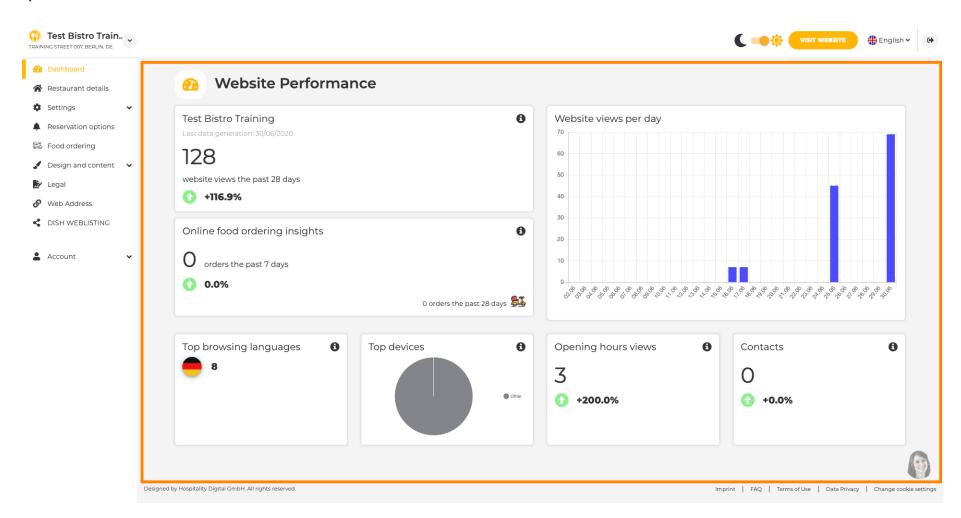
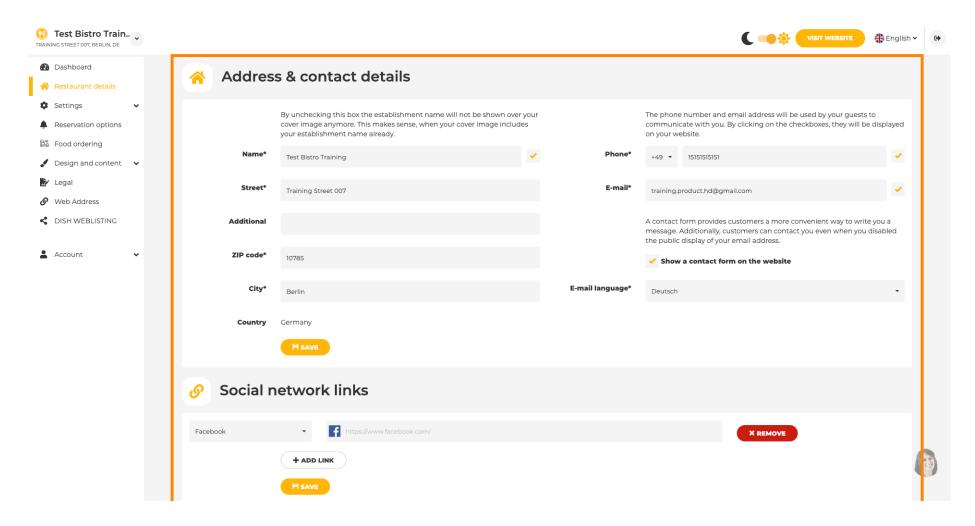


La Dashboard fornisce una panoramica del traffico sul sito web. Queste statistiche sono molto utili per ulteriori analisi.



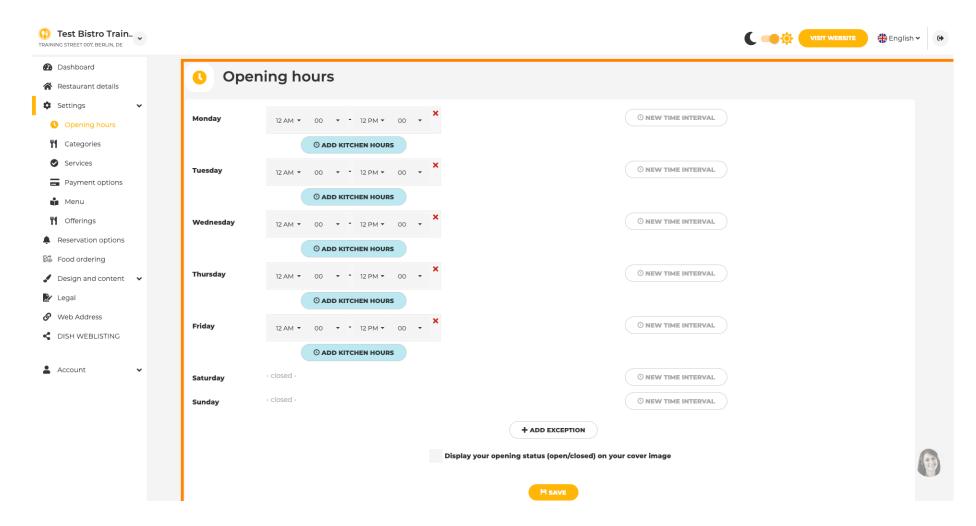


Sui dettagli del ristorante è possibile modificare i dati di contatto della struttura. Inoltre, gli account sui social media dell'istituto possono essere collegati.



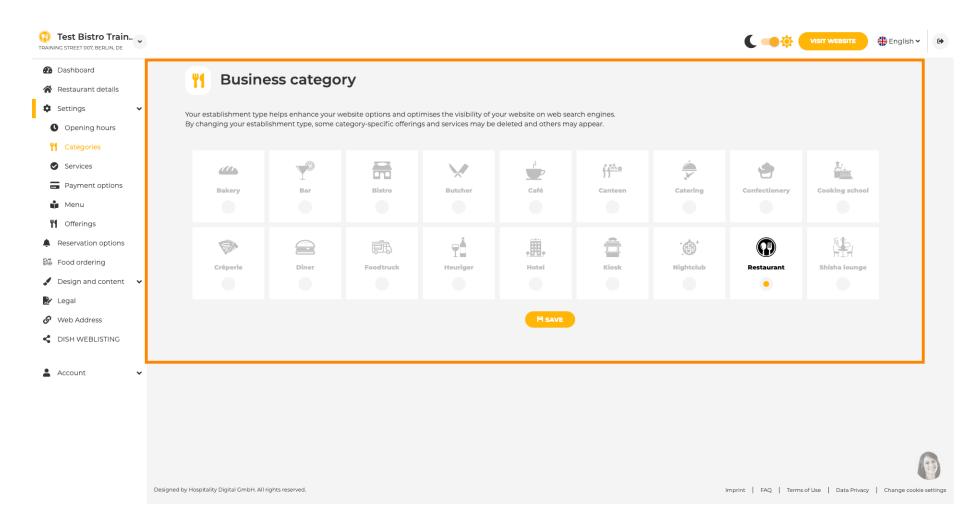


Sugli orari di apertura è possibile modificare gli orari di apertura. Inoltre, puoi aggiungere diversi orari di cucina ed eccezioni speciali per es. nei giorni festivi.



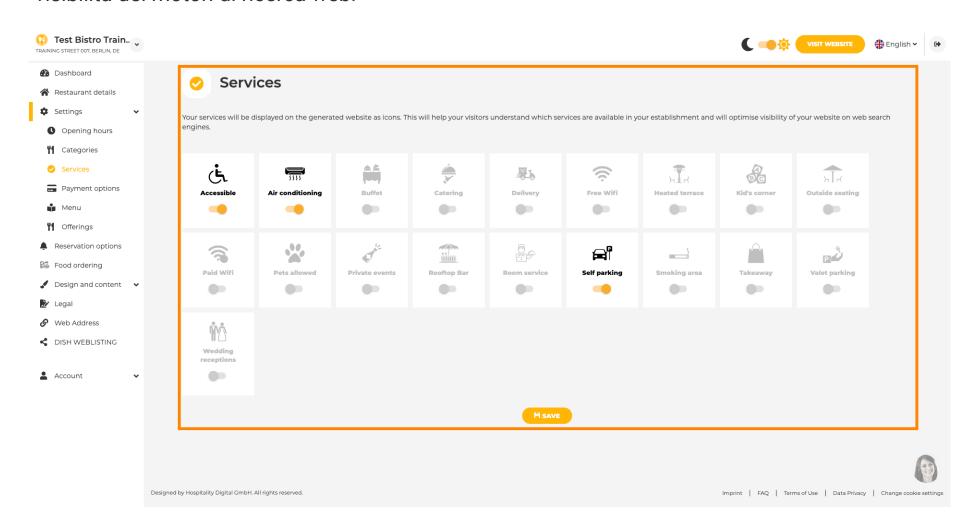


Nelle categorie puoi cambiare la categoria dell'attività. Nota: qualsiasi modifica influirà anche su offerte e servizi.



