



Samen komen we
steeds dichterbij



SAMENLOOP®
VOOR HOOP



Teamwerving...



Inspiratiedag

12 oktober 2019

Teamwerving...



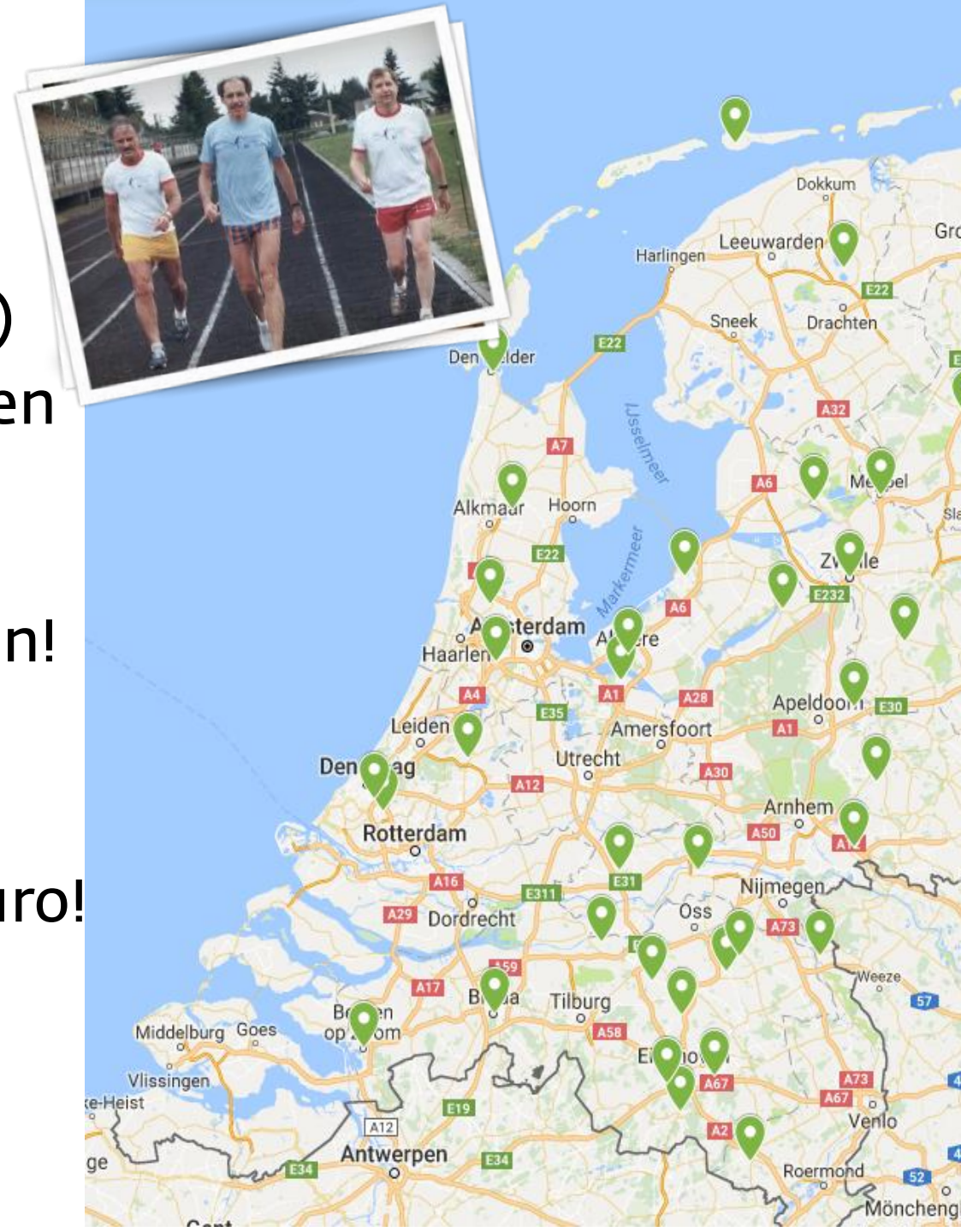
Dirk Hiddink &
Dennis Bosmans

SamenLoop coördinatoren



Over SamenLoop

- Initiatiefnemer Dr. Gordy Klatt, 1985 (VS)
- Per jaar 4 miljoen deelnemers in 29 landen
- 1e SamenLoop in Nederland in 2006, Borger
- Totaal sinds 2006: ruim 200 SamenLopen! (32 in 2019 en 40-45 komend jaar).
- 1282 teams en 27902 deelnemers in 2019
- Voorlopige opbrengst 2019: **4 miljoen** euro!
- Financiering onderzoek.
- Nieuw: Lokaal besteden.



