



# Samen komen we steeds dichterbij



# Programma

13.00 - 14.15 uur

Welkom, terug- en vooruitblik  
Presentatie: KWF Ambitie 2030 (Rina)  
Presentatie: Lokale projecten (Paul)  
Presentatie: Nazorgcentrum/inloophuizen (Marlies)

14.15 – 15.00 uur

Workshop Teams, deelnemers en acties (Dirk)

15.00 – 15.30 uur

Pauze

15.30 – 16.45 uur

Eén workshop naar keuze:

Workshop Ceremonies & Survivors/eregasten (Ingrid) Balletzaal 2<sup>e</sup> verdieping (lift)

Workshop Logistiek en veiligheid (Frederik) Zaal 49

Workshop Marketing & Communicatie (Tessa ) Zaal Koffiekamer

16.45 – 17.15 uur

Plenaire afsluiting en borrel

**Samen komen we steeds dichterbij**







**28.000 Deelnemers**  
**1.300 Teams**

Tubbergen 2.500 deelnemers

**2019**

**80.000 kaarsenzakken**

**32**

Foto: Roland van Riel

**Ruim 4 miljoen**

**41 SamenLopen 2020**

**19 Inloophuizen**



Instellingen PsychoSociale Oncologie







KWF Ambitie 2030  
Rina Noorlander

Lokaal Besteden  
Paul Feldbrugge

**Samen komen we steeds dichterbij**







Samen komen we  
steeds dichterbij

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING



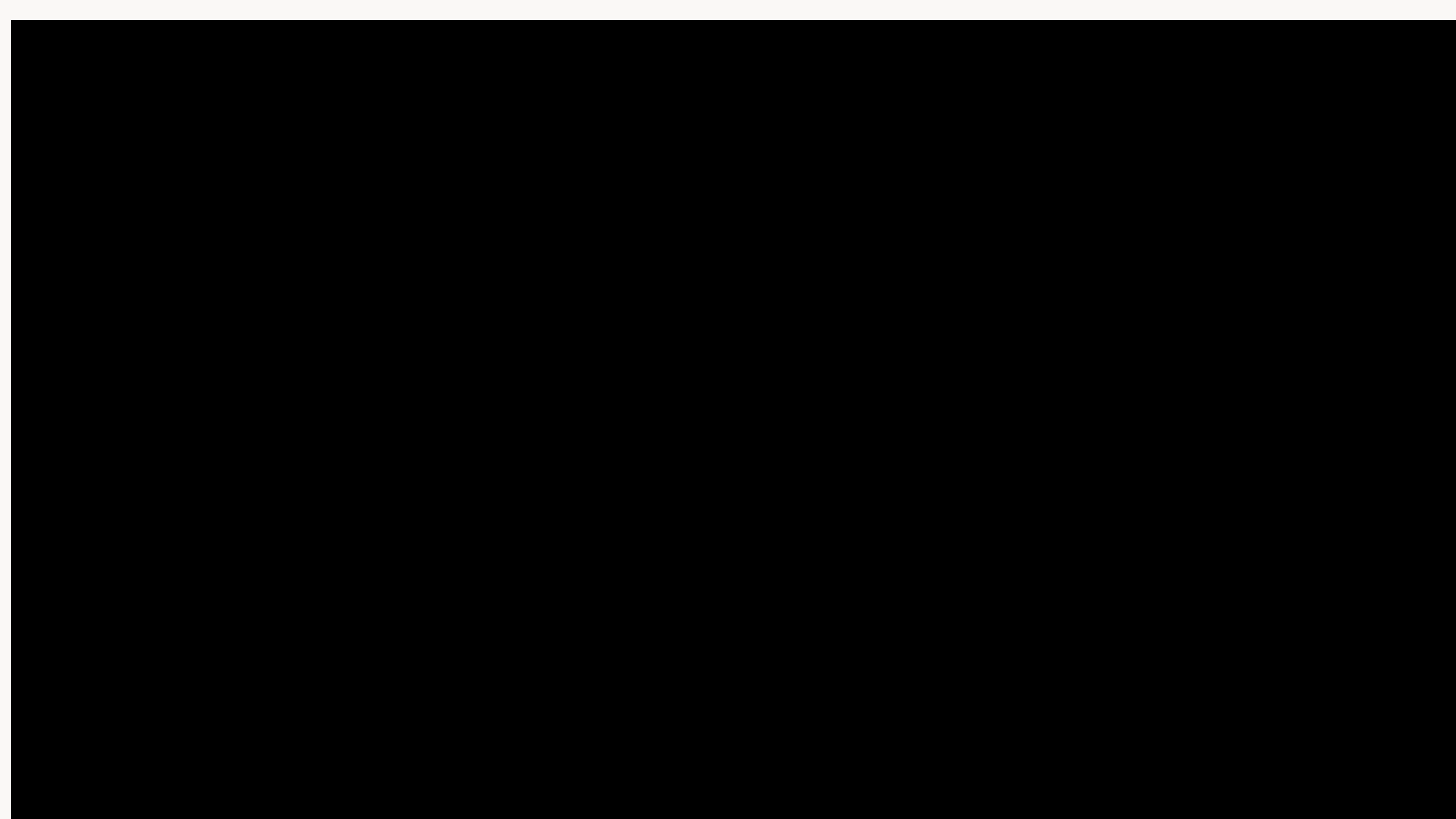




# Samen onderweg

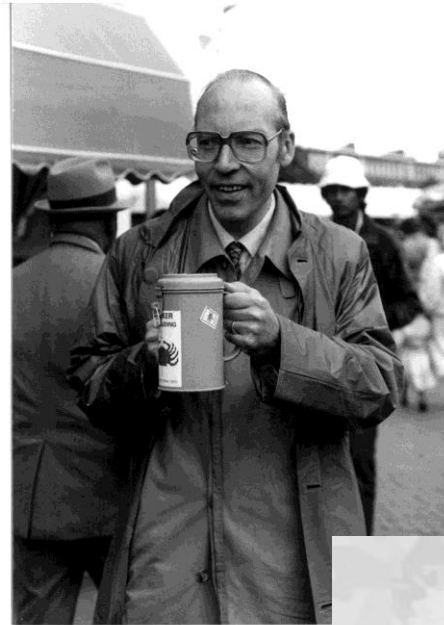
2030  
Ambitie





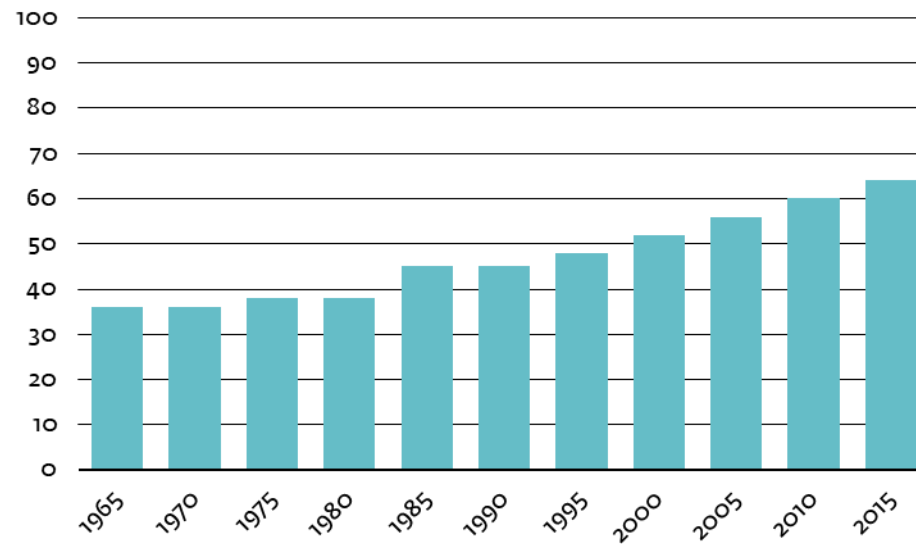


# De wereld verandert...



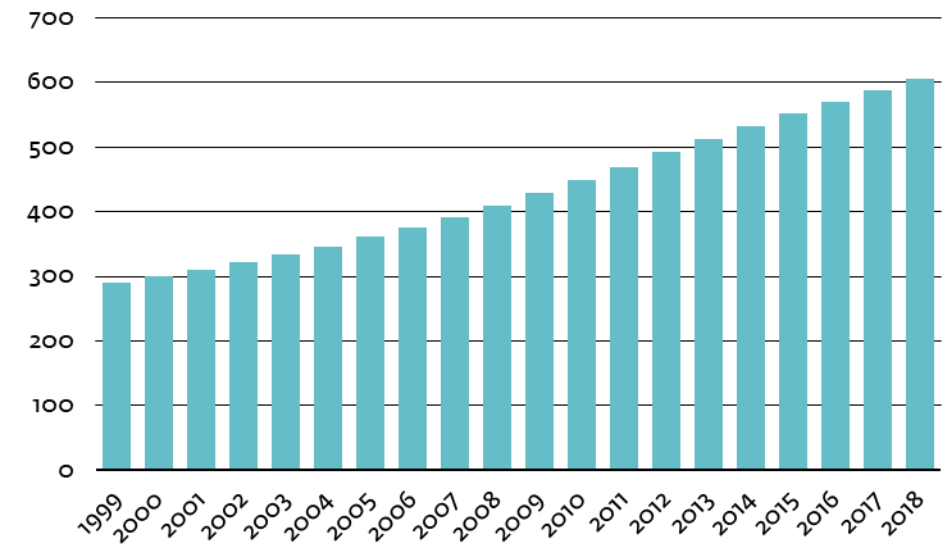
# ... maar de uitdaging blijft

De overlevingskans neemt toe...



5-jaars overlevingskans  
brongegevens: Nederlandse Kankerregistratie (NKR) van IKNL