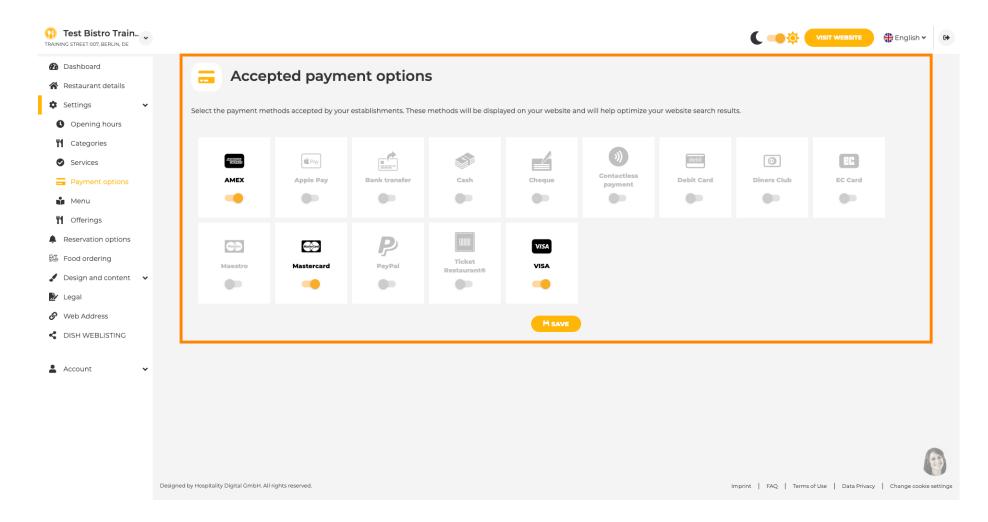


Sui servizi è possibile modificare o aggiungere i servizi dello stabilimento. Hanno un impatto sulla visibilità dei motori di ricerca web.



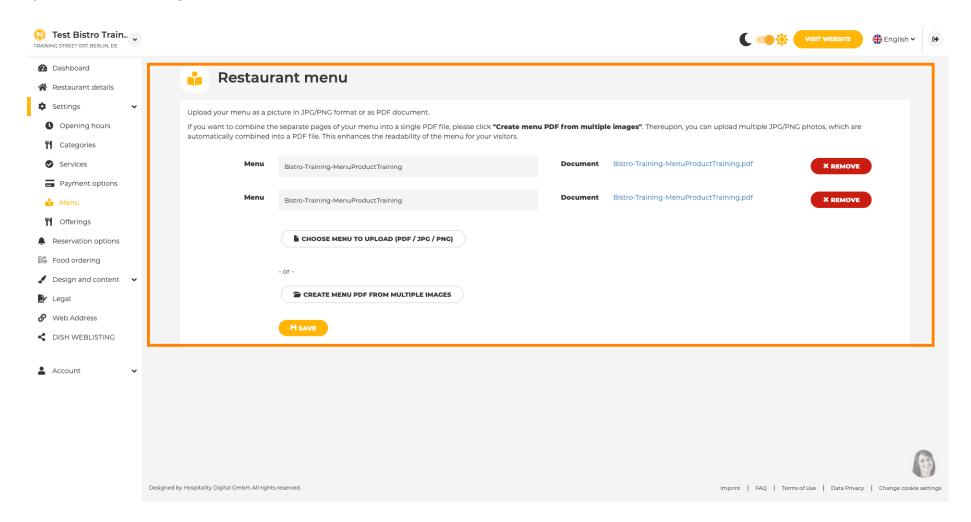


Nelle opzioni di pagamento puoi abilitare o disabilitare le opzioni di pagamento.



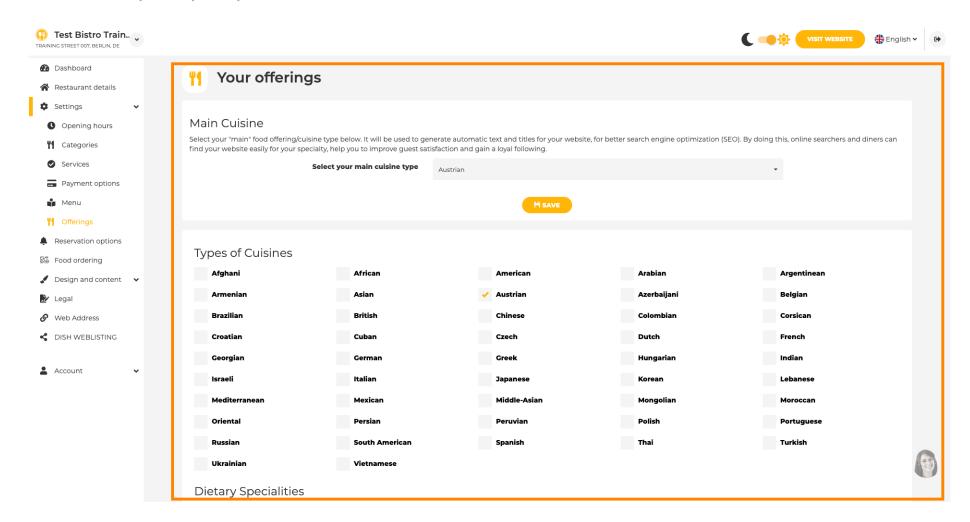


Sul menu è possibile aggiungere un nuovo menu al sito web. Basta caricare un documento o creare un pdf dalle immagini.



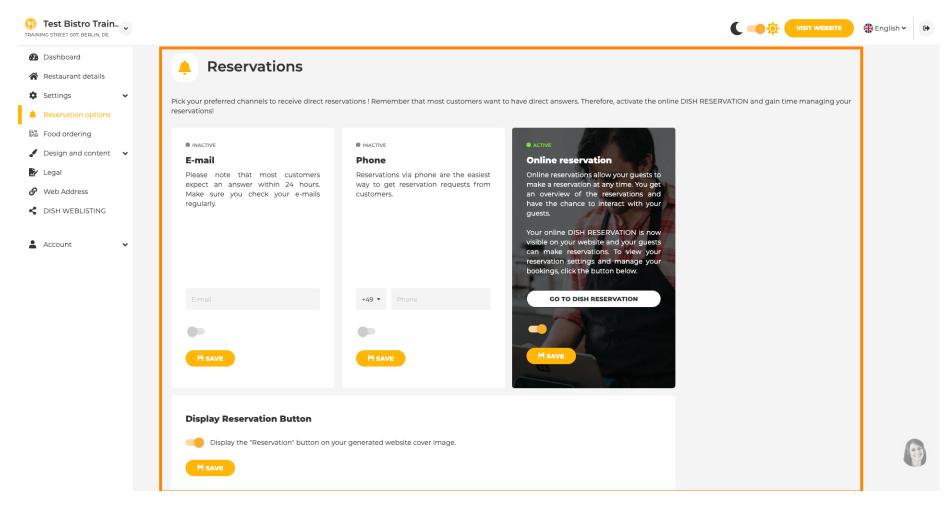


Sulle offerte puoi modificare i tipi di cucina e altre offerte generali. Nota: seleziona saggiamente la tua cucina principale poiché ciò influirà sul testo automatizzato e sui risultati dei motori di ricerca.



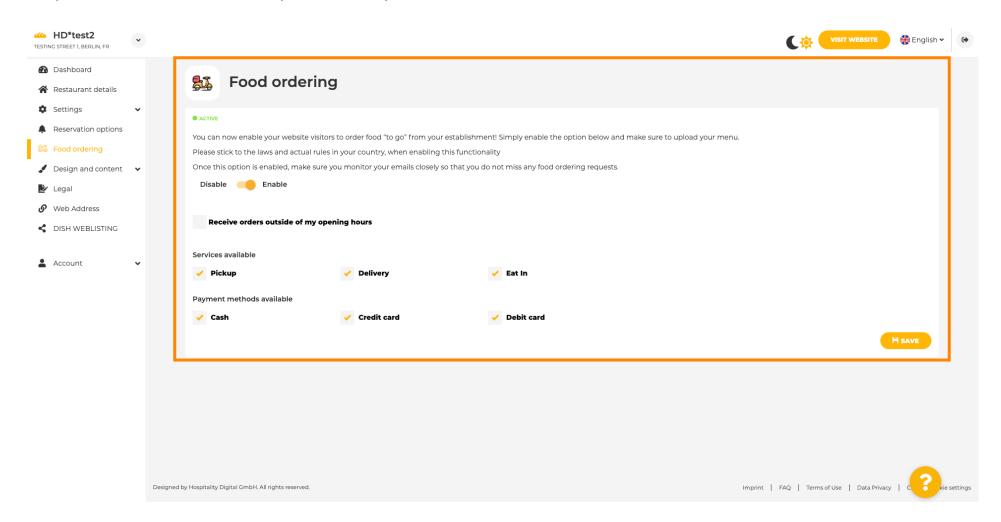


Sulle prenotazioni è possibile selezionare le opzioni preferite per ricevere le prenotazioni attraverso il sito web. Puoi ordinare o attivare lo strumento di prenotazione HD qui. Inoltre, puoi attivare il pulsante di prenotazione sull'immagine di copertina.



