

Marketing en communicatie



Training Samen- Loop voor Hoop

Nathalie van Haasteren
Rudi Overmars



Agenda

- Wat doet commissie Marketing & Communicatie?
- Communicatieplan
 - Doelgroep bepalen
 - Doelstelling
 - Boodschap
 - Middelen & Media
 - Planning
- Tips

➔ Maar wat zou jij willen weten? Welke vragen heb jij?

Wat doet commissielid Marketing & Communicatie?

Doel commissielid communicatie

- Promotie van de SamenLoop (vertel het verhaal van de SamenLoop)
- Werven, activeren en inspireren van teams, vrijwilligers, sponsors etc.

Belangrijkste taken

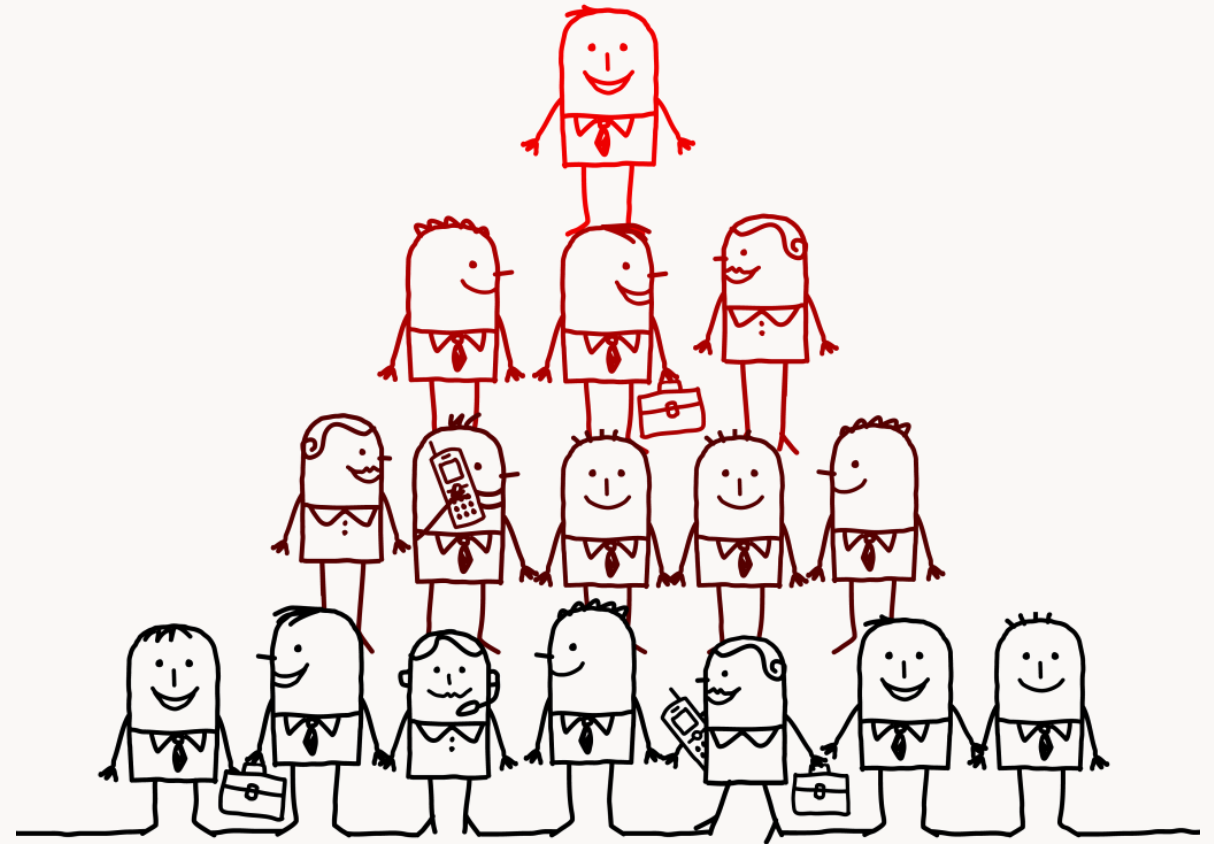
- Schrijft communicatieplan
- Ontwikkelt communicatiemiddelen
- Voert communicatieactiviteiten uit

