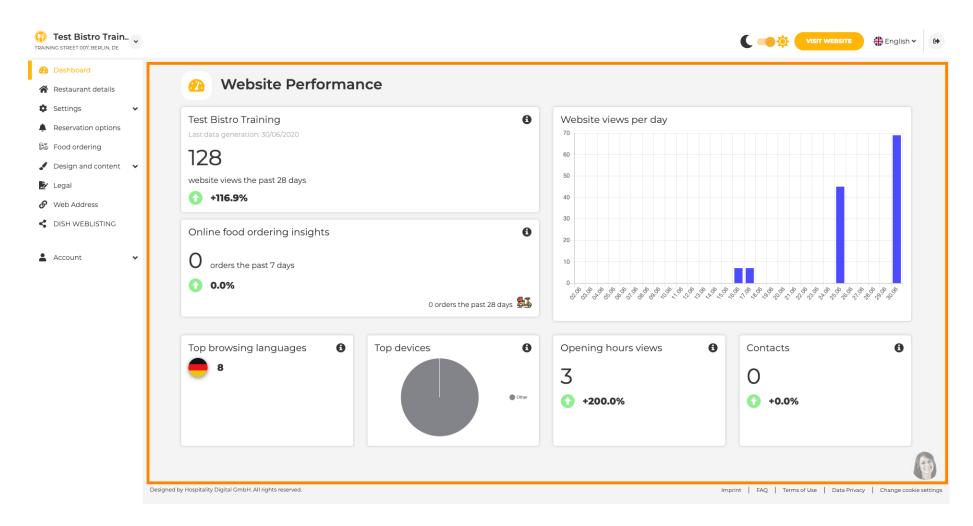
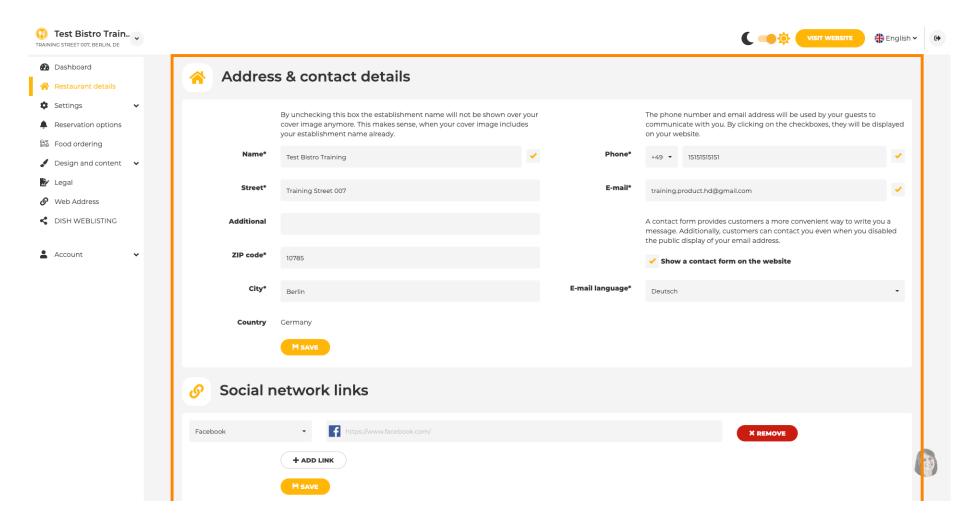


O Dashboard fornece uma visão geral do tráfego no site. Essas estatísticas são muito úteis para análises adicionais.