Iedereen in beweging

Ieder commissielid is actief

Wat is SamenLoop?

Hoe gaan jullie de boer op?



Begrippen



lokaal

wandelen

paars

survivors

ceremonies

24 uur

vrijwilligers

KWF

kaarsen

enthousiasme

Zonder teams geen SamenLoop...



Dus:

- Communiceer, communiceer, communiceer!
 - Laat overal weten dat er een SamenLoop gepland staat
- Kies een verantwoordelijke voor “Teamwerving”
 - Maar alle commissieleden brengen teams aan
- Focus op de teamcaptains
 - Laat direct inschrijven, kort op de bal
- Bezoek onze trainingen
 - Doe ideeën op en ontmoet andere SamenLoop vrijwilligers
- Zorg dat je in elke kern (gemeente met meerder dorpen) teamwervers hebt.

Teamwerving



Waar ga je deelnemers vinden?

Je kent meer mensen dan je denkt!

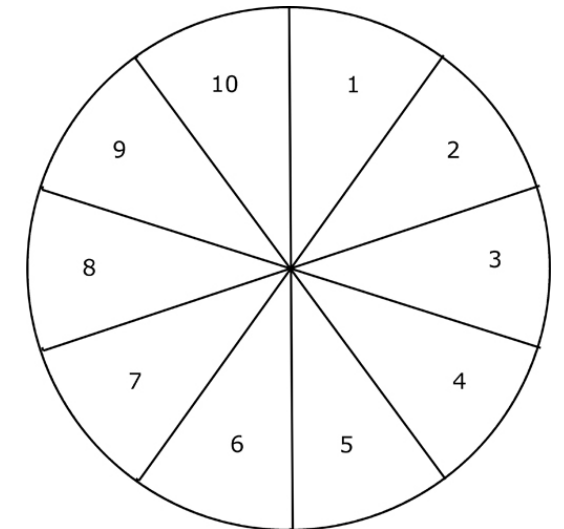
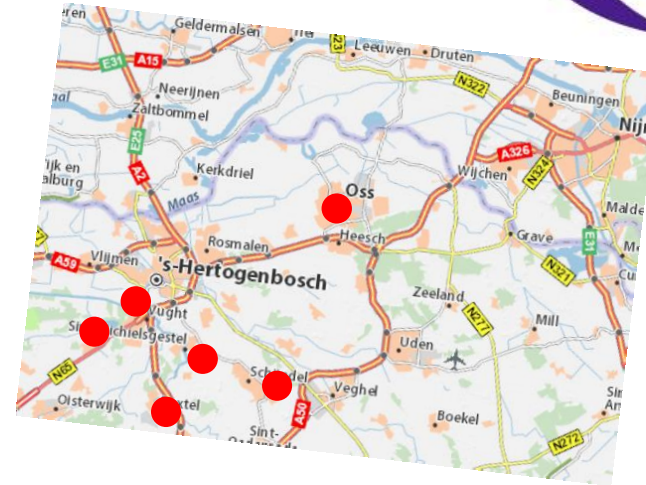
Teamwerving | Netwerk



Uitwerking

Opties:

- Mapping: brainstorm en plak stickers op een kaart waar je teams, bedrijven, familie kent
- Breng de bedrijven, clubs, groepen in beeld met een '**netwerk wiel**'
- Begin bij je zelf, je kent meer mensen dan je denkt
- Elk commissielid werft 1 team



Wervingswiel

- Het wervingswiel is een handig hulpmiddel om uw **netwerk** en **omgeving** in kaart te brengen.
- Deze activiteit kunt u eventueel ook met bijvoorbeeld de commissieleden doen.
- Teken een cirkel en verdeel deze cirkel in “taartpunten” (10-12 stukken). Schrijf in iedere taartpunt de naam van een groep waarin u mensen kent of waar u toegang zou hebben tot een netwerk.
- Denk daarbij aan de groepen waarin u verkeert, maar ook aan regionale/lokale media en vrijwilligerscentralen, sport- en hobbyverenigingen bij u in de buurt, service organisaties of kerkgenootschappen, aankomende evenementen etc.
- Bepaal vervolgens welke acties waarschijnlijk het beste resultaat zullen opleveren en u kunt aan de slag!
- Mensen persoonlijk vragen (dit werkt toch altijd het beste) door commissielid die de persoon kent.



Teamwerving | waar?