Werkt samen met

- Voorzitter
- Webbeheerder
- Sub commissie communicatie

Communicatieplan

- 1) Doelgroep bepalen
- 2) Doelstelling
- 3) Boodschap: wat wil je communiceren
- 4) Middelen/media
- 5) Planning
- 6) Organisatie
- 7) Financiën
- 8) Monitoring
- 9) Evaluatie



1) Doelgroep bepalen

Wie wil je bereiken

- Welke doelgroepen kun je onderscheiden
- Wat zijn de kenmerken van de doelgroepen
- Wat is de belangrijkste doelgroep?

Het wervingswiel is een handig hulpmiddel om je netwerk en omgeving in kaart te brengen; waar zitten je belangrijkste doelgroepen?

- Verdeel een cirkel in taartpunten
- Welke groepen in omgeving kun je onderscheiden, vul deze in de taart
- Hoeveel teams/survivors/sponsors kun je uit elke groep werven



2) Doelstelling

Awareness – Grijp de aandacht

In de eerste fase probeer je de aandacht te trekken van de lezer. De bedoeling is dat de doelgroep de boodschap opmerkt. De boodschap moet de aandacht van de doelgroep wekken en het moet ze nieuwsgierig maken

Interest - Maak een connectie

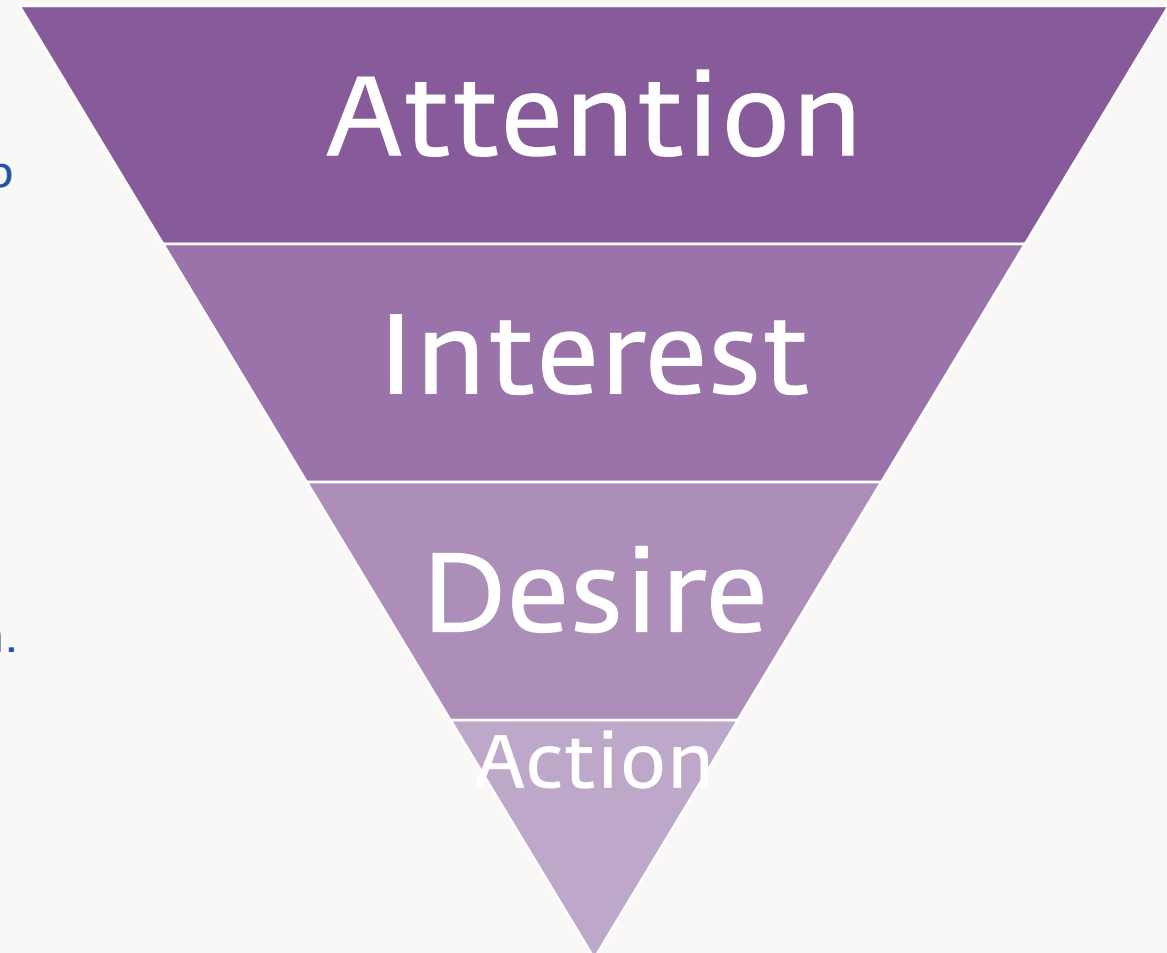
Als de eerste stap succesvol is gezet dan heb je de aandacht van de ontvanger en hij is bereid om je boodschap verder te lezen. Nu is het aan jou om zijn interesse te wekken.

