



## Toolkit gericht werven van SamenLoop-vrijwilligers

## Inleiding

Is de SamenLoop-commissie nog niet compleet? Mis je iemand op een cruciale functie en lukt het maar niet om hier een geschikt persoon voor te vinden? Deze toolkit kan je helpen bij het gericht werven van vrijwilligers voor jouw SamenLoop. Je kunt hier zelf mee aan de slag. De documenten worden regelmatig geactualiseerd en aangevuld.

De toolkit bestaat uit de volgende onderdelen:

- Tips & Tricks werving commissieleden (Word.doc)
- Voorbeeldteksten Facebook en Twitter oproep commissieleden (Word.doc)
- Afbeeldingen die je kunt gebruiken bij een Facebook-oproep (jpgs)
- Voorbeeld redactioneel artikel oproep SamenLoop-vrijwilligers (Word.doc)
- Advertentie organisatietalent SamenLoop (PDF)
- Vacatureteksten per functie (PDF's)

De bovenstaande materialen zijn het meest effectief als je ze in de onderstaande volgorde inzet. Lees het stappenplan goed door en overleg zo nodig met het Servicepunt of met je SamenLoop-coördinator als je vastloopt.

### STAP 1 - Tips & Tricks werving commissieleden

Een SamenLoop voor Hoop organiseren is veel werk. Je hebt een commissie nodig met enthousiaste vrijwilligers die zich allemaal verantwoordelijk voelen voor hun eigen aandachtsgebied. Het werven van de juiste commissieleden is dus heel belangrijk. In het document *Tips & Tricks werving commissieleden* wordt uitgelegd hoe je dit aan kunt pakken. Laat je inspireren!

### STAP 2 - Voorbeeldteksten Facebook en Twitter oproep commissieleden

Plaats een post op de SamenLoop Facebook-pagina of een herhalende oproep op Twitter. Berichten op social media kunnen makkelijk gedeeld worden en kunnen zo een groot bereik halen. Het is bij het plaatsen van een oproep belangrijk om ervoor te zorgen dat de tekst eenvoudig kan worden doorgeplaatst. Als je het mensen zo makkelijk mogelijk maakt om te delen, zullen ze dit eerder doen. Ook een aantrekkelijk beeld kan helpen. Zorg ervoor dat een beeld de juiste afmetingen heeft, zodat het goed getoond wordt. Voor Facebook kun je het beste een afbeelding gebruiken van 505 x 379 pixels. In deze toolkit vind je een aantal voorbeelden.

### STAP 3 - Voorbeeld redactioneel artikel

Soms werkt een redactioneel artikel in een lokaal dagblad of op een website beter dan een advertentie. In een artikel kun je meer vertellen over SamenLoop voor Hoop en de voldoening die je er als vrijwilliger uit kunt halen. Het voorbeeldartikel kun je gebruiken als uitgangspunt als je een redactioneel artikel wilt schrijven om mensen enthousiast te maken zich als vrijwilliger voor jullie SamenLoop te gaan inzetten.

### STAP 4 - Advertenties

Neem contact op met lokale media (in print of online) en probeer om kosteloos of tegen een kleine vergoeding een advertentie te plaatsen. We hebben een kant-en-klare advertentie gemaakt die je als PDF kunt downloaden. Je kunt de advertentie uiteraard ook als voorbeeld gebruiken voor het opstellen van een eigen advertentie of het plaatsen van een oproep.

### STAP 5 - Vacatureteksten

De vacatureteksten kunnen gebruikt worden bij het zelf opstellen van een advertentie, het plaatsen van een oproep via social media en/of het werven van SamenLoop-vrijwilligers in eigen kring. Als je op

een braderie of evenement staat, kun je ze ook gebruiken om aan mensen uit te leggen hoe je je als vrijwilliger voor SamenLoop kunt inzetten. Als iemand geïnteresseerd is, kun je de betreffende vacaturetekst meegeven.

### *Vragen?*

Zijn er naar aanleiding van het bovenstaande nog vragen? Neem dan contact op met het Servicepunt vrijwilligers via [vrijwilligers@kwf.nl](mailto:vrijwilligers@kwf.nl) of (020) 5700 590 of raadpleeg de SamenLoop-coördinator.