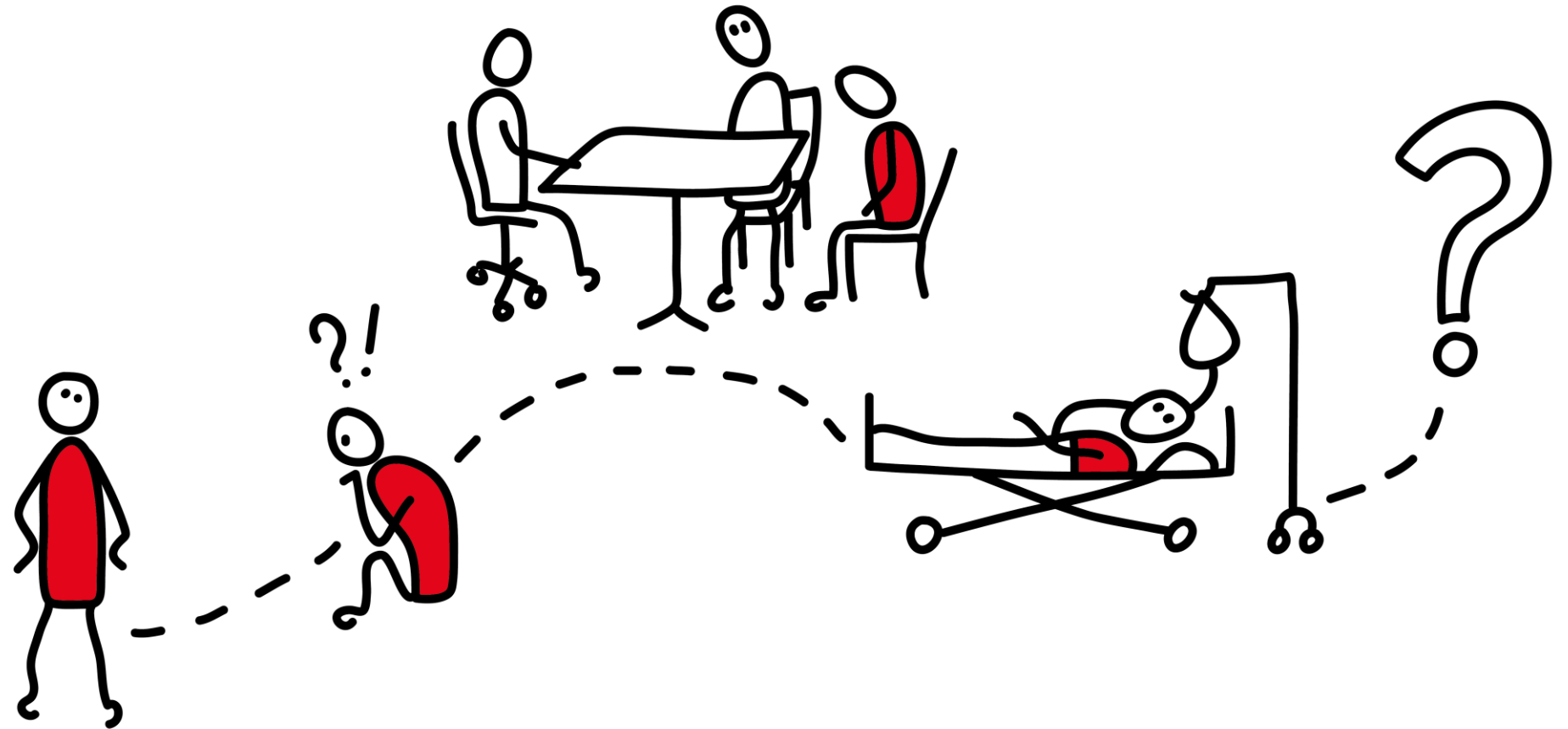
maar kanker komt ook steeds meer voor.



10-jaars prevalentie  
brongegevens: Nederlandse Kankerregistratie (NKR) van IKNL



# Een onzekere weg voor de patiënt



# Onze kerndoelen



We voorkomen kanker daar waar we weten dat het kan.



We bevorderen dat alle vormen van kanker beter behandelbaar zijn.



We zetten ons in voor een betere kwaliteit van leven voor (ex-) kankerpatiënten én hun naasten.



We doen er alles aan om te zorgen dat kankerpatiënten ook in hun laatste levensfase worden omringd met goede zorg.



# Focus op speerpunten

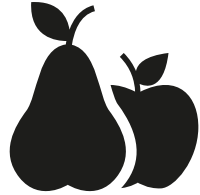
brede financiering  
op alle thema's

dialogosessies

speerpunten



# Focus op negen speerpunten



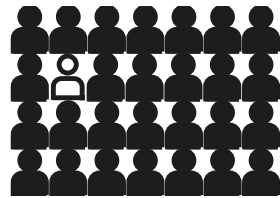
leefstijl en  
omgevingsfactoren



vroegtijdig opsporen



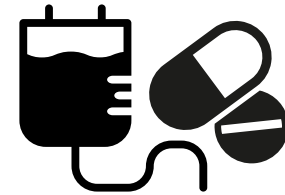
fundamentele kennis  
en technologie



zeldzame en moeilijk  
behandelbare tumoren



kwaliteit van zorg



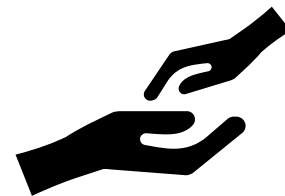
geneesmiddelen



diagnostiek en  
minimaal invasieve  
technieken



psychosociale zorg  
en ondersteuning



palliatieve zorg







# Leefstijl en omgevingsfactoren

## Hoe

- Stimuleren van onderzoek naar nieuwe risicofactoren voor het ontstaan van kanker.
- Stimuleren van onderzoek naar leefstijlbeïnvloeding.
- Stimuleren van implementatie van bewezen effectieve maatregelen.
- Campagnes: kennisdeling en gedragsbeïnvloeding.
- Participeren waar de grootste toegevoegde waarde kan zijn.