Desire - Creëer een behoefte

De doelgroep voelt zich aangesproken en wil iets gaan doen. Sympathie krijgen van je doelgroep, wens om betrokken te zijn bij SamenLoop.

Action – Zet aan tot actie

Teams, survivors, sponsors, vrijwilligers aanzetten tot aanmelding, actieaanmaken en fondsen werven

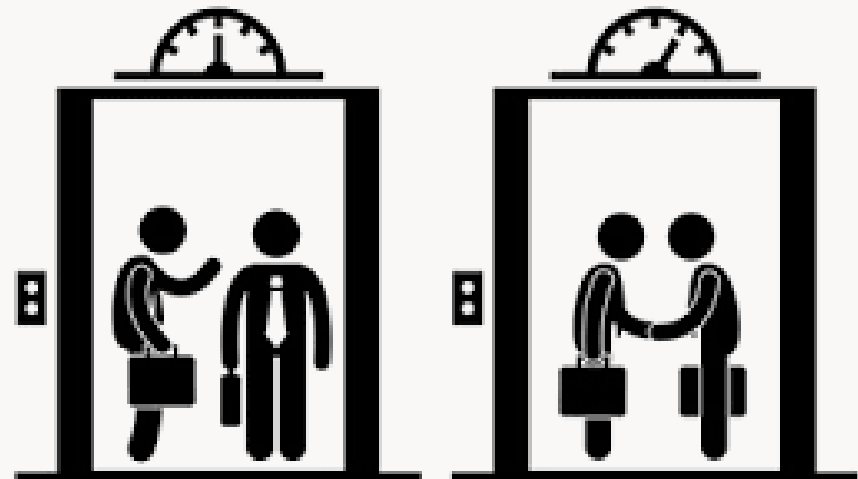


3) Boodschap: wat wil je communiceren?

Maak en oefen een elevator pitch!

Vertel kort en krachtig wat SamenLoop is en overtuig iemand om zich in te zetten (in max 2 minuten)

- Opening/inleiding (houd het persoonlijk)
- Wat is SamenLoop voor Hoop?
- Afsluiting (call for action)



Boodschap: wat wil je communiceren?

