je o.a. berichten, video's en foto's op de tijdslijn plaatsen. Je ziet hier ook een samenvatting van de belangrijkste elementen van jouw pagina (aantal likes, informerend tekstje, websiteadres, etc.). Neem even rustig de tijd om rond te kijken op de pagina en te zien hoe je alle functies kunt gebruiken.

Info

Onder het tabblad Info kun je eventueel het informerende tekstje dat je bij het aanmaken van de Facebook-pagina hebt ingevuld over jouw SamenLoop aanpassen/actualiseren.

Foto's

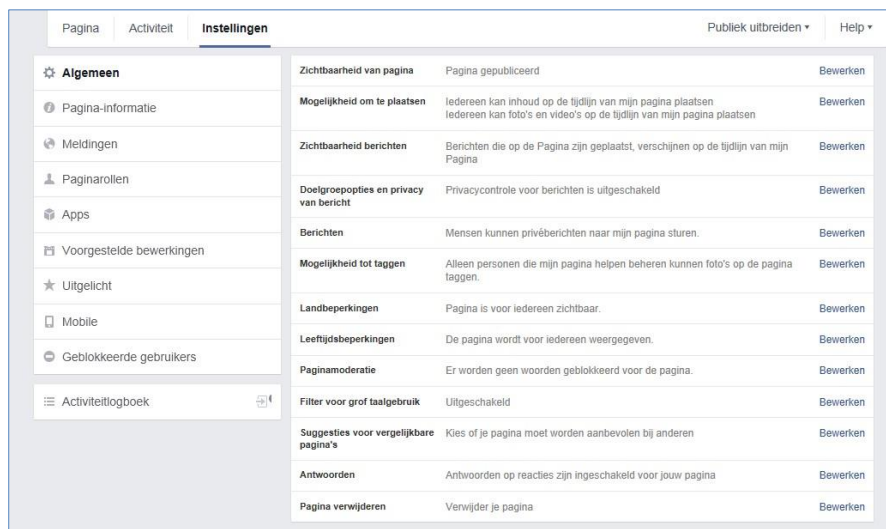
Onder het tabblad Foto's worden alle foto's weergegeven die op de tijdslijn zijn geplaatst. Je kunt hier ook zelf foto's toevoegen en een apart album aanmaken. Bijvoorbeeld om een overzicht te geven van alle teams of de sponsors aandacht te geven. Denk er ook aan om de Facebook-pagina's van eventuele sponsors te liken of de pagina's van andere bedrijven die op de een of andere manier bij de SamenLoop betrokken zijn.

Vind-ik-leuks

Onder het tabblad Vind-ik-leuks zie je hoeveel mensen de Facebook-pagina al leuk vinden. Deze mensen kunnen berichten plaatsen op de tijdslijn en zij krijgen de berichten die jij plaats te zien op hun persoonlijke Facebook-pagina. Hoe actiever mensen zijn (veel interactie), hoe meer mensen je ook bereikt in hun persoonlijke netwerk.

Instellingen

Via Instellingen kun je aangeven wat je wel en niet wilt tonen en ontvangen via de Facebook-pagina. Neem er even rustig de tijd voor om alle opties door te nemen.



The screenshot shows the Facebook page settings interface. At the top, there are tabs for 'Pagina', 'Activiteit', and 'Instellingen', with 'Instellingen' selected. To the right, there are links for 'Publiek uitbreiden' and 'Help'. The main content area is divided into a left sidebar with navigation options and a main table of settings.