- Familie en vrienden SamenLoop vrijwilligers
- Familie en vrienden commissieleden
- Lokale horeca
- Lokale ondernemers
- Winkeliersverenigingen, bedrijvengroepen
- Basis- en middelbare scholen
- Rotary's
- Patiëntenverenigingen
- Lokale inloophuis
- De kerk, moskee en andere religieuze instellingen
- Medische instellingen
- Sportverenigingen, sportscholen of scouting..
- Overall!

Pitch



Wie weet wat een elevatorpitch is?

Een motiverende toespraak in 1 á 2 minuten.

Elevatorpitch... Voor de lift boven is moet jij je verhaal gedaan hebben.

Maar blijf jezelf, laat je uitnodigen om het verhaal te vertellen zoals jij dat wilt of dat nodig is om te overtuigen

Timing, blijf vragen



Deel mooie verhalen van deelnemers en teams.

Laat van je horen!



timing



- Weet wat je op welk moment gaat doen
- Maak een vergaderplanning voor de commissie maar ook voor informatieavonden / team avonden.
- Kijk/plan een promotiemoment.
- Maak bekend wanneer wat is via radio, krant, website, Fb e.d. (ook teamacties)

Goed begin



Warm welkom van teams (leuke foto, intro)

Informeer teams, de teamcaptain

Nodig uit voor informatie-/ teambijeenkomsten

Zet acties in het zonnetje

Teambijeenkomsten oftewel Informatie avond



Inhoud: waarom een SamenLoop?

Niet alleen praktisch, ruimte voor emotie

Inspiratie voor acties vooraf en tijdens de SamenLoop

Geef teams een podium

25% van de opbrengst komt online

Kaarsenzakken 5 euro

enthousiast

infoavond

- Moment voor inleveren contanten, kaarsenzakken, organiseer dat: plek en tijd.
- Bereid de avonden goed voor. Maak vooraf bekend via diverse media.
- Maak er verschillende thema avonden van, met algemene info (arts/eregast), logistiek en amusement.
- Op verschillende lokaties.
- Laat aangemelde teams vertellen welke acties ze vooraf gaan doen, maar ook gedaan hebben.
- Wat gaan teams tijdens de SamenLoop doen => motiveren maar ook coördineren.
- Actiepagina, foto's van teams en acties.
- Zorg dat er een correspondent van de lokale krant is



In beeld

- Zorg dat je zichtbaar wordt: live en in de media
- Voorbeelden van promotie door commissieleden: kerstmarkten, markten, open zondagen, toernooien, wedstrijden, ingang winkels, netwerkbijeenkomsten, bijeenkomsten van lokale MKB-organisaties. krant, radio, Facebook, website (tekenen contract, kickoff, infoavonden, benefietconcert)
- Teamactiviteiten = ook promotie (vlaggen, shirts, flyers (box))
- Bloemen, eieren, verlotingen, benefietconcerten, kaarsenzakken, oud ijzer.



In beeld



Tips voor de teams

Nr 7

De SamenLoop voor Hoop jurken zijn er weer ...

Gebruik maken van de jurken bij jullie acties?
Reserveer ze tijdig bij Annelies op het
volgende email adres:

jczwaan@home.nl



Teamwerving | social media



Oproep tot...

- Deelname
- Delen van berichten
- Aandragen van contactpersonen



WhatsApp bericht in groep

Dag allemaal,
Ik ben vrijwilliger voor SamenLoop **[plaatsnaam]**, omdat [...].
Doen jullie ook mee met een team? Het is een geweldig
evenement. Hier vind je meer info: **[website SamenLoop]**. Ik
hoop dat jullie net zo enthousiast zijn als ik!



Facebook-bericht aan vrienden en bekenden

Binnenkort organiseer ik samen met andere vrijwilligers de
SamenLoop **[plaatsnaam]**, omdat [...]. Doe jij ook mee met
een team? Samen zamelen we zo veel mogelijk geld in voor
kankeronderzoek. Als afsluiter lopen we op **[datum]** mee op
de SamenLoop. Ik zou het geweldig vinden als je ook meedoet.
Ik vertel je er volgende week meer over.

Vragen?



Wat wil je nog graag weten over teamwerving?

Take home message...



Praat erover!

Waar je maar bent



**Samen komen we
steeds dichterbij**



**SAMENLOOP®
VOOR HOOP**



Financiën	Serre van zaal Water
Logistiek	Veen
Survivors en ceremonies	Lucht
Marketing en communicatie	Hout
Sponsoring	Zand
Online tools	Aarde