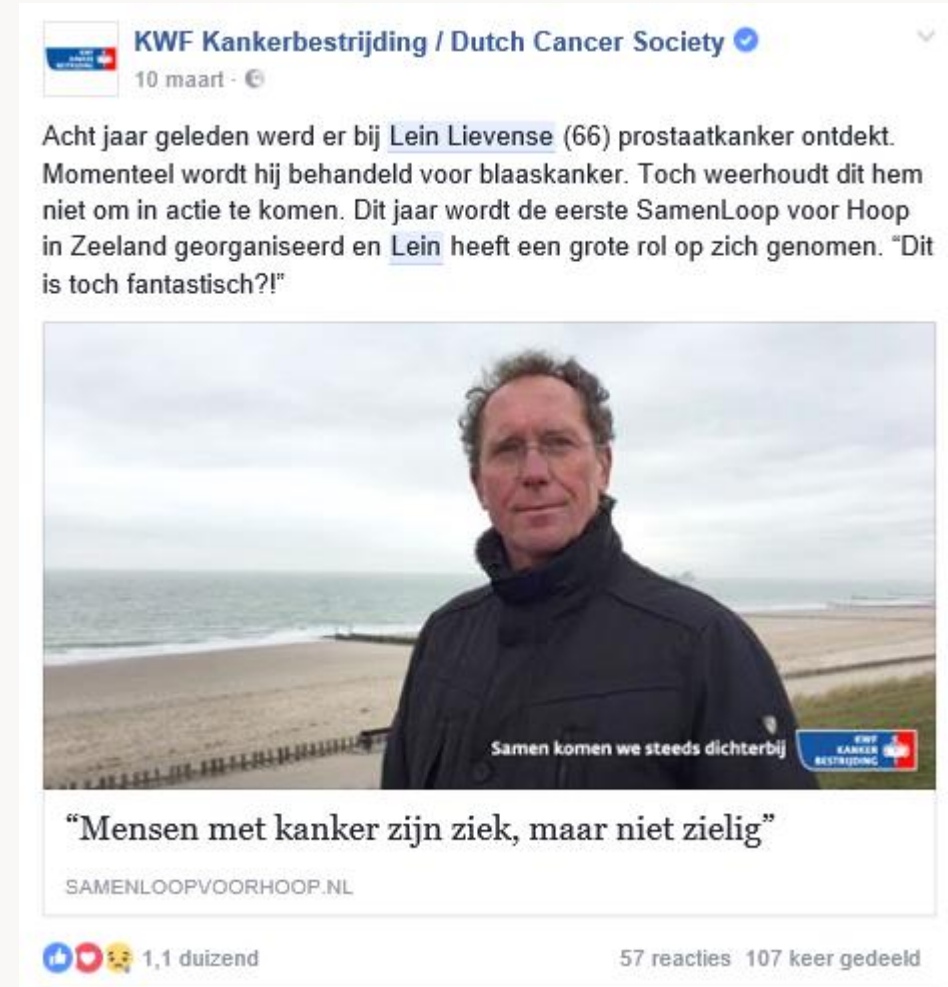
Het verhaal

- Ken de symboliek van 24 uur lopen
- Ken het KWF-verhaal
 - Waar staat KWF voor?
 - Wat gebeurt er met het ingezamelde geld?
- Survivors zijn de eregasten! Kun je uitleggen waarom?
- Openings-, kaarsen- en slotceremonie
 - Waar staan deze ceremonies symbool voor?
 - Wat houden ze in?
- Saamhorigheid en fondsenwerving
 - Hoe doen we dit?

Boodschap: wat wil je communiceren?

Tips voor goede PR content

- Persoonlijke verhalen
- Emotie
- Goede foto
- Denk in doelgroepen en hun medium
- Zet je netwerk in
- Betrek lokale ondernemers
- Houd de boodschap simpel



4) Middelen en media

Welke middelen ga je inzetten om de boodschap aan de doelgroep te kunnen communiceren?