# Psychosociale zorg en ondersteuning

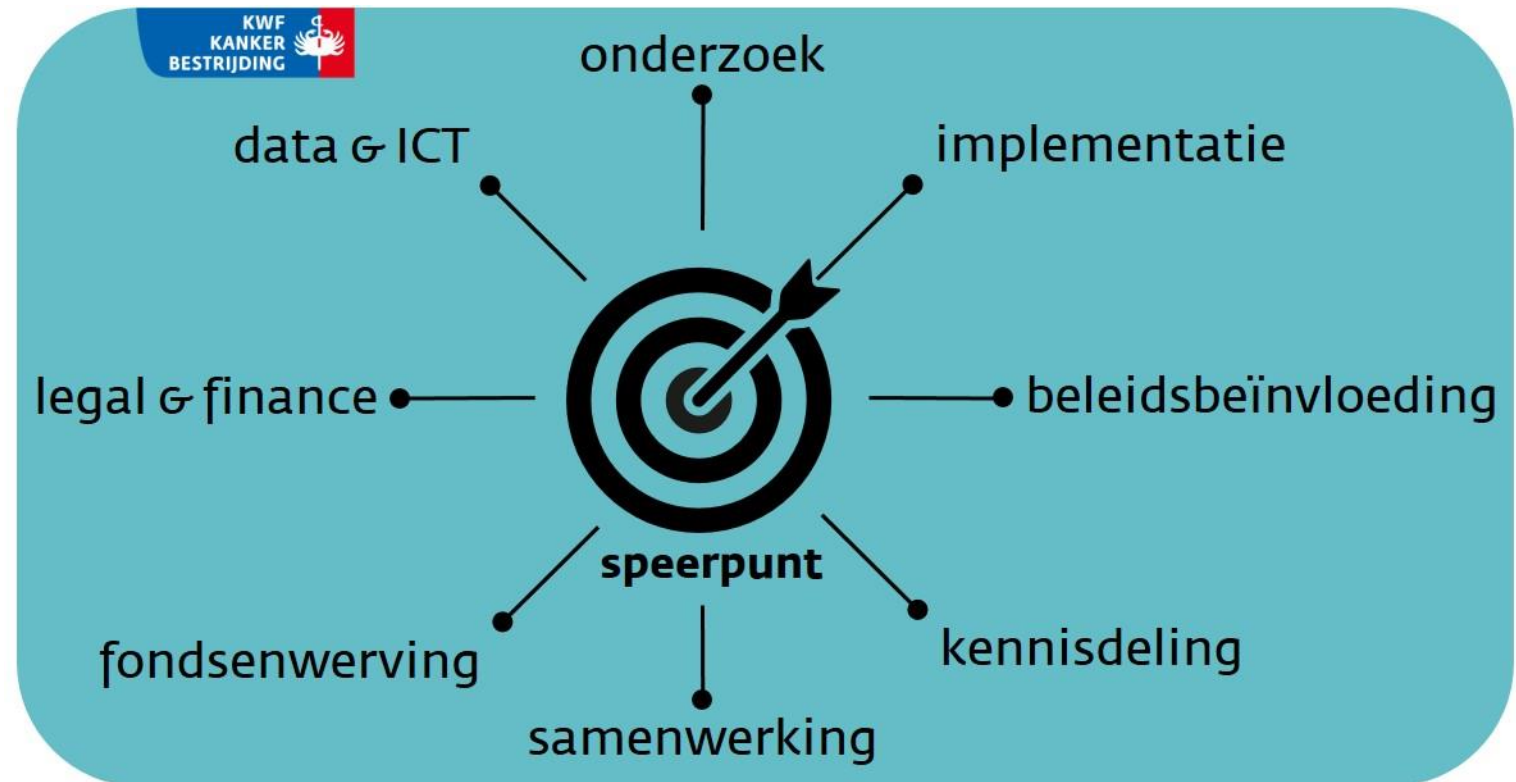
## Hoe

- We inventariseren de behoefte van patiënten, het al bestaande aanbod en betrokken partijen. We brengen de relatie tussen vraag en aanbod in kaart.
- We verkrijgen inzicht in het onderzoeksveld, hiaten en aandachtspunten.
- We stimuleren onderzoek met focus op implementatie.





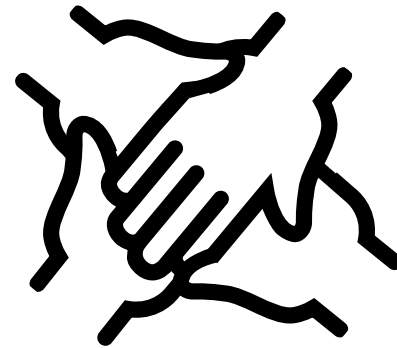
# We werken integraal samen



# Met de partijen om ons heen

patiëntenorganisaties  
lokale initiatieven

overheid  
zorginstellingen



onderzoeksinstituten

KWF  
gezondheidsfondsen



# De eerste successen



# SamenLoop voor Hoop en Lokaal besteden

11 januari 2020, Meppel





# Gevarieerde werving en besteding

## **KWF Ambitie 2030 als vertrekpunt**

- patiënt ondersteunen
- samenwerkingen en ondersteuningsaanbod
- lokale initiatieven

Op weg naar een samenhangend geheel van lokaal verzamelen en besteden van middelen





# Pilot 2019

...

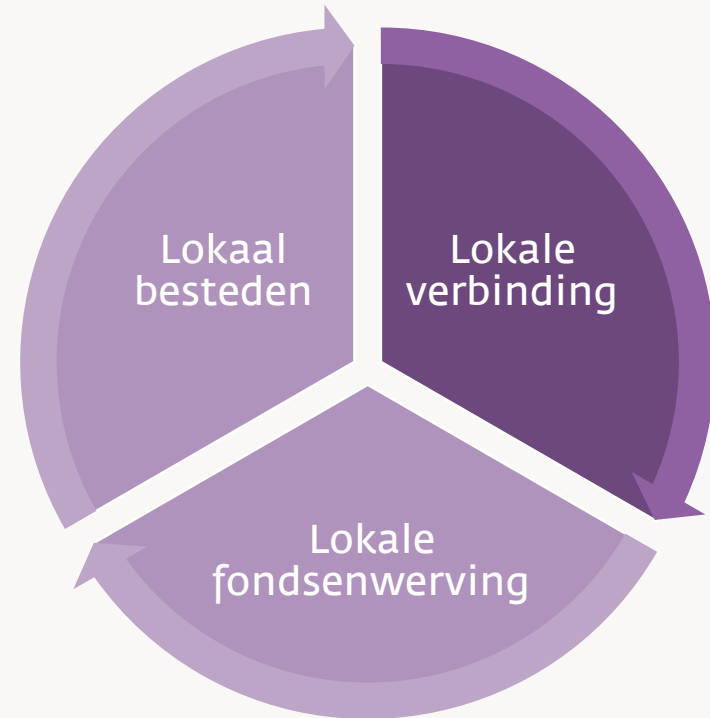
## Verlengd naar 2020

### Waarom?

- Investeren in lokale initiatieven (vergroten maatschappelijke betrokkenheid)
- Versterken onderlinge samenwerking (SamenLoop & Inloophuizen)

# Project Lokaal besteden

- 40% van de opbrengst: Lokale projecten
- 20% van de opbrengst: Inloophuizen





# Hoe het werkt

Iedereen bij wie een SamenLoop voor Hoop in de regio wordt georganiseerd mag lokale projecten indienen.