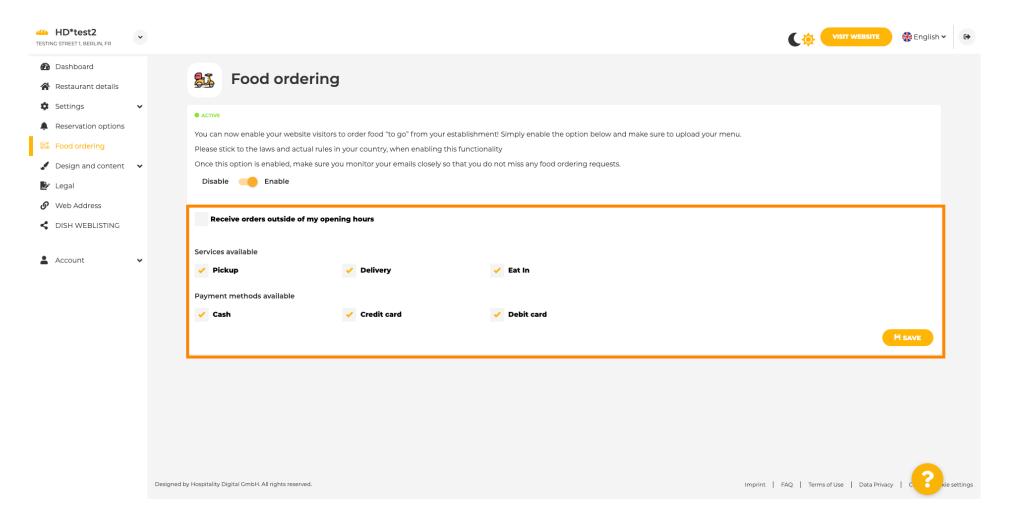


Su ordinazione cibo puoi disabilitare o abilitare un modulo d'ordine per ordini da asporto. N ota: questa funzione sarà disponibile dopo il caricamento di un menu sul sito Web.



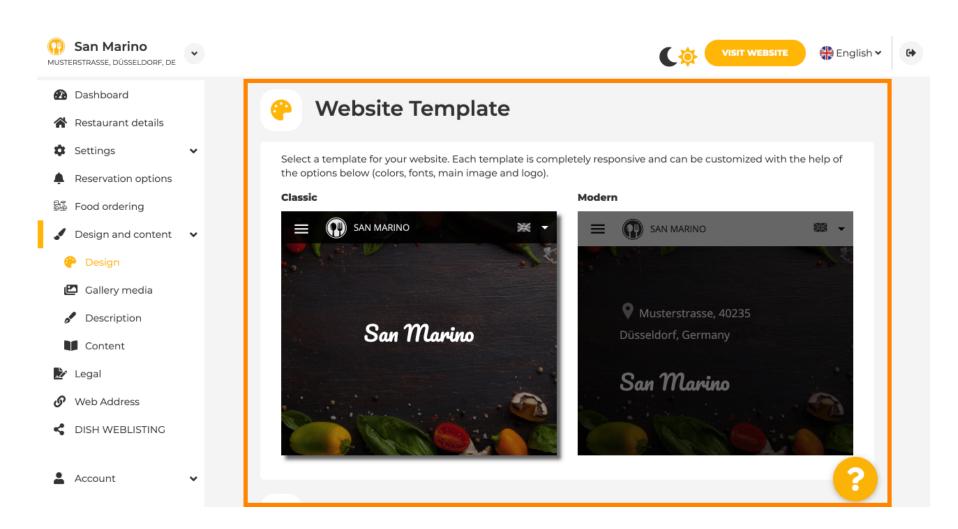


Puoi scegliere se gli ordini possono essere ricevuti anche al di fuori degli orari di apertura. Inoltre, puoi attivare i servizi e i metodi di pagamento disponibili.



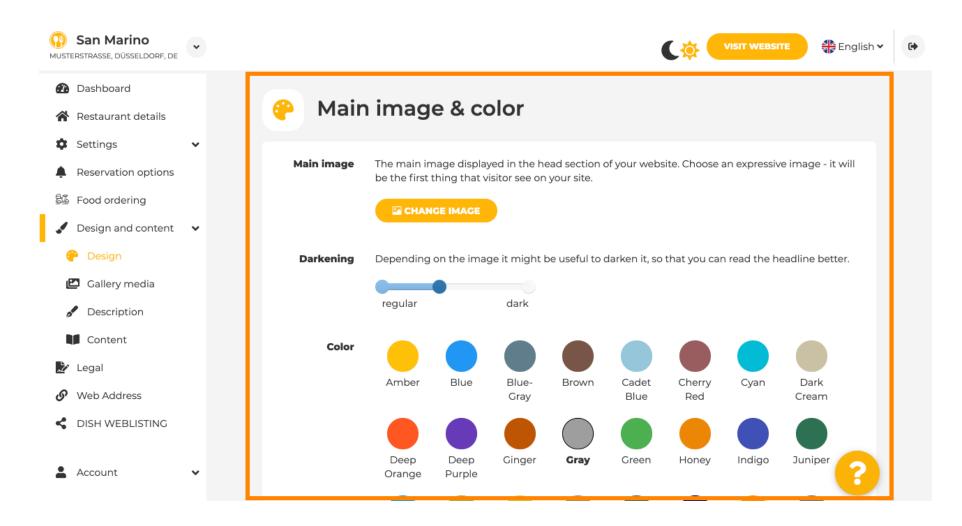


Sul design puoi scegliere tra il template classico o quello moderno per il tuo sito web.



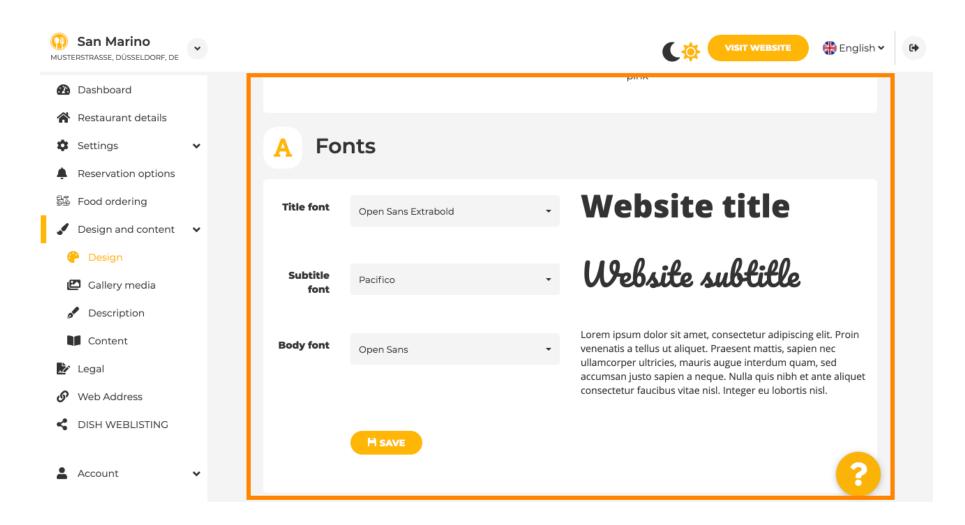


• Quando scorri verso il basso puoi regolare ulteriori impostazioni di design come l' immagine principale e il colore .



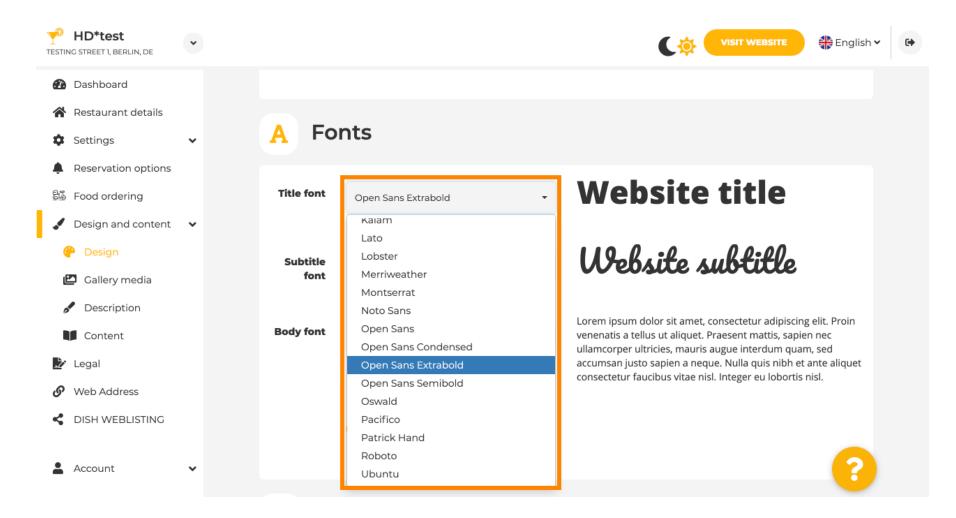


O i caratteri sul sito web.