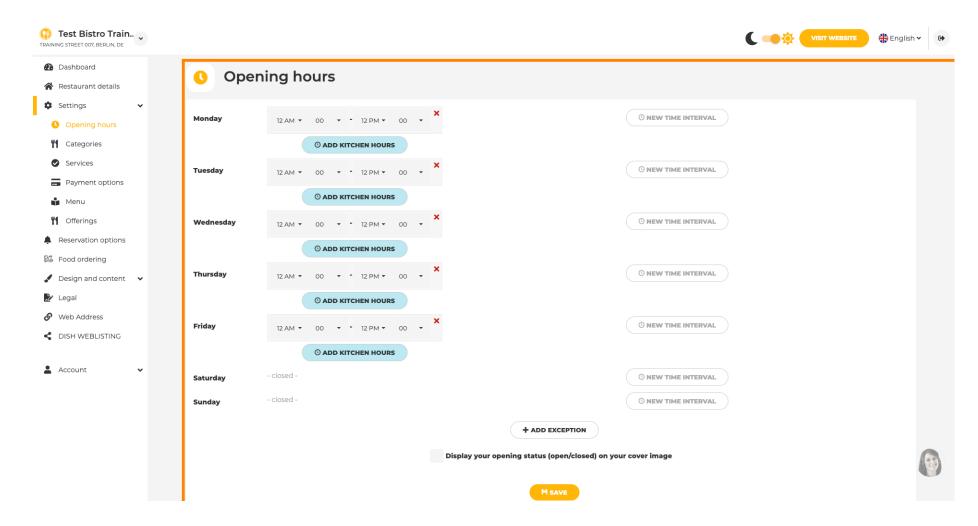


Nos detalhes do restaurante os dados de contato do estabelecimento podem ser editados. Além disso, as contas de mídia social do estabelecimento podem ser vinculadas.



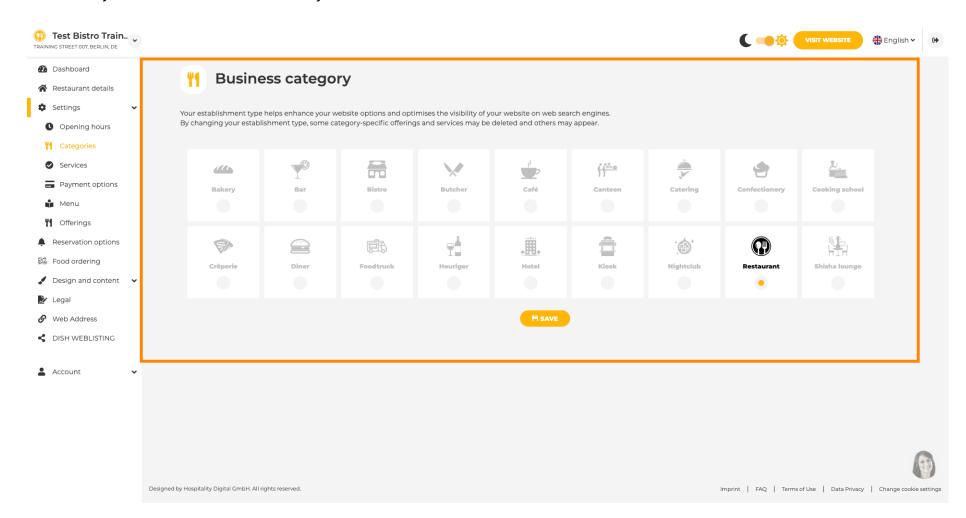


No horário de funcionamento, você pode editar o horário de funcionamento. Além disso, você pode adicionar diferentes horários de cozinha e exceções especiais para, por exemplo, feriados.



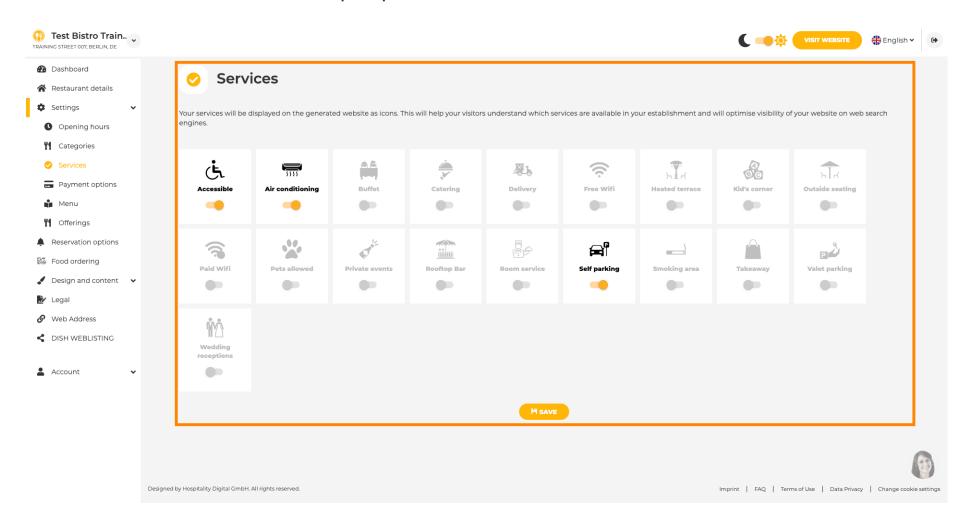


Nas categorias, você pode alterar a categoria do negócio. Nota: Quaisquer alterações afetarão as mudanças nas ofertas e serviços também.