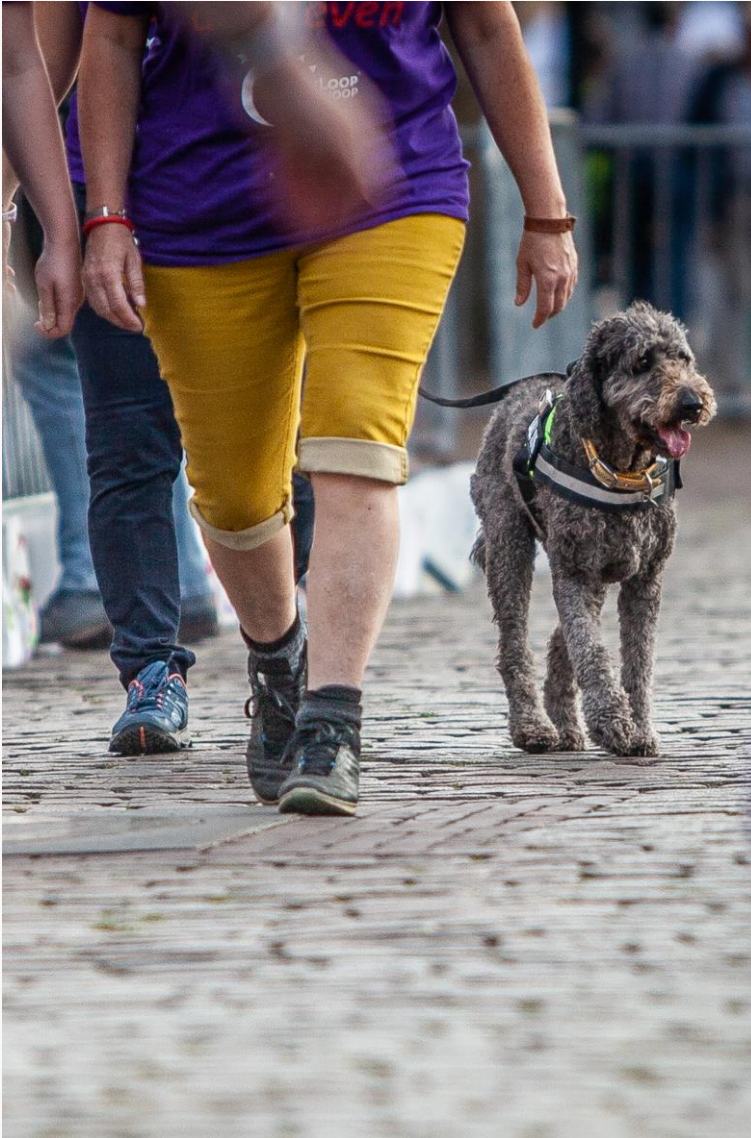
Deze projecten:

**dragen bij** aan de ondersteuning van (ex-)kankerpatiënten en/of hun naasten;

hebben de **preventie van kanker** tot doel.

## Let op & sta paraat!

- Per SamenLoop worden **maximaal 4** projecten voorgedragen ter beoordeling
- Het maximum projecten in totaal is **150**. Help ons vooral met de PR!



## Wat financieren we wél?

We financieren alleen projecten zoals hierboven benoemd en die dus bijdragen aan ondersteuning van (ex-)kankerpatiënten en hun naasten en/of het voorkomen van kanker. De details staan beschreven op de SamenLoop website.

## Wat financieren we niet?

- Kosten voor (medische) behandelingen of alternatieve behandelingen.
- Wetenschappelijk onderzoek.
- Projecten die al gestart of afgerond zijn.
- Projecten van organisaties met een grote vermogenspositie.
- Grotere, professionele instellingen op het terrein van welzijn en zorg kunnen alleen een aanvraag indienen als ze duidelijk kunnen maken dat hun project buiten de reguliere financiering valt.
- Projecten die in strijd zijn met de standpunten en waarden van KWF.

# Rol SamenLoop commissie

Enthousiasmeren

Communicatie

Advies aan  
beoordelings-  
commissie

Gastheer tijdens  
SamenLoop:  
faciliteren  
publieksprijs



# Tijdslijn SamenLoop 2020



# Beoordelingsproces

De Centrale Beoordelingscommissie bestaat uit:

SamenLoop Expert  
Vrijwilliger(s)

Mensen die  
ervaren zijn met  
SamenLoop en  
zich als vrijwilliger  
hebben ingezet



Beleidsmedewerkers  
KWF en NFK  
(Nederlandse Federatie  
van Kankerpatiënten-  
organisaties)

Vanuit de thema's  
'kwaliteit van  
leven' en 'preventie



Ervaringsdeskundige(n)

Mensen die in de  
praktijk met  
kanker te maken  
hebben gehad



# Centrale beoordelingscommissie

Toetst op:

relevantie

haalbaarheid

kwaliteit

Centrale beoordelingscommissie omdat:

- kwaliteitsgarantie door de KWF objectieve beoordelingssystematiek
- voorkomt belangenverstrengeling
- ontnemt de druk bij de lokale commissie

Plek waar definitieve toekenning / afwijzing plaatsvindt



# Indieningsproces

## Februari 2020:

De indiener vult het aanvraagformulier in op: **samenloopvoorhoop.nl/lokaleprojecten**

Dit formulier geeft richting en helpt te ordenen

Vragen? KWF helpt graag.

## Nadat de aanvraag is ingediend:

Check op hoofdlijnen:

Is het formulier goed ingevuld?

Is de aanvraag compleet?

- Lokale SamenLoop-commissie krijgt projecten voorgelegd en geeft schriftelijk advies aan beoordelingscommissie
- De centrale beoordelingscommissie komt in vergadering bijeen en geeft haar eindoordeel.

De indiener wordt door KWF op de hoogte gesteld.



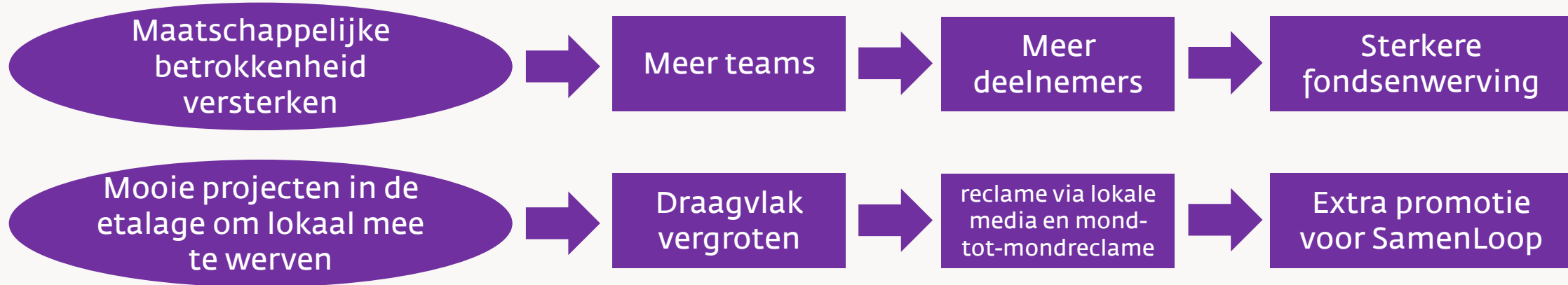
# Publieksprijs

Extra stimulans met publieksprijs:  
**Laat zien wat kanker met je doet**

- Wanneer er meer dan twee toegekende projecten p r SamenLoop zijn komt men in aanmerking
- Publieksprijs heeft een waarde van 500 euro
- Mensen kunnen met QR-code stemmen op de kandidaten
- Initiatiefnemer dient zelf campagne te voeren voor en tijdens de SamenLoop
- Roept zijn/haar netwerk op vooral naar de SamenLoop toe te komen en een stem uit te brengen
- Prijs mag vrij besteed worden binnen de criteria
- KWF stelt media toolkit ter beschikking ter ondersteuning van de initiatiefnemers

# Voordelen voor een SamenLoop

## Vooraf



## Tijdens



## Erna

SamenLoop gevoel vasthouden én continueren





# Samengevat:

Start: Lokale campagne met oproep voor mooie lokale projecten  
Door KWF, én indien haalbaar door lokale SamenLoop commissie



Rol voor SamenLoop-commissie in werving van en advisering over projecten

Variatie van toegekende projecten, worden in de etalage gesteld en lokaal zichtbaar gemaakt. Ook het Inloophuis presenteert zich.