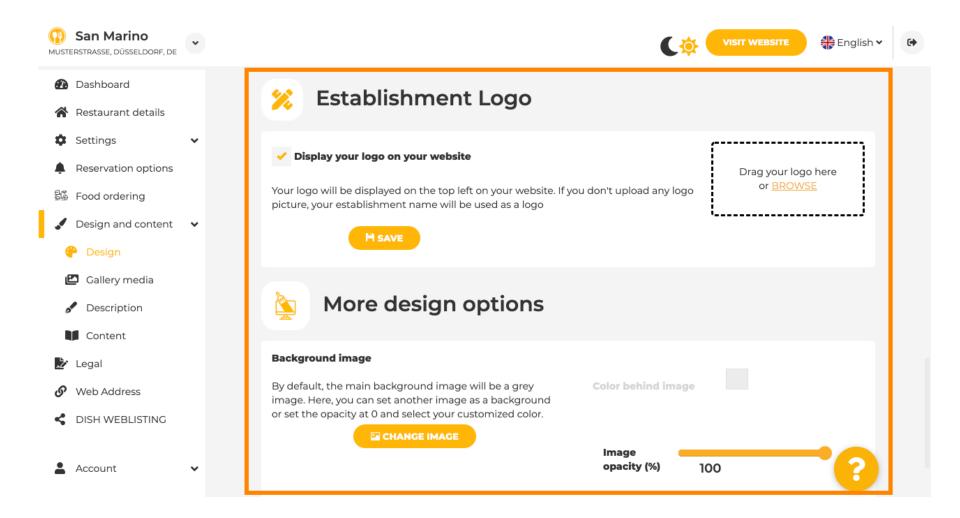


Per cambiare il font del titolo clicca sul menu a tendina e seleziona un font. Nota: lo stesso approccio si applica al font dei sottotitoli e al font del corpo.



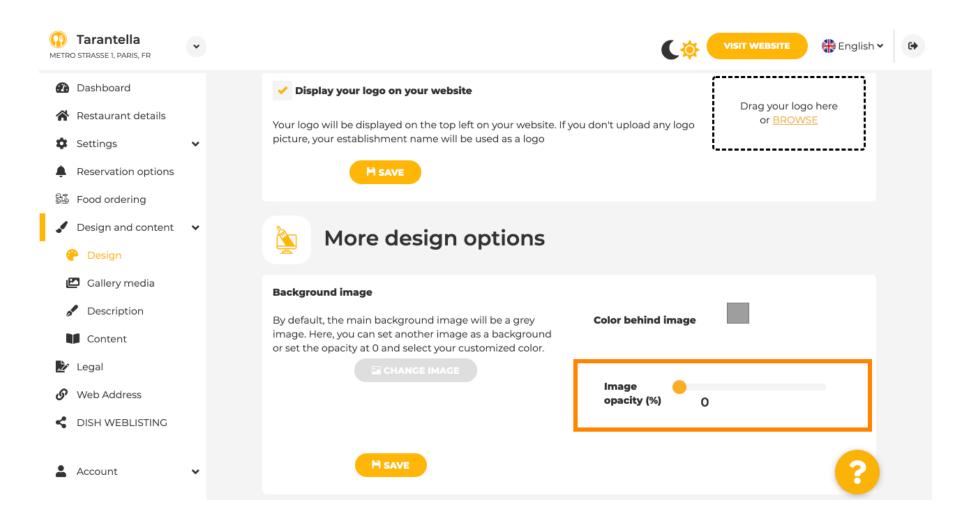


Scorrendo verso il basso è possibile regolare il logo dello stabilimento e ulteriori opzioni di design come l'immagine di sfondo e il colore dietro l'immagine.



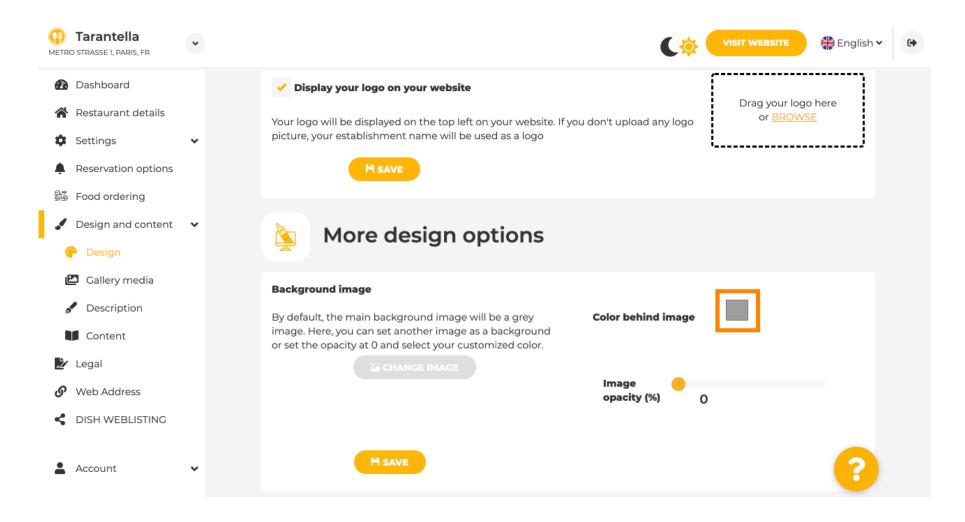


Per cambiare il colore dietro l'immagine, imposta l' opacità dell'immagine su 0%.



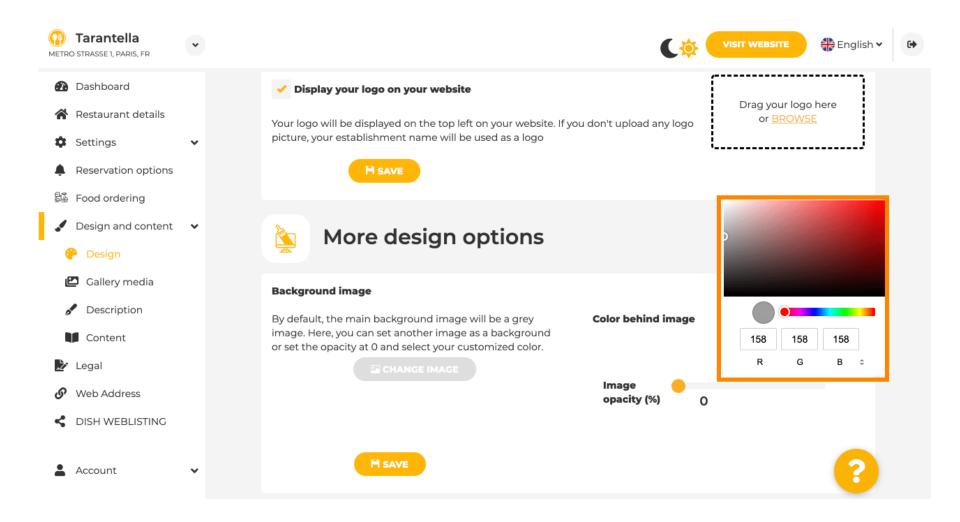


È quindi possibile modificare il colore facendo clic sul colore (quadrato grigio).



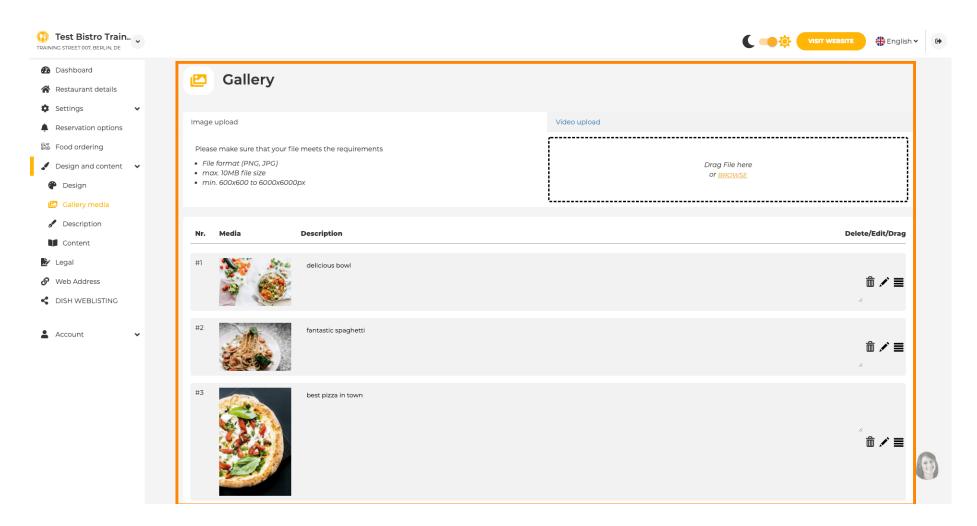


Ora scegli il colore desiderato. Nota: al termine non dimenticare di applicare le modifiche facendo clic su salva.