Algemeen	Zichtbaarheid van pagina	Pagina gepubliceerd	Bewerken
Pagina-informatie	Mogelijkheid om te plaatsen	Iedereen kan inhoud op de tijdslijn van mijn pagina plaatsen Iedereen kan foto's en video's op de tijdslijn van mijn pagina plaatsen	Bewerken
Meldingen	Zichtbaarheid berichten	Berichten die op de Pagina zijn geplaatst, verschijnen op de tijdslijn van mijn Pagina	Bewerken
Paginarollen	Doelgroepopties en privacy van bericht	Privacycontrole voor berichten is uitgeschakeld	Bewerken
Apps	Berichten	Mensen kunnen privéberichten naar mijn pagina sturen.	Bewerken
Voorgestelde bewerkingen	Mogelijkheid tot taggen	Alleen personen die mijn pagina helpen beheren kunnen foto's op de pagina taggen.	Bewerken
Uitgelicht	Landbeperkingen	Pagina is voor iedereen zichtbaar.	Bewerken
Mobile	Leeftijdbeperkingen	De pagina wordt voor iedereen weergegeven.	Bewerken
Geblokkeerde gebruikers	Paginamoderatie	Er worden geen woorden geblokkeerd voor de pagina.	Bewerken
Activiteitlogboek	Filter voor grof taalgebruik	Uitgeschakeld	Bewerken
	Suggesties voor vergelijkbare pagina's	Kies of je pagina moet worden aanbevolen bij anderen	Bewerken
	Antwoorden	Antwoorden op reacties zijn ingeschakeld voor jouw pagina	Bewerken
	Pagina verwijderen	Verwijder je pagina	Bewerken

Maak de SamenLoop-coördinator in jouw regio ook beheerder

Wij adviseren om de SamenLoop-coördinator in jouw regio ook beheerder te maken van de Facebook-pagina. Op deze manier is hij of zij betrokken bij wat er gebeurt en is bovendien de continuïteit van de pagina gewaarborgd. Het is wel eens voorgekomen dat een vrijwilliger afscheid had genomen en de beheergegevens van een social media-account niet had overgedragen. Toen was de social media-account niet meer te gebruiken.

Voeg een extra beheerder toe via Instellingen en het menu Paginarollen. Hier staan de gegevens van de huidige beheerder en kun je nog een persoon toevoegen. Als je als SamenLoop-commissie de social media-coördinator van KWF Kankerbestrijding ook beheerder maakt, kan zij advies geven over de voortgang. Marloes van Deventer is te benaderen via mdeventer@kwf.nl

Beeldmateriaal

Extra beeldmateriaal en informatie over logo's kun je vinden op de [SamenLoop-kast](#). Dit beeldmateriaal is in de context van KWF Kankerbestrijding en SamenLoopvoorHoopvrij te gebruiken.

Kennis delen

De corporate Facebook-pagina van KWF en de lokale pagina's van SamenLopen kunnen elkaar versterken. Deel de meest relevante posts van de KWF-pagina op je eigen pagina en attendeer het webcareteam van KWF op leuke posts van jullie SamenLoop-pagina. Door kennis te delen kunnen we elkaar versterken. In campagneperiodes biedt KWF ook soms kant-en-klare posts aan. Samen kunnen we KWF en SamenLoop voor Hoop zo goed mogelijk online op de kaart zetten.

Tot slot, blijf actief

Nu de Facebook-pagina af is, kan er begonnen worden met actief 'Facebooken'. Plaats berichten die relevant zijn voor je volgers. Denk aan informatie over bijeenkomsten (maak hier bijvoorbeeld een evenement voor aan. Dan kunnen mensen zich hier ook voor aanmelden en heb je meteen een indicatie van de opkomst), inspirerende fondsenwervende ideeën en foto's van de voorbereidingen om iedereen betrokken te houden bij jullie SamenLoop.

Bekijk ter inspiratie de Facebook-pagina's van andere SamenLopen. Hieronder vind je er een aantal:

https://www.facebook.com/?_rdr#!/SamenLoopvoorHoopBergenopZoom?ref=ts

https://www.facebook.com/?_rdr#!/samenloopvoorhoop.neerijnen.1

https://www.facebook.com/?_rdr#!/samenloopvoorhoop.oss

https://www.facebook.com/?_rdr#!/samenlooproermond

https://www.facebook.com/?_rdr#!/SLVHBommelerwaard

NB: Aangezien sommige SamenLopen al actief waren op Facebook voordat we social media richtlijnen hadden, hebben niet al deze pagina's de juiste benaming en zijn sommige pagina's community's in plaats van bedrijfspagina's zoals wij adviseren.