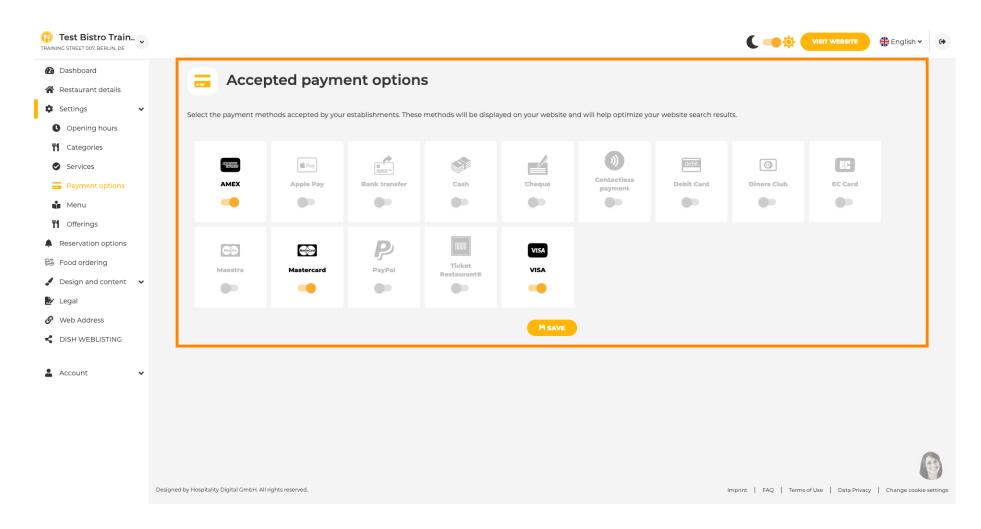


Nos serviços pode alterar ou adicionar os serviços do estabelecimento. Eles têm impacto na visibilidade dos mecanismos de pesquisa na web.



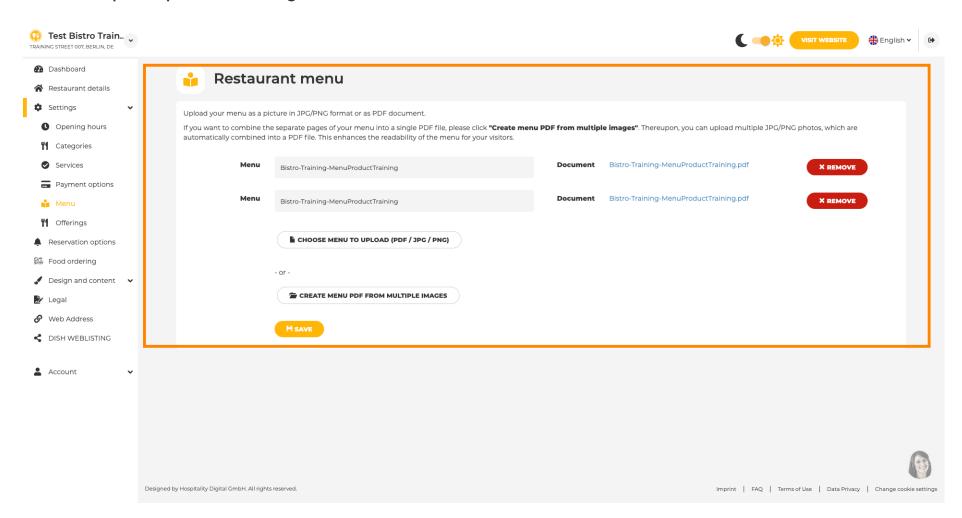


Nas opções de pagamento, você pode ativar ou desativar as opções de pagamento.