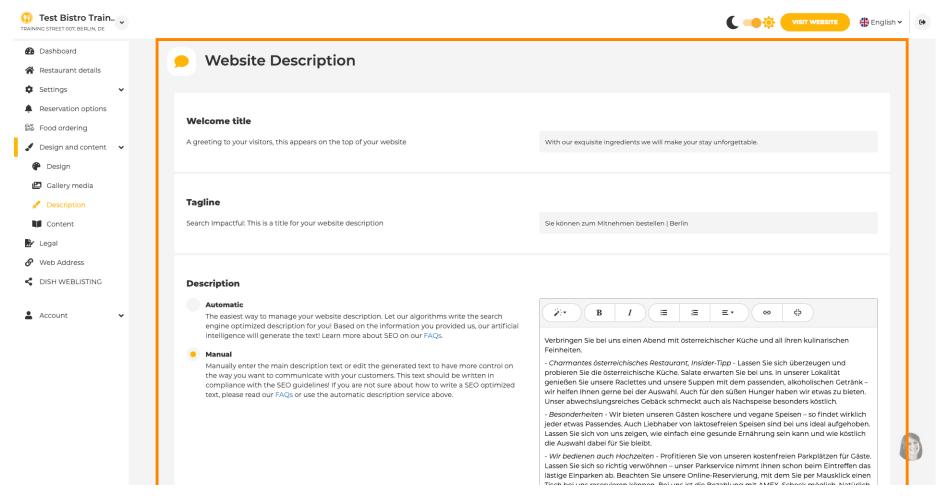


Nella gallery puoi aggiungere immagini e video al sito. Nota: i diritti d'autore dovrebbero essere presi in considerazione.



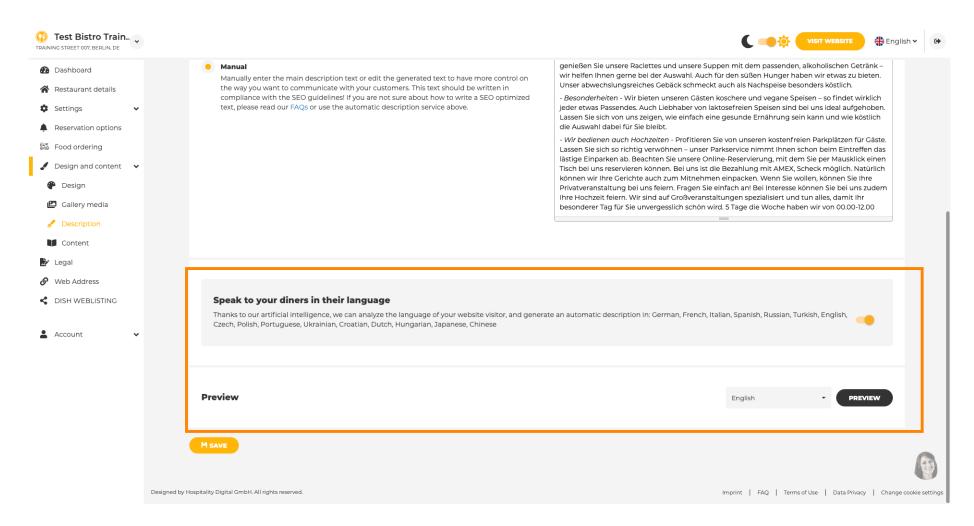


Sulla descrizione puoi modificare titolo e slogan di benvenuto. Inoltre, sono disponibili due opzioni per aggiungere una descrizione: 1. Genera un testo automatico, che si aggiornerà in base a offerte e servizi. 2. Puoi scrivere un testo manualmente come descrizione.



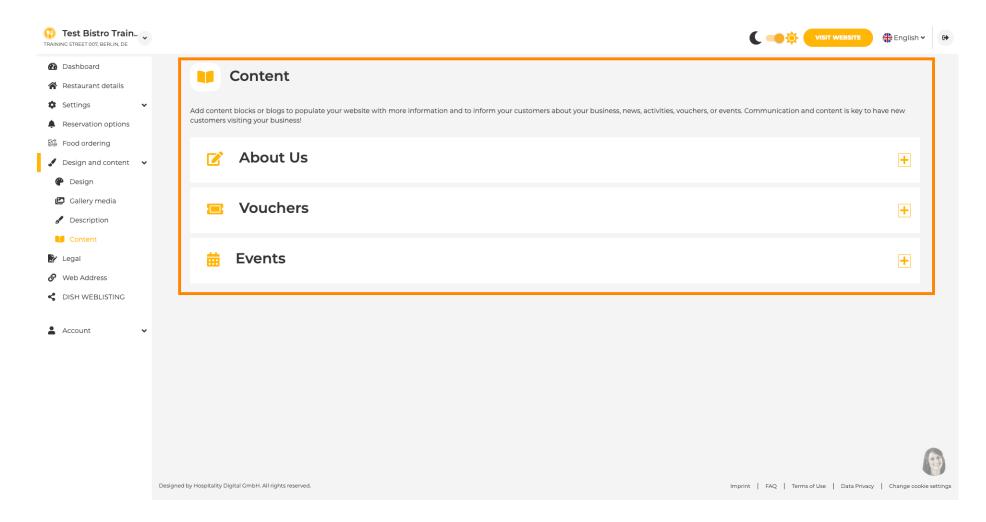


Puoi abilitare o disabilitare una funzione di descrizione automatica che tradurrà il sito Web nella lingua dei visitatori tramite l'analisi.



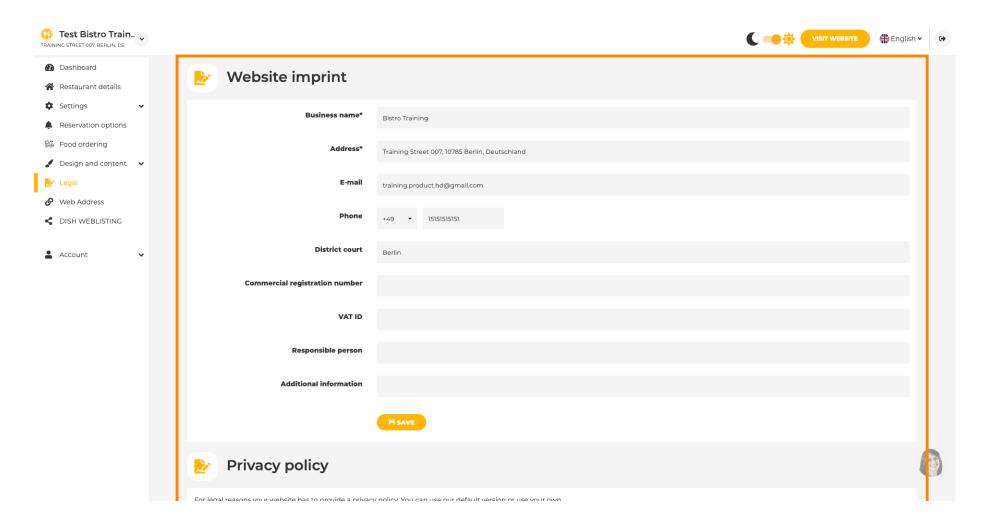


Sul contenuto è possibile aggiungere singoli contenuti al sito web.



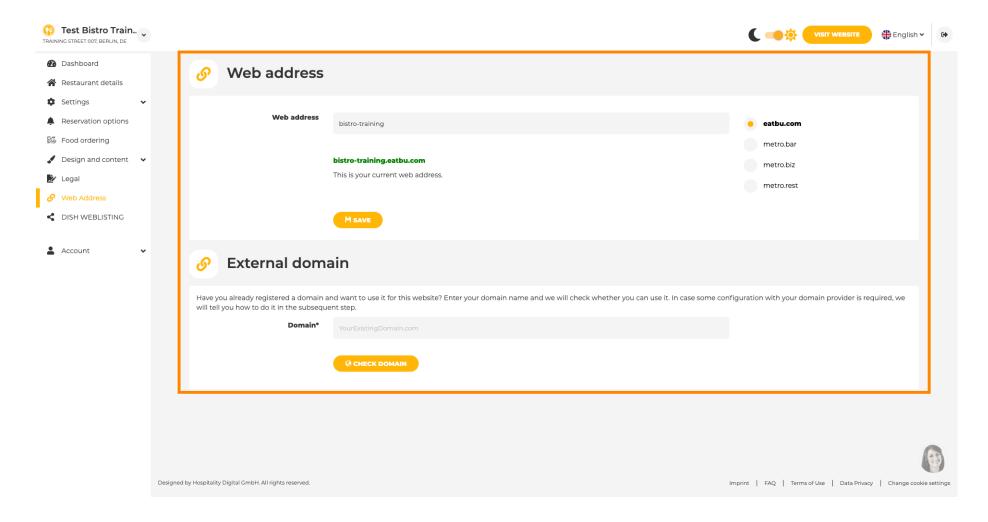


Su legale puoi modificare l'impronta e aggiungere una privacy policy.