Lokale indieners voeren promotie voor hun projecten, communiceren over de projecten en steunen de Samenloop, direct dan wel indirect



“Etalage” van mooie projecten gebruiken we om teams en deelnemers te werven.  
Indirect verwachten we hierdoor extra donaties.

De lokale gemeenschap volgt de ontwikkeling van de gekozen projecten, de band met de SamenLoop blijft levendig en we slaan een brug naar een volgende editie.



# De toekenning en daarna

- Aanvrager worden zo snel mogelijk door KWF op de hoogte gesteld van toekenning/afwijzing.
- Het toegekende project wordt in de (online) etalage gezet.
- De toegewezen projecten worden gecoacht, krijgen tips, inspiratie en begeleiding tijdens het campagnevoeren. Zo creëren we meer zichtbaarheid en betrokkenheid bij de deelnemers en bezoekers van de SamenLoop.
- Tijdens de SamenLoop kan het project zich presenteren.
- Wellicht is er een publieksprijs, waarop bezoekers kunnen stemmen.
- Initiatiefnemers verantwoorden zich aan KWF over voortgang en realisatie van het project



# Vragen of hulp nodig? Wij helpen je graag!

Neem contact op met het Servicebureau.

[samenloopvoorhoop@kwf.nl](mailto:samenloopvoorhoop@kwf.nl)

of:

(020) 5700 590

Voor alle informatie over SamenLoop voor Hoop en lokaal besteden, bezoek:

<https://samenloopvoorhoop.nl/lokaleprojecten>



# Samen komen we steeds dichterbij



KWF  
KANKER  
BESTRIJDING



Nazorgcentrum / inloophuis

**Marlies Mestrom**

*Assistent manager Nazorgcentrum IntermeZZo Zwolle*

**Samen komen we steeds dichterbij**





Voor mensen met kanker en hun naasten

## **Wat is IntermeZZo?**

- **Nazorgcentrum voor psychosociale ondersteuning aan mensen met kanker en hun naasten voor Zwolle en wijde regio**
- **5 dagen in de week geopend van 9.00-17.00 uur, regelmatig ook 's avonds**
- **Voortkomend uit en in nauwe samenwerking met het Isala Oncologisch centrum**
- **Zelfstandige Stichting met ANBI status**





Voor mensen met kanker en hun naasten

## Waarom, wat en hoe

### Kanker ontwricht het leven van mensen in alle facetten

Daarom ondersteunt IntermeZZo de individuele mens met kanker (en diens naasten) om de regie op het leven met en/of na kanker te hervatten, met aandacht voor de kwaliteit van leven.

### IntermeZZo ondersteunt op de gebieden:

- Omgaan met kanker
- Ontmoeten en relaties
- Ontspanning en welbevinden
- Terugkeer in de samenleving
- KindermeZZo

### Voorwaarden

- IntermeZZo is door ruime openingstijden, goede locatie en minimale kosten laagdrempelig.
- Er wordt gewerkt met zorginhoudelijke professionals.
- Alle vrijwilligers zijn geschoold en volgen regelmatig trainingen.



Voor mensen met kanker en hun naasten

## Cijfers & ontwikkelingen

|                      | 2010 | 2019    |
|----------------------|------|---------|
| Aantal vrijwilligers | 16   | 95      |
| Aantal bezoeken      | 400  | 5.000 + |
| Aantal activiteiten  | 6    | 50 +    |





intermeZZo

Nazorgcentrum

## Aanbod bij IntermeZZo

Voor mensen met kanker en hun naasten



INLOOP



INFORMATIE



EVENEMENTEN



VERWIJZING



SPREKUREN



CREATIVITEIT



LOTGENOTEN-  
CONTACT



PRAATGROEPEN



MANNENGROEP



GEZINNEN



KINDEREN



JONGEREN



LEEFSTIJLADVIES



BEWEGEN



KOKEN & ETEN



ONTSPANNEN



MUZIEK



MASSAGE



BEAUTY



## Ondersteuning voor gezinnen met jonge kinderen en pubers/adolecenten

### 1. Eénmalig coachingsgesprek, snel na de diagnose, aan begin van het traject

#### Waarom?

Om als gezin samen gesterkt het traject in te gaan.

Om de ouders tools te geven over: wat vertel je(nog niet), hoe en in welke woorden en taal, hoe herken je signalen als het niet goed gaat, hoe laat je je eigen onzekerheden, angst en verdriet zien?

#### Voor wie?

- Voor jonge kinderen: gesprek met de ouders
- Voor kinderen vanaf ca 12 jaar: gesprek met hele gezin

**Door wie?** Ervaren coaches op gebied van verlies en rouw.

### 2. Oudersavonden

Voor ontmoeting en herkenning

### 3. KindermeZZo, kidsmiddagen voor kinderen in basisschoolleeftijd

Voor ouders is er tegelijkertijd gelegenheid tot ontmoeting en gesprek.



Voor kinderen die opgroeien in een omgeving waar kanker dichtbij is

### **Doelgroep**

Kinderen in basisschoolleeftijd van wie een van de (groot)ouders of broertje/zusje kanker heeft/had.  
Kinderen die zelf ziek zijn.

### **Doel voor de kids**

Kidsmiddag: ontmoeten, herkennen en ontspannen.

Even uit de thuissituatie en kind zijn zonder zorgen, plezier hebben met anderen in soortgelijke situatie.  
Stil staan bij wat er is aan verandering, verlies, rouw en wat kinderen zelf aangeven.

### **Doel voor de ouders**

- Rustige aandacht voor hun kinderen, met oog en oor voor het individuele kind door vrijwilligers met pedagogische achtergrond.
- Gespreksmogelijkheid en ontmoeting met andere ouders in huiskamer.

[www.kindermezzo.nl](http://www.kindermezzo.nl)



## Tips voor samenwerking met lokale doelen SamenLoop Voor Hoop

### Gemeenschappelijkheid, gelijkwaardigheid & wederkerigheid

*Het deel van de opbrengst is helpend is om de kwaliteit van het inloophuis te verhogen!*

#### Voorwaarden

1. Willen gaan voor hetzelfde doel (gemeenschappelijkheid):
  - *het bedienen van de doelgroep mensen met kanker en hun naasten*
  - *samen een mooi en haalbaar programma neerzetten*
  - *een bedrag ophalen voor onderzoek, preventie, behandeling én nazorg bij kanker*
2. Elkaar versterken op basis van gelijkwaardigheid
3. Benadrukken van gelijke waarden en wederkerigheid (voor wat hoort wat...)

#### Handig is

- Knowhow wederzijds inzetten: wat kan ieder bieden vanuit eigen expertise?
- Laat het inloophuis doen wat het goed kan: survivors/eregasten vinden en terplaatse bedienen/verzorgen/begeleiden.
- Achterban inzetten: welke relaties heeft inloophuis die ingeschakeld kunnen worden?
- Eigen team opzetten.
- Geef suggesties wat de lokale relaties, betrokken professionals, (sport)clubs, scholen kunnen invullen: bijvoorbeeld muziekprogramma en vermaak, massage, creatieve dingen, bloemschikken, tentverhuur, eten en drinken





## Ervaring IntermeZZo met SamenLoop Voor Hoop Zwolle

### Sleutelwoorden: wederkerigheid, willen en kunnen

- Zet een speciale tent op het terrein voor de survivors/eregasten, waarvoor inloophuis verantwoordelijk is
- Betrek coördinator en laat deze praatjes houden bij relaties en sponsors
- Vorm meerdere overzichtelijke groepjes met een heldere, eigen opdracht en afspraken terugkoppeling
- Neem in ALLE communicatie-uitingen het lokale doel mee (binding), óók in de standaard KWF uitingen
- Betrek lokale pers (rtv, huis-aan-huisbladen) en laat coördinator als woordvoerder optreden.