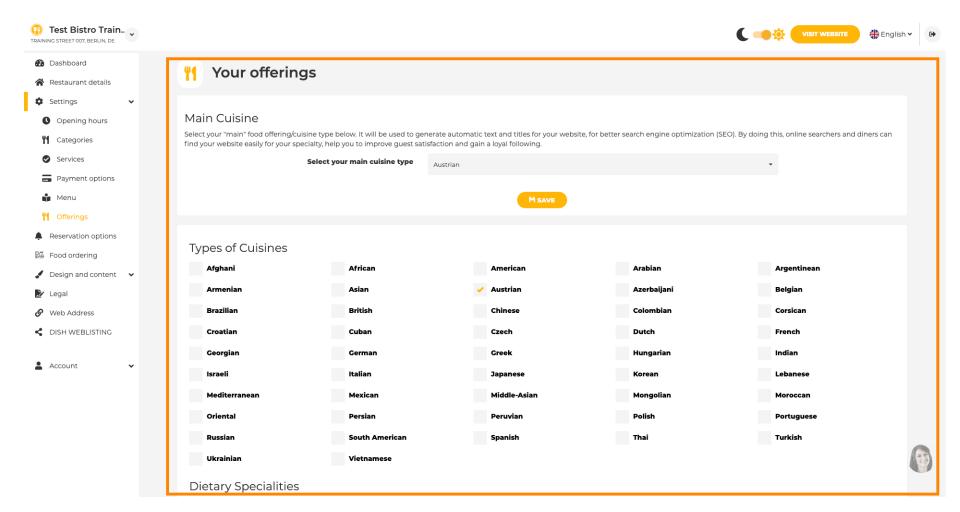


No menu , você pode adicionar um novo menu ao site. Basta fazer o upload de um documento ou criar um pdf a partir de imagens.



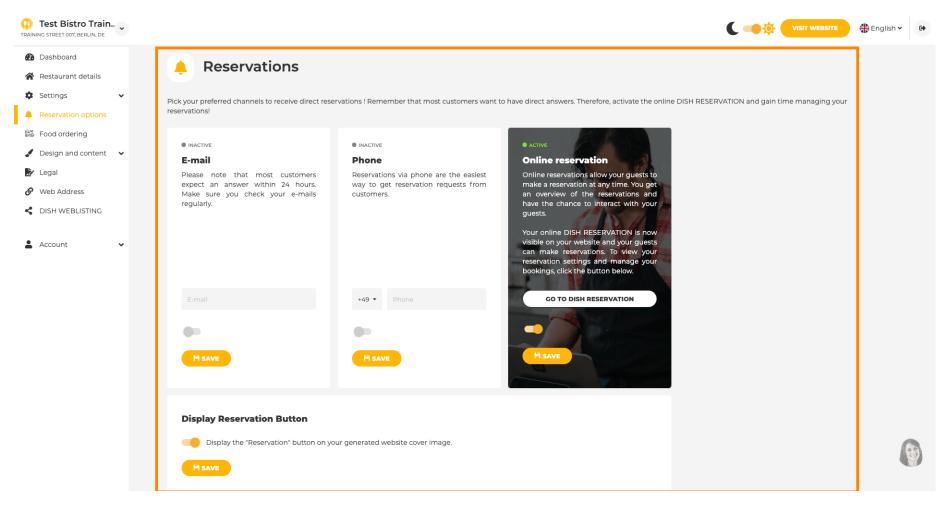


Nas ofertas você pode editar os tipos de cozinha e outras ofertas gerais. Observação: selecione sua cozinha principal com sabedoria, pois isso afetará o texto automatizado e os resultados dos mecanismos de pesquisa.