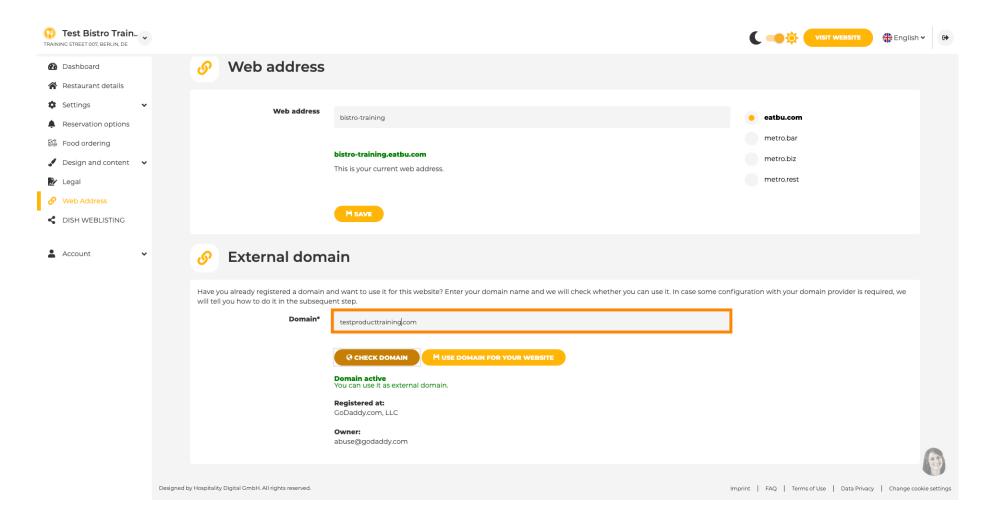


Su indirizzo web è possibile modificare l'URL del sito web.



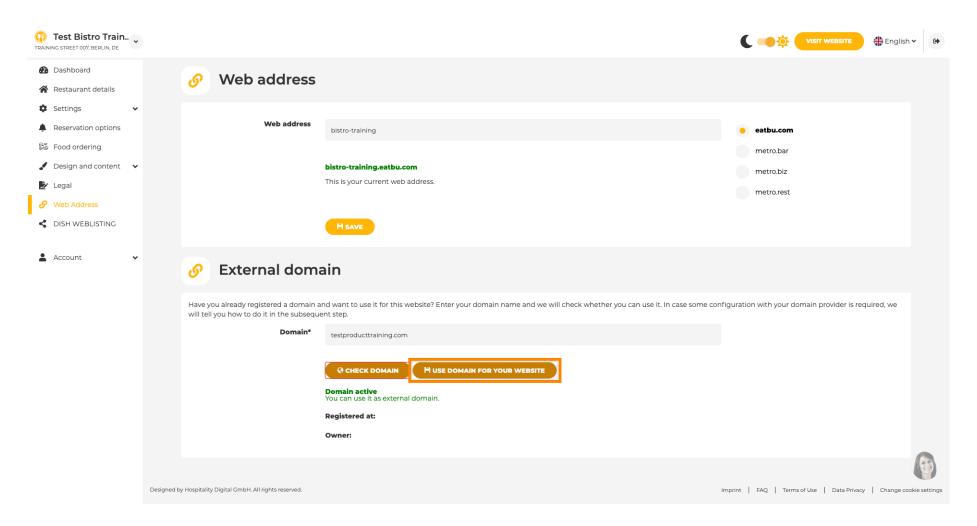


Se esiste già un dominio esterno di proprietà puoi digitarlo qui.



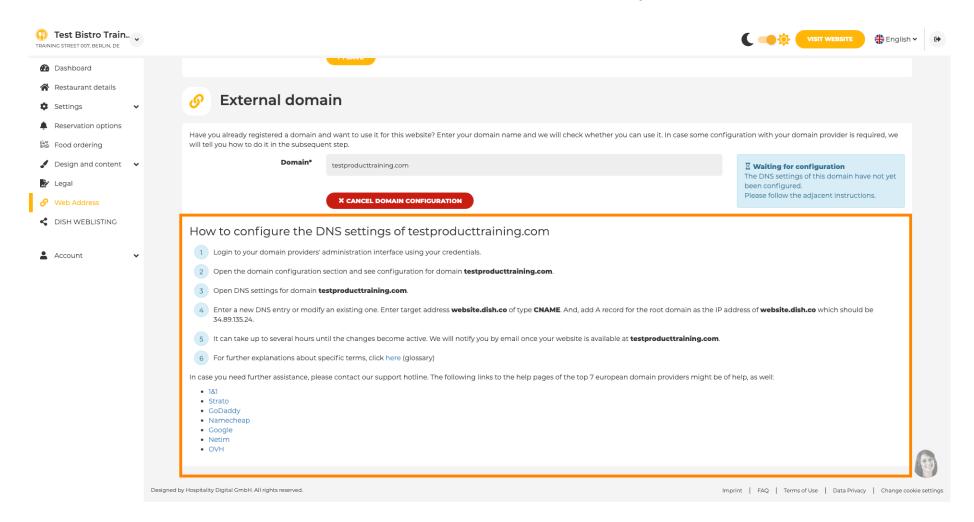


Il dominio inserito viene controllato automaticamente dal sistema. Clicca su Usa dominio per il tuo sito web.



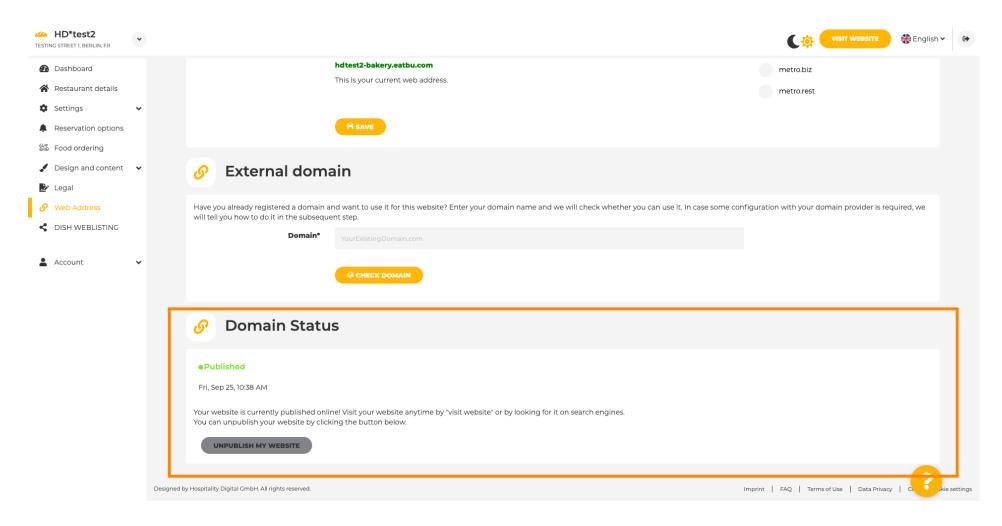


Scorrendo verso il basso si ottengono ulteriori informazioni su come configurare il dominio esterno.
Ora il costruttore di siti Web è in attesa di ricevere conferma dal provider esterno.