- Social Media (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube etc.)
- Gedrukte media (plaatselijke krant, folders etc.)
- Nieuwsbrief
- RTV
- Website samenloopvoorhoop.nl
- Samenloop kast
- Lokale SamenLoop website



Middelen en media

Kennisbank

- Rechts onderaan www.samenloopvoorhoop.nl

Wat vind je zoal in de Kennisbank map communicatie?

- Handboek communicatie
- Beeldmateriaal
- Basis voor folders, posters, PowerPoints, advertenties, online persberichten
- Materialen voor clubs en verenigingen
- Social Media voorbeeld berichten

Middelen en media

Lokale SamenLoop website

Stabiele basis met o.a.

- Agenda
- Over de SamenLoop
- Sponsors
- Inschrijving

Zorg voor een webbeheerder met kennis van websites

Handleiding van website staat op SamenLoop-kast

Tips!

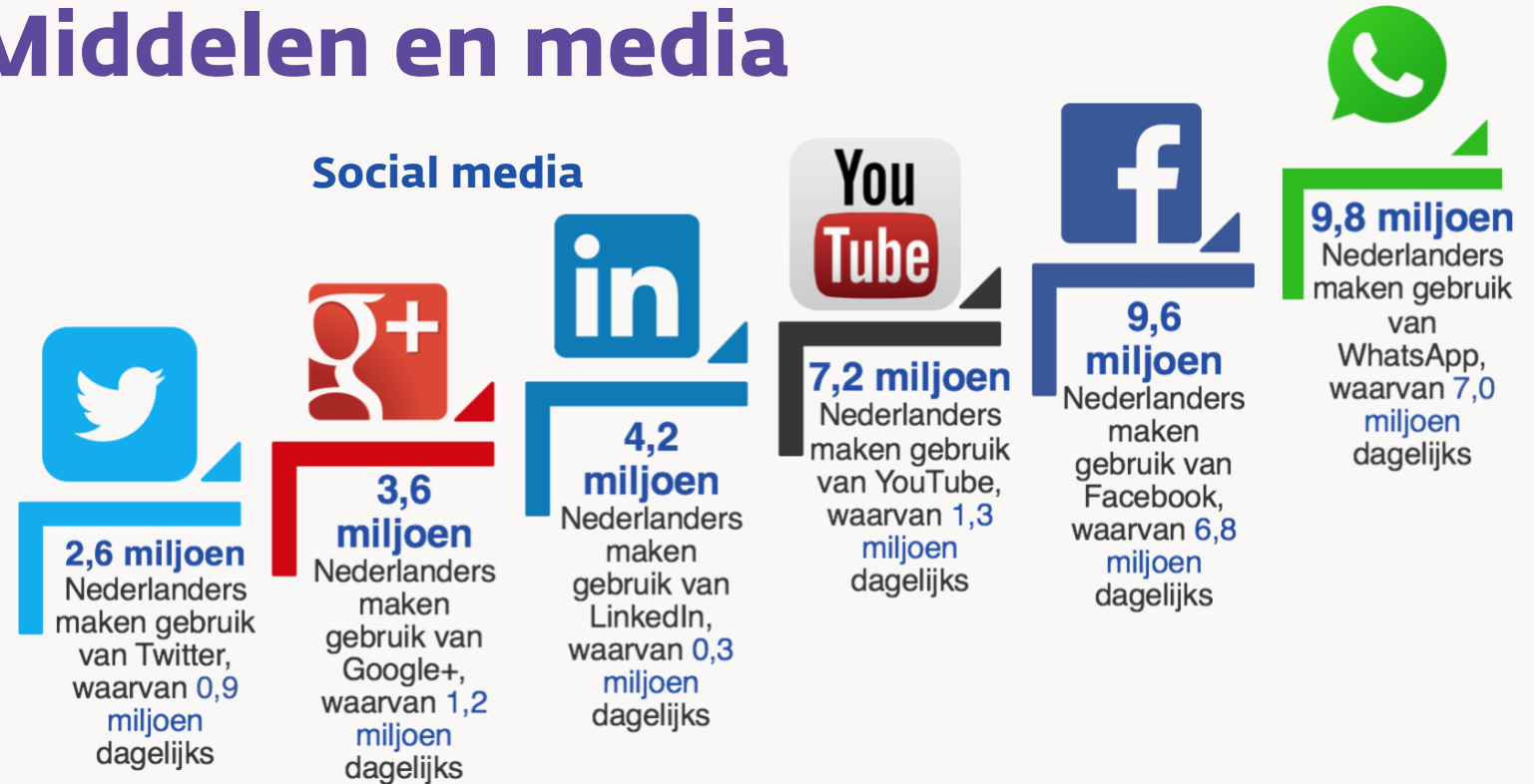
- Activeer de zelf doneer button
- Regelmatig nieuwe content verhoogt de vindbaarheid
- Stel iedereen uit de commissie voor
- Vul zo snel mogelijk de algemene informatie in (tijd, locatie etc.)