### Wat leverde het IntermeZZo op?

Het wordt de 5<sup>e</sup> keer, mooie bijdragen gehad, ingezet tbv:

- Opleiding en scholing vrijwilligers
- Opzet KindermeZZo
- Intensieve ondersteuning gezinnen

### 2020: 10 jaar IntermeZZo met vieringen voor 4 doelgroepen:

- ☐ Gasten: dag met ontmoetingen, kennis opdoen en verwennen op een prettige locatie
- ☐ Vrijwilligers: gastvrouwen en gastheren, betrokken professionals krijgen een wandel- en verwenavond
- ☐ Sponsors en relaties: netwerkbijeenkomst met aantrekkelijke spreker
- ☐ Professionals: symposium voor Isala collega's en andere betrokkenen

# Workshop Teamwerving

**Samen komen we steeds dichterbij**



# Teamwerving...



Inspiratiedag  
11 januari 2020



# Teamwerving...



SamenLoop Coördinator  
Dirk Hiddink  
&  
Relatiemanager  
Jan Luc Kobes





SamenLoop trello opzet

PersoonlijkPrivé

J C D E +19

Uitnodigen

KalenderButler

Laat menu zien

Logistiek



Logistiek

Link kennisbank

1

Logistiek

Plan van aanpak maken en presenteren op algemene vergadering. kijk hiervoor ook op de kennisbank. Aanpassen/aanvullen naar aanleiding van de reacties. Na akkoord door bestuur uitvoeren.

0/2

Logistiek

Iedere werkgroep kan na eigen vergadering actiepunten in dit Trello sheet zetten

0/2

BestuurLogistiek

Locatie, datum en aanvangstijd bespreken met vertegenwoordiger van KWF.

0/2

+ Nog een kaart toevoegen

Teamwerving

Teamwerving

Wensenlijst invullen

10/2

TeamwervingPR - Communicatie

Eregasten / Ceremonies

Werving op markten en braderieën. Data agenda maken en andere bestuursleden informeren en ook uitnodigen om enkele uren achter een kraam te staan. Werving doe je met de hele commissie. Data doorgeven aan PR en Communicatie. Soms ook mogelijk om een team te vragen op de markt te staan.

0/2

BestuurTeamwerving

Beslissen met teamwerving wie de shirts besteld. de teams zelf - dan ook de transportkosten voor de teams. Of centraal door de commissie. Levering in bulk minder

+ Nog een kaart toevoegen

PR en Communicatie

PR - Communicatie

Link kennisbank

1

PR - Communicatie

Plan van aanpak maken en presenteren op algemene vergadering. kijk hiervoor ook op de kennisbank. Aanpassen/aanvullen naar aanleiding van de reacties. Na akkoord door bestuur uitvoeren.

0/2

PR - Communicatie

Iedere werkgroep kan na eigen vergadering actiepunten in dit Trello sheet zetten

0/2

BestuurPR - Communicatiesponsoring

Drukker zoeken voor het gepersonaliseerde drukwerk, flyers, posters etc. met sponsoring en PR en Communicatie

0/2

+ Nog een kaart toevoegen

Eregasten / Ceremonies

Eregasten / Ceremonies

Link kennisbank

1

Eregasten / Ceremonies

Plan van aanpak maken en presenteren op algemene vergadering. kijk hiervoor ook op de kennisbank. Aanpassen/aanvullen naar aanleiding van de reacties. Na akkoord door bestuur uitvoeren.

0/2

Eregasten / Ceremonies

Iedere werkgroep kan na eigen vergadering actiepunten in dit Trello sheet zetten

0/2

Eregasten / Ceremonies

Wensenlijst invullen

10/2

BestuurEregasten / Ceremonies

Inloophuis: samenwerking bespreken en na algemeen akkoord benaderen Bestuur en Eregasten werkgroep

+ Nog een kaart toevoegen

Amusement

amusement

Link kennisbank

1

amusement

Plan van aanpak maken en presenteren op algemene vergadering. kijk hiervoor ook op de kennisbank. Aanpassen/aanvullen naar aanleiding van de reacties. Na akkoord door bestuur uitvoeren.

0/2

amusement

Iedere werkgroep kan na eigen vergadering actiepunten in dit Trello sheet zetten

0/2

Logisticksponsoring

amusement

Podium en geluid proberen gesponsord te krijgen.

0/2

Logisticksponsoring

amusement

+ Nog een kaart toevoegen

Sponsoring

sponsoring

Link kennisbank

1

sponsoring

Plan van aanpak maken en presenteren op algemene vergadering. kijk hiervoor ook op de kennisbank. Aanpassen/aanvullen naar aanleiding van de reacties. Na akkoord door bestuur uitvoeren.

0/2

sponsoring

Iedere werkgroep kan na eigen vergadering actiepunten in dit Trello sheet zetten

0/2

BestuurPR - Communicatiesponsoring

Drukker zoeken voor het gepersonaliseerde drukwerk, flyers, posters etc. met sponsoring en PR en Communicatie

0/2

+ Nog een kaart toevoegen

**Begrippen**



**wandelen**

**lokaal**

**paars**

**ceremonies**

**enthousiasme**

**24 uur**

**KWF**

**vrijwilligers**

**kaarsen**

**Survivors/Eregasten**



# Maak een Pitch

## Een elevatorpitch

Een motiverende toespraak in 1 á 2 minuten.  
Elevatorpitch... Voor de lift boven is moet jij je verhaal gedaan hebben.

Maar blijf jezelf, laat je uitnodigen om het verhaal te vertellen zoals jij dat wilt of dat nodig is om te overtuigen

Het is van belang om vanuit de organisatie 1 kort en bondig verhaal te vertellen om teams te werven



# Voorbeeld pitch

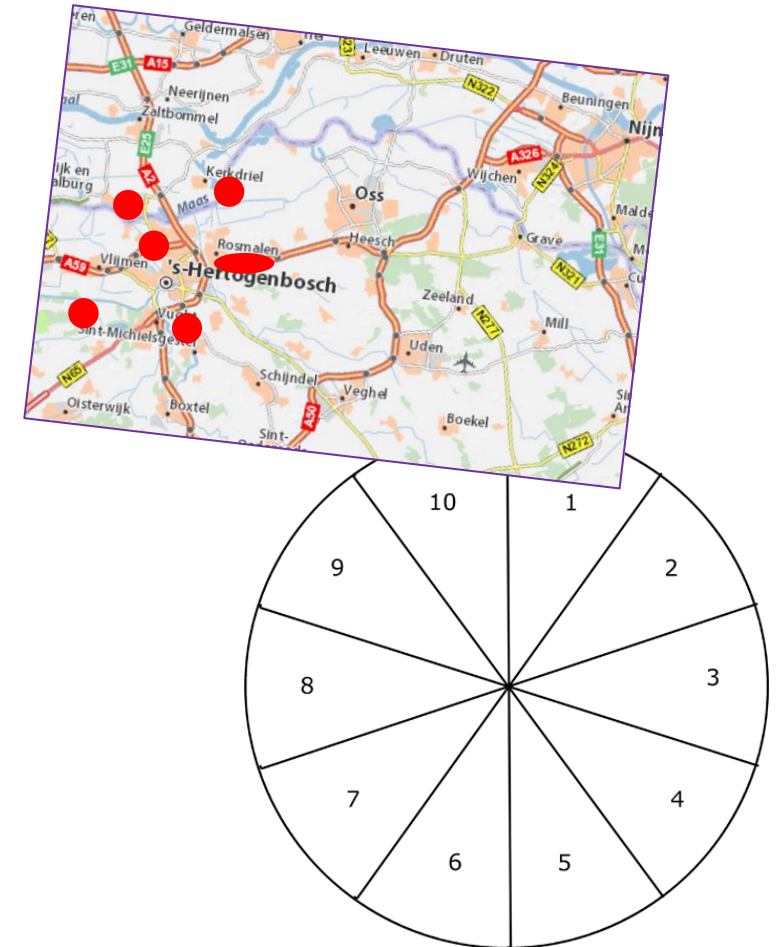
SamenLoop voor Hoop is een evenement van KWF voor iedereen die iets tegen kanker wil doen. Gedurende een 24-uurs wandelestafette staan we samen met lotgenoten stil bij kanker én vieren we het leven. Indrukwekkende ceremonies, een gezellige braderie, optredens en veel activiteiten zorgen ervoor dat het voor zowel de bezoekers als de deelnemers een onvergetelijk evenement is. De openheid, saamhorigheid en eensgezindheid maken van een SamenLoop een evenement dat niemand onberoerd laat. De opbrengst van de acties die door de teams gedaan worden gaan naar enkele lokale initiatieven, naar onderzoek en naar verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met kanker.