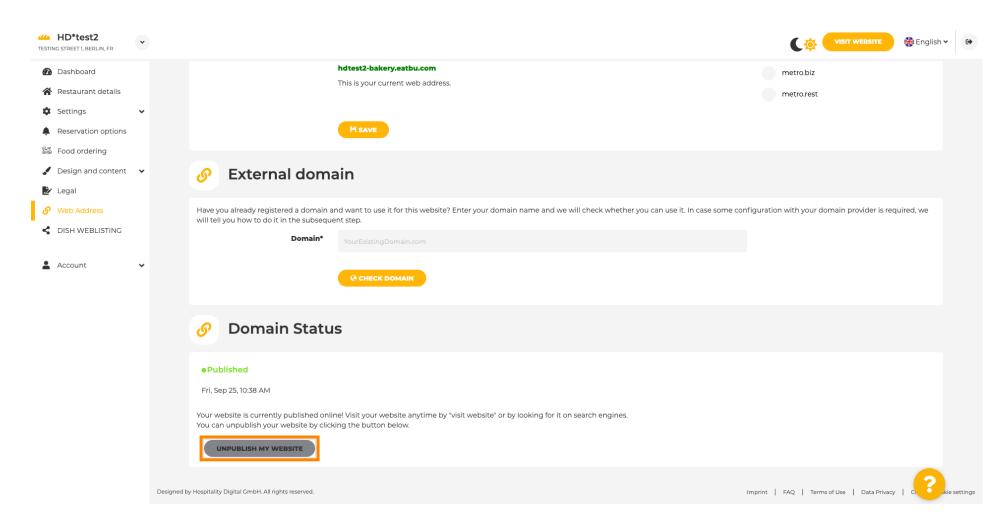


Sotto lo stato del dominio hai sempre la possibilità di annullare la pubblicazione del tuo sito web DISH e puoi vedere da quando il tuo sito web viene pubblicato.



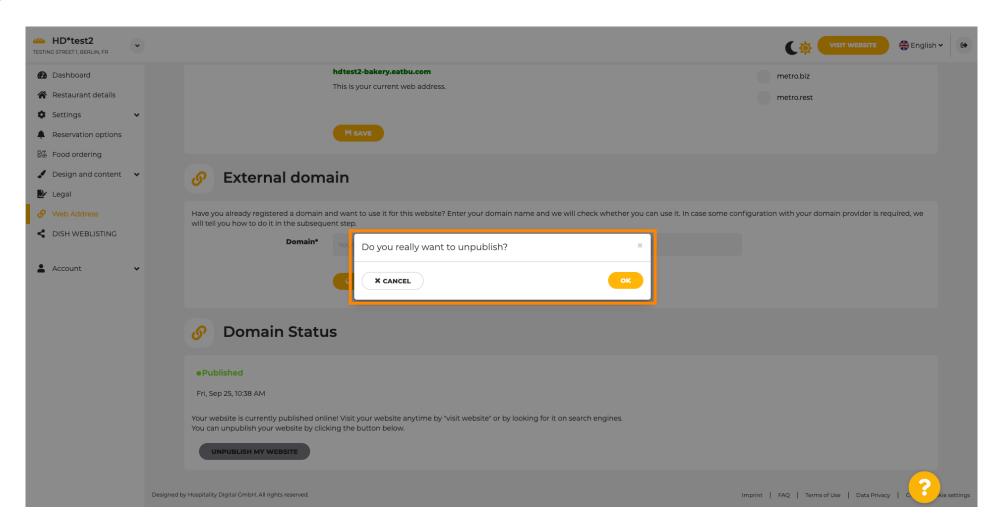


Per annullare la pubblicazione del tuo sito Web DISH, fai clic su annulla la pubblicazione del mio sito Web .



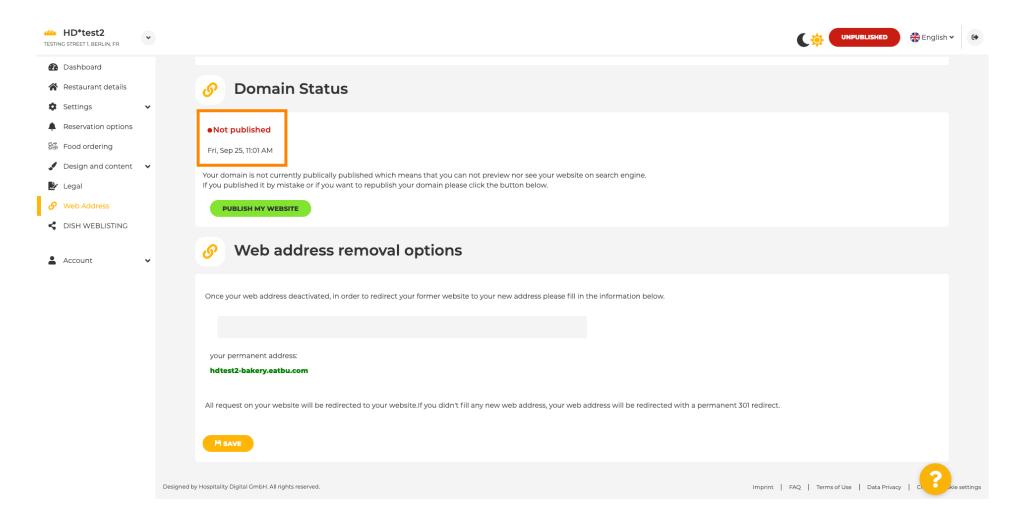


E conferma il processo facendo clic su OK.



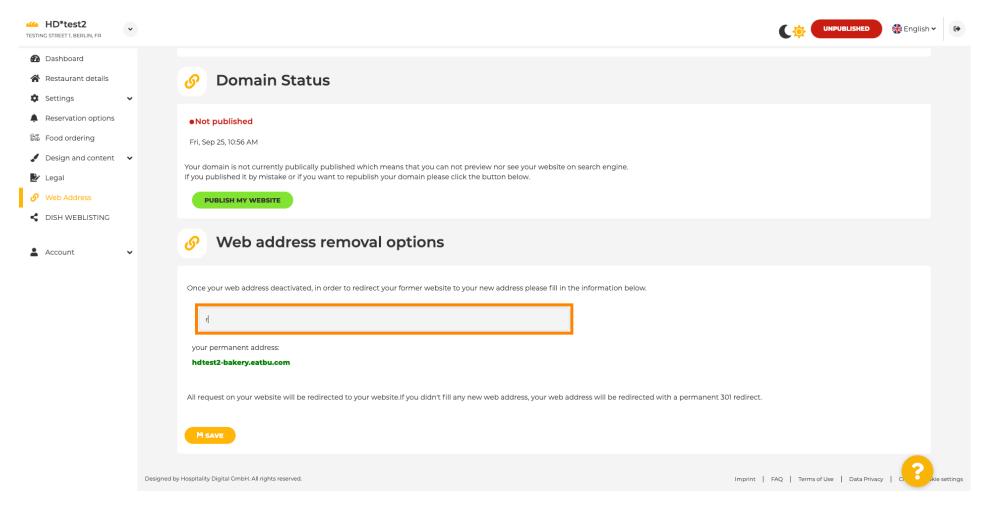


Lo stato del tuo sito web è cambiato. Ora non è pubblicato.



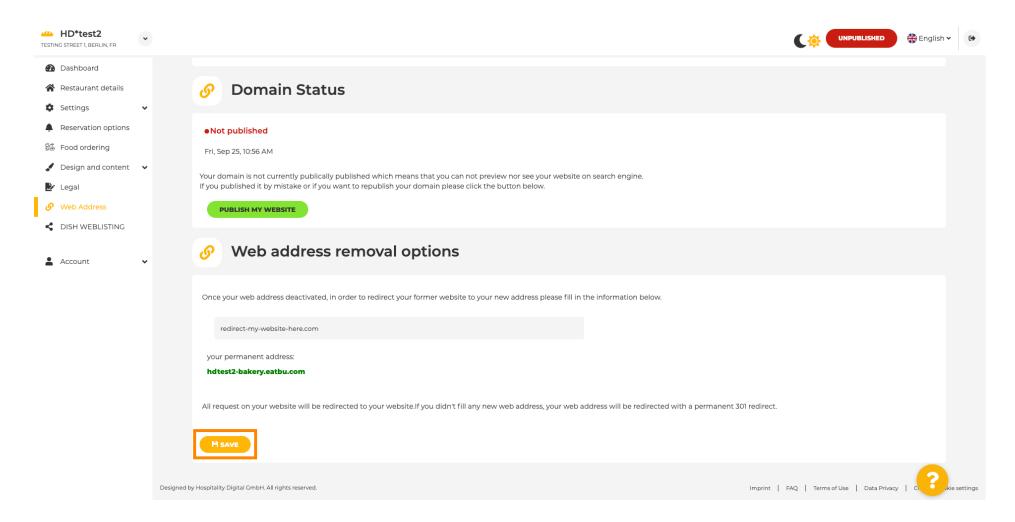


Quando il tuo sito web non è pubblicato, il sito web non sarà accessibile a nessuno online. Pertanto è un vantaggio reindirizzare i visitatori a un altro sito web. Ora digita l' URL del sito Web a cui i visitatori devono essere reindirizzati.