The screenshot shows the website for 'SamenLoop voor Hoop Heesch' on a teal background. At the top, a breadcrumb trail reads: 'Homepagina > Als SamenLooper > Noord-Nederland > Heesch'. Below this, the title 'Heesch, 10 - 11 juni 2017' is displayed. The main content area is divided into three sections: 1. 'SamenLoop voor Hoop is 24 uur wandelen voor kankeronderzoek. Daar omheen hebben we een bijzonder programma samengesteld.' 2. 'Over SamenLoop voor Hoop Heesch' with a paragraph about the experience and a photo of a 'SAMENLOOP' sign. 3. 'Teawegwijzer' with a paragraph about the team guide and a photo of runners. To the right of these sections is a sidebar with: 'Meedoen?' with a 'Start een actie' button and three links; 'Contactpersoon' with contact details for Elise Kamp; and 'Locatie' with the event location and times. At the bottom of the main content area is a 'Sponsoren' button and a photo of KWF cookies.

Middelen en media

Social media kanalen

- YouTube
- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Whatsapp



Social Media wordt steeds belangrijker

- Zet je eigen social media in en maak heel veel geluid!
- Zorg dat je een social media expert in je commissie hebt die dit stuk voor haar/haar rekening wil nemen.
- Social Media kan ook ingezet worden om commissieleden te werven

Middelen en media

Er zijn verschillende Social media voorbeeldberichten beschikbaar:

Facebook post informatie avond

SamenLoop voor Hoop is een bijzonder evenement voor KWF Kankerbestrijding. Teams lopen 24 uur op een parcours om geld in te zamelen voor kankeronderzoek. Er wordt stilgestaan bij het verlies van dierbaren, maar het leven wordt ook volop gevierd.

Het lijkt ons geweldig om met elkaar een SamenLoop te organiseren in [naam gemeente]. Ben jij nieuwsgierig hoe jij hier een bijdrage aan kunt leveren? Kom dan langs op onze informatiebijeenkomst!

Datum: [datum]

Tijdstip: [tijdstip]

Locatie: [locatie]

Aanmelden via: [e-mailadres]



Werving teamleden

Nodig je vrienden en collega's uit om zich aan te sluiten bij je team. Maak bijvoorbeeld een groep aan in WhatsApp en vraag wie er meedoet. Je kunt het bericht hieronder makkelijk kopiëren door WhatsApp op je desktop of laptop te openen. Het is natuurlijk ook goed om in je bericht uit te leggen waarom meedoen voor jou zo belangrijk is.

Voorbeeldbericht WhatsApp

Dag allemaal,
ik doe binnenkort mee aan SamenLoop [plaatsnaam]. En dat doe ik natuurlijk het liefst samen met jullie... Lopen jullie mee? Dan zamelen we samen geld in voor kankeronderzoek en wandelen we als team mee tijdens de SamenLoop. Hier vind je meer info: [website SamenLoop]. Ik hoop dat jullie net zo enthousiast zijn als ik!