# Teamwerving | Netwerk

## Opties:

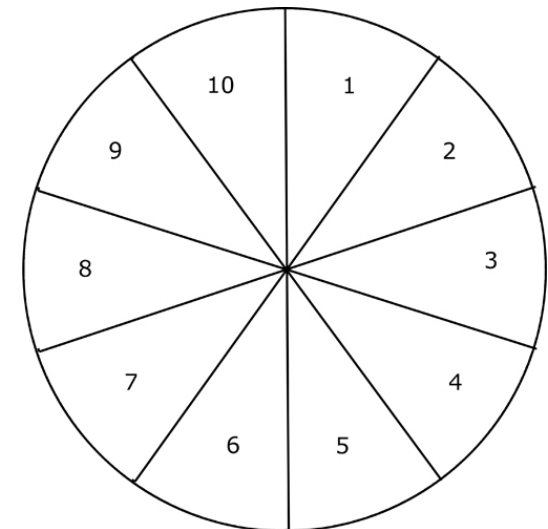
- Mapping: brainstorm en plak stickers op een kaart waar je teams denk te vinden: welke verenigingen, bedrijven, familie ken jij
- Begin bij je zelf, je kent meer mensen dan je denkt
- Breng de bedrijven, clubs, groepen in beeld met een **'netwerk wiel'**
- Elk commissielid werft 1 team





# Netwerkwiel

- Is een handig hulpmiddel om uw **netwerk** en **omgeving** in kaart te brengen
- Kan iedereen in de commissie/bestuur aan meedoen
- Verdeel een cirkel in “taartpunten”. Schrijf in iedere taartpunt de naam van een groep waarin u mensen kent of toegang hebt tot het netwerk.
- Bv.: regionale/lokale media, sport- en hobbyverenigingen, service organisaties of kerkgenootschappen, bedrijven of aankomende evenementen etc.
- Bepaal vervolgens welke acties waarschijnlijk het beste resultaat zullen opleveren en u kunt aan de slag!
- Mensen persoonlijk vragen (dit werkt toch altijd het beste) door commissielid die de persoon kent.



# Teamwerving | waar?



- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Familie en vrienden van commissieleden</li><li>• Familie en vrienden van SamenLoop vrijwilligers</li><li>• Lokale ondernemers</li><li>• Lokale horeca</li><li>• Winkeliersverenigingen, bedrijvengroepen</li><li>• Basis- en middelbare scholen</li><li>• Serviceclubs: Rotary, Lions etc...</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Patiëntenverenigingen</li><li>• Lokale inloophuis</li><li>• De kerk, moskee en andere religieuze instellingen</li><li>• Medische instellingen (thuiszorg)</li><li>• Sportverenigingen, sportscholen of scouting..</li><li>• Overal !</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

# Zonder teams geen SamenLoop...

- Communiceer, communiceer, communiceer!
  - Laat overal weten dat er een SamenLoop wordt georganiseerd
- Zorg voor een “stevige” commissie Teamwerving
  - Maar alle bestuur- en commissieleden doen aan promotie proberen zelf een team aan te brengen
- Focus op de teamcaptains
  - Laat direct inschrijven, kort op de bal
- Bezoek onze trainingen / kijk op de kennisbank
  - Doe ideeën op en ontmoet andere SamenLoop vrijwilligers
- Zorg dat je in elke kern (gemeente met meerdere dorpen) teamwervers hebt





# Teamwerving informatie avond



**Wie nodig je uit?**

**Waar ga je deelnemers vinden?**

**Je kent meer mensen dan je denkt!**

# Team / Informatie avonden



Organiseer meerdere informatie avonden (informatie in kennisbank)  
**Maak vooraf bekend via diverse media (commissie Communicatie)**

In iedere kern die je wilt bereiken

Geef teams een podium

50% van de opbrengst komt online binnen via actieplatform

Kaarsenzakken 5 euro

Tip: Geef de teams die zich inschrijven een teamtas met daarin  
kaarsenzakken, flyers etc. Maak ze vanaf dag 1 ambassadeur!

# Team / Informatie avonden

## Bereid de avonden goed voor

- spandoek/vlag buiten
- Gezellige aankleding binnen: vlaggen/spandoek, kaarsenzakken, ballonnen, paars tafelkleedje

Ontvang je gasten (koffie/koekje)

Zorg voor een goed presentatie

- Powerpoint / Prezi





# Team / Informatie avonden

Presentatie door iemand die enthousiast en makkelijk praat

- één persoon, duo's of meer
- goed hoorbaar
- ga staan
- durf fouten te maken / grapje
- wees jezelf

Zorg voor afwisselend programma

- Welkomstwoord
- Sprekers
- Informatie
- Pauze
- Lied /filmpje
- Thema
- Afsluiten

Inleveren contanten / kaarsenzakken



**enthousiast**



# Team / Informatie avonden

In elke bijeenkomst algemene informatie voor teams en belangstellenden

Op elke bijeenkomst een thema

Eerste avond:

- Commissie uitgebreid voorstellen
- Vertel wat een SamenLoop is (filmpjes)
- Waarom jullie een SamenLoop organiseren
- Ambassadeur, 1<sup>e</sup> teams voorstellen
- Uitgebreide algemene informatie
- Ruimte voor vragen stellen



# Team / Informatie avonden

Op elke bijeenkomst een **thema**

Volgende avonden:

- Sprekers: arts, onderzoeker
- Inloophuis
- Eregast die zijn/haar verhaal wil vertellen  
(in juiste ambiance)
- Logistiek / Amusement (programma)





# Team / Informatie avonden

Op elke bijeenkomst algemene informatie

- Wat is SamenLoop voor Hoop
- Teaminformatie
- Voorafgaand aan SamenLoop
  - acties teams gedaan / doen
- Tijdens SamenLoop
  - laat teams aan het woord
- Website / facebook e.d.
- Actiepagina, foto's van teams en acties
- Logistiek / Kaarsenzakken

**Zorg dat er een journalist van de lokale krant is**



# Kaarsen van Hoop

Kaarsenzakken met persoonlijke boodschap verlichten de route

## 1) Kaarsenzakken verkopen

Voorafgaand door teams

Op de SamenLoop zelf

## 2) Kaarsenzakken inzamelen

Verzamel de zakken van te voren, of op de dag zelf vouw de rand om

Afleverpunten: teamavonden / ontvangst tent Slvh

## 3) Kaarsenzakken vullen

Zand in een plasticzakje of een koppelsteen

Vraag hulp van vrijwilligers, scholen, scouting, teams etc.

Zorg dat dit zorgvuldig gebeurt

## 4) Kaarsenzakken neerzetten

Stelling met woorden

Langs het parcours

Hulp van vrijwilligers

teams



Tip: communiceren met teams wat er gebeurt met de kaarsenzakken indien ze niet door de teams worden meegenomen na afloop SamenLoop



# Communicatie



Deel mooie verhalen van deelnemers en teams.

Laat van je horen!