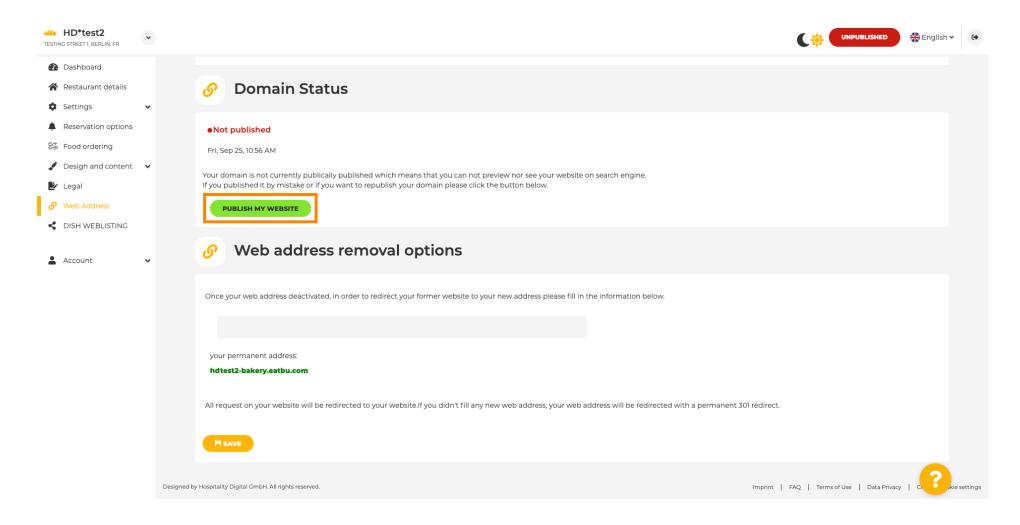


Fare clic su Salva per applicare le modifiche.



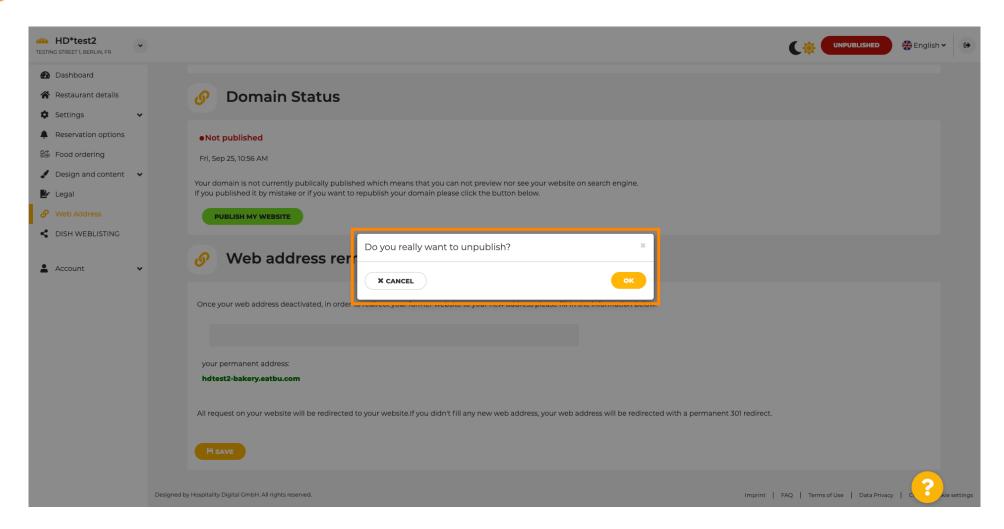


Se non vuoi più non pubblicare il tuo sito DISH clicca su pubblica il mio sito.



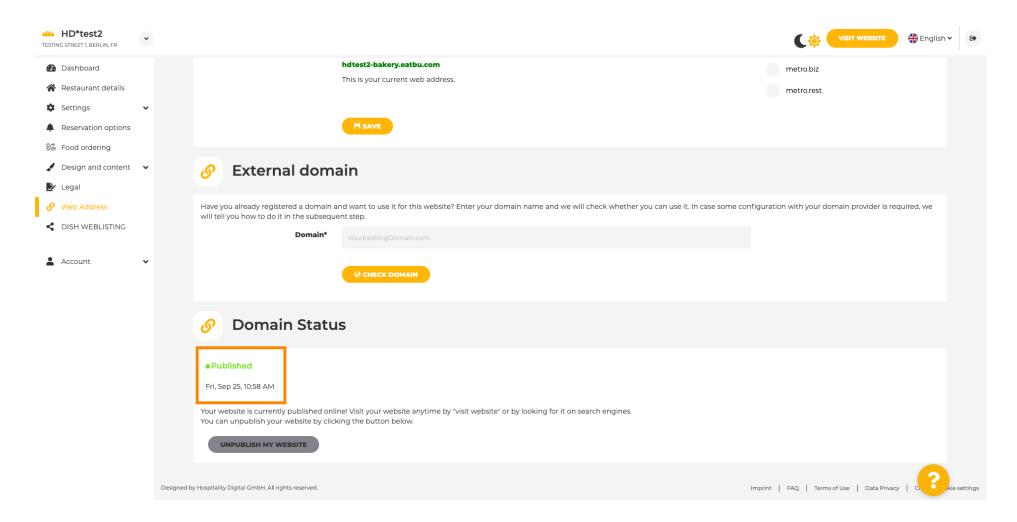


E conferma il processo facendo clic su OK.



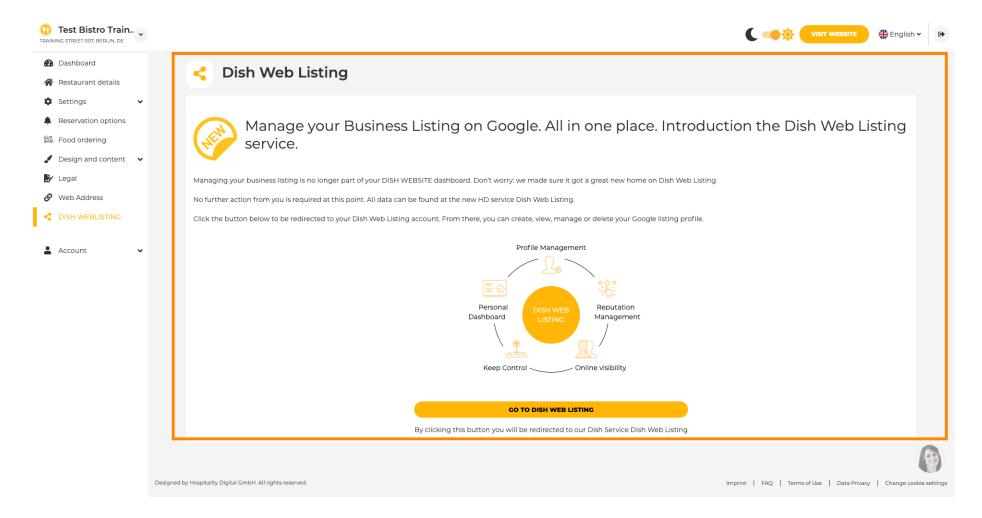


Lo stato del tuo sito web è cambiato. Ora è pubblicato. Nota: il tuo sito web non verrà più reindirizzato.



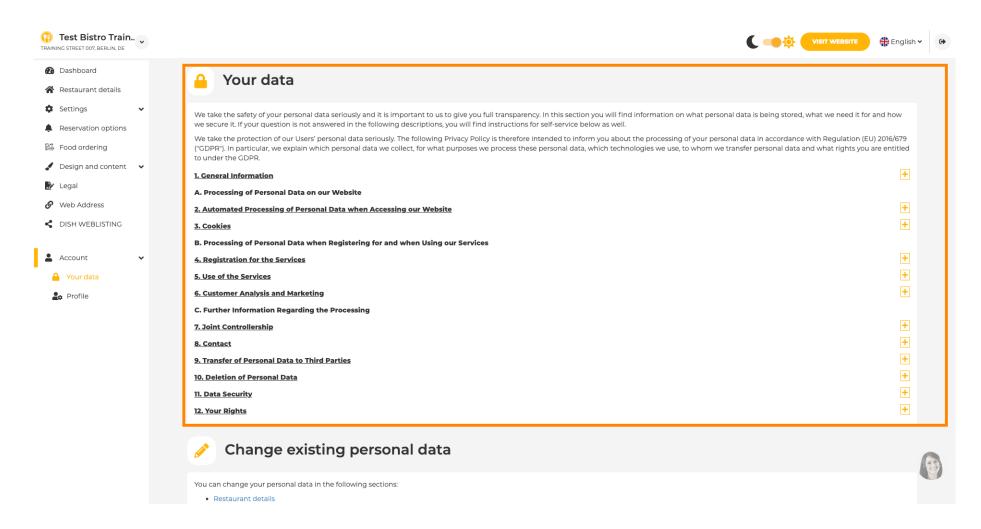


Su DISH Weblisting puoi passare al servizio HD Weblisting. DISH Weblisting collega il sito Web a un account Google my business nuovo o esistente.





Sui tuoi dati puoi modificare, esportare ed eliminare le informazioni personali che vengono salvate.





Sul profilo è possibile modificare il profilo utente, la password o eliminare l'account/la struttura.