Ben je actief op Facebook, Twitter of andere social media? Dan kun je daar ook heel makkelijk een bericht plaatsen om teamleden te vinden. Je kunt op Facebook zelfs een speciale teampagina aanmaken.

Middelen en media

Nog meer Social media voorbeeldberichten

Voorbeeldtweet

Teamleden gezocht! Wandel jij mee op [data SamenLoop]? In estafettevorm lopen we als team 24 uur voor kankeronderzoek. #samenloop[plaatsnaam]

Voorbeeldbericht Facebook

Als teamcaptain van team [naam team] doe ik mee aan SamenLoop [plaatsnaam]. Sluit jij je aan? Ik zoek nog 10 teamleden. Samen zamelen we zo veel mogelijk geld in voor kankeronderzoek en als afsluiter lopen we mee op de SamenLoop. Ik zou het geweldig vinden als je ook meedoet. Lees meer over het evenement op [website SamenLoop].



Samenloop voor Hoop Elim
12 augustus om 12:00 · 🌐

Alma deelt haar verhaal waarom zij betrokken is bij de SamenLoop voor Hoop Elim.
Doe jij met Alma mee aan de SamenLoop?



3,3 duizend weergaven



Middelen en media

Social Media voorbeeld berichten

Webinar vol tips over fondsenwerving

Social Media-expert Katarina Hartgers heeft een social media-training over online geld ophalen gegeven.

<https://www.youtube.com/watch?v=LV-luIRNOIc>



Social media posts:

- 1) KWF Kankerbestrijding / Dutch Cancer Society
- 2) Foto's
- 3) Album Social media-afbeeldingen SamenLoop voor Hoop

https://www.facebook.com/pg/KWFKankerbestrijding/photos/?tab=album&album_id=10155466851051079



Middelen en media

Persbericht

- Focus op lokale media, breng het in kaart
- Regionale en lokale pers zijn vrij door commissie te benaderen, landelijk door KWF
- Formulier kernboodschap(pen)
- Check of je boodschap nieuwswaardig is
- Schrijf een pers actieplan
- Bepaal timing van je boodschappen
- Creëer content om te informeren, betrekken & activeren

Hoe ziet een goed persbericht eruit?
Bovenaan PERSBERICHT +datum
Kop: Bevat in enkele woorden de kernboodschap = de 5W's: Wat? Wie? Wanneer? Waarom? Waar?
Romp: in volgorde van belangrijkheid
Slot: contactgegevens + GSM (wees bereikbaar!)



PERSBERICHT

BASISSCHOLEN IN ACTIE
voor Samenloop voor Hoop Haarlemmermeer 2017

HOOFDDORP – Een groot aantal basisscholen in Haarlemmermeer hebben nu al grote interesse getoond om in actie te komen voor de Samenloop voor Hoop Haarlemmermeer 2017; een 24-uurs wandelstafette om geld in te zamelen voor KWF Kankerbestrijding. Op 10 en 11 juni 2017 lopen dan honderden teamleden afwisselend gedurende 24 uur, een parcours van ca. 600 meter aan de Toolenburgerplas in Hoofddorp.

Deelname scholen

Basisscholieren willen daaraan ook graag hun steentje op allerlei manieren bijdragen. Een aantal scholen gaan binnenkort in actie komen om geld in te zamelen, door activiteiten te organiseren met de gehele school of per groep, zoals het inzamelen van statiegeldflessen. Elke basisscholier mag ook zijn individuele actie opzetten. Alle leerlingen van de Haarlemmermeerse basisscholen worden verder binnenkort uitgenodigd om op op zondag 11 juni mee te doen aan de Kinderloop, die 24 minuten duurt. Rondom de Kinderloop zijn allerlei activiteiten voor kinderen georganiseerd en is een special band voor kinderen aanwezig!

Doet jouw school al mee?