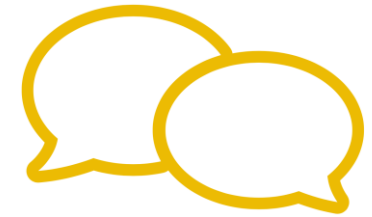




# Timing



- Maak een vergaderplanning voor de commissie teamwerving
- Planning ook voor informatieavonden / team avonden
- Plan werving op markten en braderieën (hele commissie meedoen)
- Maak data van de teamacties bekend
- Maak bovengenoemde data bekend via radio, krant, website, Facebook e.d.
- Maak of laat foto's maken van acties en laat die plaatsen op social media
- Bespreek dit vooraf met de commissie Communicatie

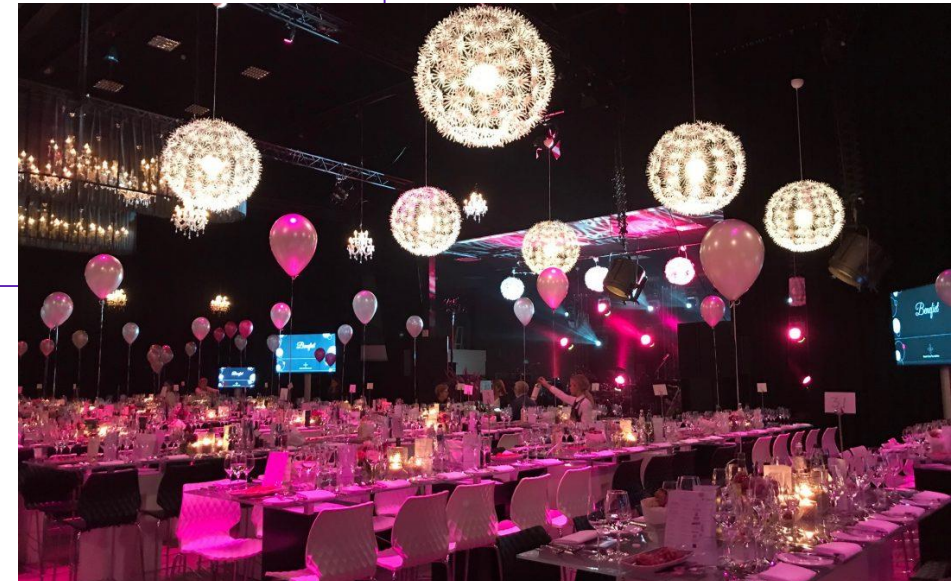


Communicatie is Alles



# In beeld

- Kortom: zorg dat je in beeld bent!
- Voorbeelden van promotie door commissieleden: kerstmarkten, markten, open zondagen, toernooien, wedstrijden, ingang winkels, netwerkbijeenkomsten, bijeenkomsten van lokale MKB-organisaties. krant, radio, Facebook, website (tekenen contract, kickoff, infoavonden, benefietconcert, benefietdiner, veiling)
- Sommige zaken kun je ook aan enthousiaste teams vragen





# In beeld



## Tips voor de teams

Nr 7

De SamenLoop voor Hoop jurken zijn er weer ...

Gebruik maken van de jurken bij jullie acties?  
Reserveer ze tijdig bij Annelies op het  
volgende email adres:

[jczwaan@home.nl](mailto:jczwaan@home.nl)





In beeld

# Samenloop pop-up store



# Teamwerving | social media



## WhatsApp bericht in groep

Dag allemaal,

Ik ben vrijwilliger voor SamenLoop **[plaatsnaam]**, omdat [...]. Doen jullie ook mee met een team? Het is een geweldig evenement. Hier vind je meer info: **[website SamenLoop]**. Ik hoop dat jullie net zo enthousiast zijn als ik!



## Facebook-bericht aan vrienden en bekenden

Binnenkort organiseer ik samen met andere vrijwilligers de SamenLoop **[plaatsnaam]**, omdat [...]. Doe jij ook mee met een team? Samen zamelen we zo veel mogelijk geld in voor kankeronderzoek. Als afsluiter lopen we op **[datum]** mee op de SamenLoop. Ik zou het geweldig vinden als je ook meedoet. Ik vertel je er volgende week meer over.



## Oproep tot...

- Deelname
- Delen van berichten
- Aandragen van contactpersonen



# Kinderloop



- In plaats van 24 uur gaan we 24 minuten wandelen
- Basisschool leeftijden
- Kan ook op school voorafgaand aan de SamenLoop
- Inschrijfgeld 3 euro (via site incl. shirt)
- Zorg voor gepaste animatie



# Contact met teams

- Team- / Informatieavonden
- Meestal met de teamcaptain
- Via mail belangrijke zaken uitvragen (grootte party tent, wat ga je doen met de kraam, welke actie etc.)
- App groep met teamcaptains voor snelle reacties en herinnering aan teamcaptain avond etc.
- Spreekuur / inloop uur



# Vragen?



Wat wil je nog graag weten over teamwerving?

**Take home message...**



**Praat erover!  
Waar je maar bent  
Wees niet bang!**





# Succes

## Samen komen we steeds dichterbij



**SAMENLOOP<sup>®</sup>**  
**VOOR HOOP**





15.00 – 15.30 uur

15.30 – 16.45 uur

16.45 – 17.15 uur

Pauze

Eén workshop naar keuze:

Workshop Ceremonies & Survivors/eregasten (Ingrid)

Workshop Logistiek en veiligheid (Frederik)

Workshop Marketing & Communicatie (Tessa )

Plenaire afsluiting en borrel

**Samen komen we steeds dichterbij**

# INTRODUCING THE GLOBAL HEROES OF HOPE CLASS OF 2020!

## Australia

- Donna Harrison
- Elaine Holman

## Belgium

- Frans Loos
- Chris Tahon
- Christine Soens
- Marielle Bussels
- Marie- Cecile Walravens

## Bermuda

- Gloria Dill

## Denmark

- Jesper Gabs Jensen

## Japan

- Keigo Kihara
- Michi Yamashita
- Tetsuya Hirose

## Kenya

- Anita M Gogo
- Marysheila Onyango-ODuor
- Catherine Wanjiru Kariuki

## Malaysia

- E Kamala Devi

## Netherlands

- Pien Kann

## Philippines

- Joyce C. Quiben

## Singapore

- Daryl George Epimaco

## South Africa

- Alna Norma Kraak
- Claudine Venter
- Elise Fourie
- Lettie Korb
- Malikadevi Maharaj
- Nadine Liebenberg
- Elizabeth Bezuidenhout
- Daphne Priscilla James
- Lyn England
- Freda Botha
- Gerrit Kortje

## UK

- Claire Briggs
- Helen Angus
- Joshua Thompson
- Megan Elliot

## USA

- Nan Jenkins







## Campagne KWF collecte 2011









# Heroes of HOPE



**Pien Kann**



# Landelijk onderzoek gekoppeld aan de kinderloop

Onderzoek: Gerichte behandeling van teruggekeerde leukemie bij kinderen  
Projectleider: Dr. Ronald Stam

**Samen komen we steeds dichterbij**



# Gerichte behandeling van teruggekeerde leukemie bij kinderen

## PUBLIEKSSAMENVATTING



*Bepaalde vormen van leukemie zijn in eerste instantie goed te behandelen, maar keren al snel onbehandelbaar weer terug.*

### Doel van dit onderzoek

De onderzoekers willen geneesmiddelen vinden die effectief zijn tegen teruggekeerde acute lymfatische leukemie bij kinderen.

### Algemene gegevens

...

#### Projectcode

11863 / 2018-2

#### Titel project

*Identificatie van nieuwe behandelstrategieën voor MLL-herschikte acute lymfatische leukemie bij zuigelingen middels uitgebreide pre-klinische modellen.*





## Ter ondersteuning van de kinderloop:

- Pien is ambassadeur van hoop gekoppeld aan de KinderLoop
- Pien gaat hiervoor ook enkele filmpjes opnemen
- De onderzoeker Ronald Stam maakt ook een filmpje over het onderzoek
- Bovengenoemde wordt beschikbaar gesteld aan de commissies
- We nodigen jullie van harte uit om dit project te ondersteunen!

**Samen komen we steeds dichterbij**



Afsluiting

Woordje Joseline (moeder van Pien)

**Samen komen we steeds dichterbij**

Bedankt workshopleiders

**Samen komen we steeds dichterbij**





# Succes

# Samen komen we steeds dichterbij

KWF  
KANKER  
BESTRIJDING

