



## Tips & Tricks werving commissieleden

**Commissieleden werven voor een SamenLoop, hoe pak je dat aan? Waar vind je de juiste mensen en hoe kun je deze bereiken? In dit document geven we je een aantal tips en tricks, gebaseerd op onze jarenlange ervaring met het werven van vrijwilligers.**

### 1. Maak een analyse van de omgeving

Voor commissiefuncties ben je op zoek naar mensen uit de omgeving die enkele uren per week hun talenten willen inzetten voor KWF Kankerbestrijding. Denk na over jouw eigen omgeving en breng voor jezelf in kaart waar je deze vrijwilligers zou kunnen vinden en via welke netwerken je ze zou kunnen benaderen. Denk bijvoorbeeld aan:

- de regionale/lokale media die je kunt inzetten
- vrijwilligerscentrale(s) en uitzendbureaus
- buurtlocaties, zoals supermarkten, bibliotheken, buurtcentra en inloophuizen
- sport- en hobbyverenigingen
- serviceorganisaties
- kerkgenootschappen
- aankomende evenementen waar je kunt gaan werven
- het netwerk van de politieke partijen in jouw gemeente.

### 2. Maak een actieplan

Maak voor jezelf een plan hoe je welke netwerken uit de omgevingsanalyse in wilt gaan zetten. Uiteraard willen wij daar waar nodig graag helpen. Zo hebben we al een aantal middelen ontwikkeld die je heel makkelijk kunt inzetten. Hieronder beschrijven we een aantal acties die je kunt doen:

- Neem contact op met de **regionale en/of lokale media** (kranten, nieuwswebsites, radio- en televisiezenders) en vraag of zij de oproep willen verspreiden, bijvoorbeeld door middel van een interview met jou, het plaatsen van een artikel en/of het (gratis) plaatsen van een advertentie. In de toolkit Gericht werven vind je een voorbeeld van een redactioneel artikel en een standaard advertentie. Heb je een interview geregeld, dan hebben wij een document met vragen en antwoorden waarmee je je kunt voorbereiden.
- Vraag of de **vrijwilligerscentrale** kandidaten weet voor de functie(s) en of zij de vacature(s) willen verspreiden. De vacatureteksten vind je in de toolkit Gericht werven.
- Vraag de **uitzendbureaus** of zij de vacature(s) willen verspreiden.
- Hang een oproep op in diverse **buurtlocaties**, zoals de supermarkten, bibliotheken, buurtcentra en inloophuizen.
- Benader lokale **sport- en hobbyverenigingen** en vraag of zij de oproep willen verspreiden, bijvoorbeeld door een bericht op de website of in de nieuwsbrief en/of het ophangen van posters.
- Benader lokale **serviceorganisaties** en vraag of zij de oproep willen verspreiden of vraag of je langs mag komen om een presentatie te houden.

- Benader **kerkgenootschappen** met de vraag of zij de oproep willen verspreiden.
- Benader **politieke partijen** met de vraag of zij mogelijke kandidaten kennen in hun netwerk.
- Werk samen met de **lokale KWF-afdeling** en inventariseer of zij kunnen helpen met het werven van vrijwilligers voor jouw SamenLoop. Een lokale KWF-afdeling heeft vaak ook allerlei kanalen die ze kunnen inzetten.

### 3. Vergeet social media niet

Uiteraard ga je ook op zoek in jouw eigen netwerk naar mogelijke kandidaten. Denk daarbij ook aan social media. Plaats een oproep op LinkedIn, Facebook, Twitter of op de andere social media-kanalen waar jij actief bent en deel de online berichten die gepubliceerd zijn door bijvoorbeeld de lokale media.

Met name LinkedIn is een interessant social media-kanaal omdat het gericht is op werk. KWF Kankerbestrijding heeft een company page op LinkedIn. Hier vind je o.a. onze vrijwilligersvacatures, maar ook allerlei interessante informatie over KWF en de betaalde functies bij KWF. Word lid van onze pagina en help mee het bereik op LinkedIn te vergroten. Met name voor het werven van nieuwe vrijwilligers is LinkedIn zeer effectief. Je kunt hier dus ook je eigen vacature(s) onder de aandacht brengen.

Ga naar [www.linkedin.com/company/kwf-kankerbestrijding](http://www.linkedin.com/company/kwf-kankerbestrijding).

#### *LinkedIn-voorbeelden*



Als voorzitter van SamenLoop **[plaatsnaam]** ben ik op zoek naar vrijwilligers die samen een fantastische 24-uurswandelstafette willen neerzetten. Mail naar **[e-mailadres]** of bel **[telefoonnummer]**.

Of

SamenLoop **[plaatsnaam]** is op zoek naar enthousiaste vrijwilligers. Wil jij je inzetten voor KWF Kankerbestrijding? Mail dan naar **[e-mailadres]** of bel **[telefoonnummer]**.

#### *Beeld op LinkedIn*

In de toolkit vind je een aantal SamenLoop-beelden die je bij een oproep op Facebook of LinkedIn kunt plaatsen. Zorg dat je mooie aansprekende beelden gebruikt, die de essentie van SamenLoop voor Hoop laten zien. Ook een illustratie of een korte video kan goed werken.