Elke basisschool mag meedoen aan het bedenken en uitvoeren van acties. Scholen, groepen of individuele basisscholieren kunnen hun eigen actie aanmelden via de website van de Samenloop: Samenloopvoorhoop.nl/Haarlemmermeer. De laatste nieuwtjes zijn altijd te vinden op de Facebookpagina van Samenloop voor Hoop Haarlemmermeer.

Hoofddorp, 11 november 2016.

Voor meer informatie over dit persbericht:
Ton Hofstra (communicatie & PR Samenloop voor Hoop Haarlemmermeer)
e-mail: ton.hofstra@quicknet.nl
M 0655 197535
tonhofstra@samensloophaarlemmermeer.nl

5) Planning

Goede planning is essentieel voor een communicatieplan

De communicatiestrategie is opgebouwd uit verschillende onderdelen:

1. Bekendheid creëren
2. Participatie bevorderen.
3. Sponsors
4. Betrokken houden
5. Publiek trekken

Wat	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul
Kick off meeting	x						
Tweets, site updates, facebook	xx	x	x	x	x	x	x
Posters	x	x	x	x	x	x	
Flyers	x			x	x	x	
Adv of samenwerking Media	x	x	x	x	x	x	x
Campagne Publiek					x	x	
Teamcaptain meeting			x	x			
Winkelpromoties	x	x	x	x	x	x	
Braderieën, markt		x	x	x	x	x	
Persberichten	x	x	x	x	x	x	
Foto actie Teams		x		x			
Ambassadeurs inzetten			x	x			
Veiling communicatie				x	x		
Filmpjes rondsturen	x	x	x	x		x	x
Sponsor communicatie		x	x	x	x		
Oproep participatie (meedenken)	x	x		x	x		
CD promotie Ton den Dekker					x	x	x
Promotie Kinderloop				x	x	x	
Oproepen/actie survivors				x	x	x	
Kaarsenzakken acties			x	x	x	x	

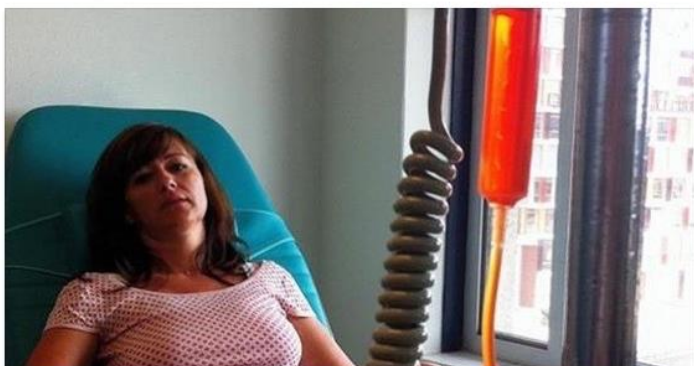




SamenLoop voor Hoop Zoetermeer

27 minuten geleden · 🌐

Sabine, een van de survivors van SamenLoop voor Hoop Zoetermeer heeft haar eerste chemokuur gehad. Lees haar blog in de **De Telegraaf**



Blog | 'Ik krijg voor het eerst in mijn leven een chemokuur..'

www.telegraaf.nl

1 persoon vindt dit leuk

👍 Vind ik leuk

💬 Reageren

➦ Delen



Tips

- Begin vroeg met de voorbereidingen
- Organiseer een kick-off
- Zorg voor survivor-verhalen die laten zien hoe belangrijk SamenLoop voor Hoop is
- Zet het lokale netwerk van de commissieleden in
- Leg contacten met pers, vormgevers en drukkers
- Laat je inspireren door anderen
- Maak gebruik van KWF content die al voor handen is
- Maak gebruik van influencers
- Beste ambassadeurs om in te zetten zijn survivors en lokale bekendheden
- Kijk ook of facebook van andere SamenLopen
- Praat eens met een vrijwilliger van een andere commissie hoe zij het hebben aangepakt?