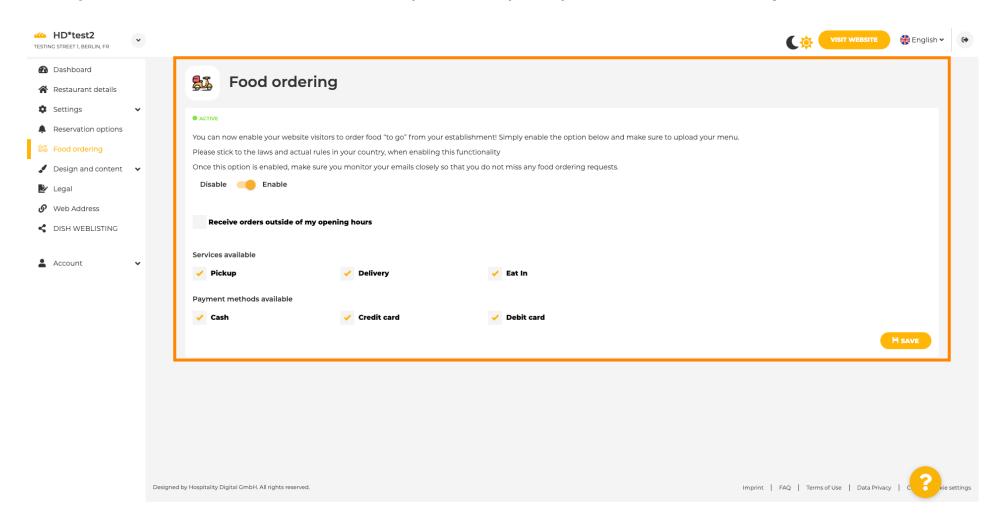


Nas reservas pode selecionar as opções preferidas para receber reservas através do website. Você pode solicitar ou ativar a ferramenta de reserva HD aqui. Além disso, você pode ativar o botão de reserva na imagem da capa.



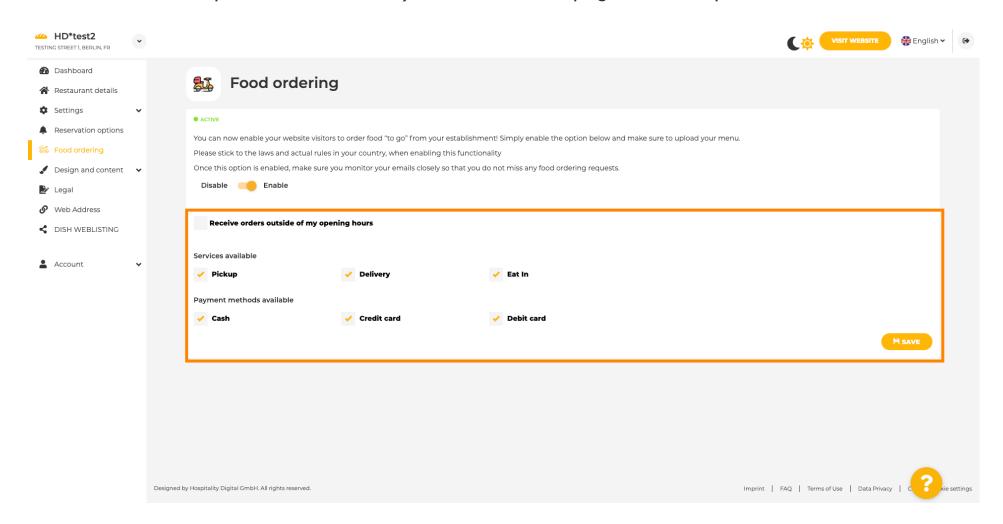


No pedido de comida, você pode desabilitar ou habilitar um formulário de pedido para pedidos para viagem. Nota: Este recurso estará disponível depois que um menu for carregado no site.



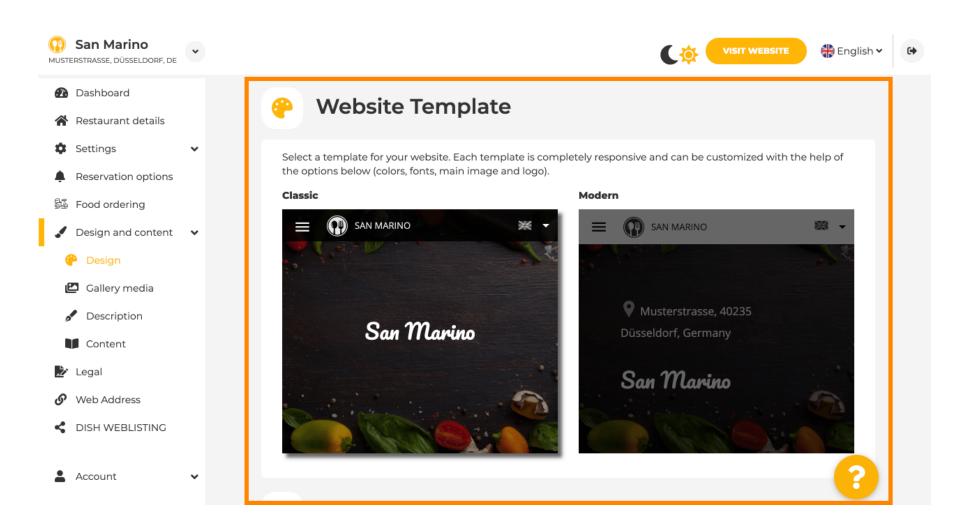


Você pode escolher se os pedidos também podem ser recebidos fora do horário de funcionamento. Além disso, você pode ativar os serviços e métodos de pagamento disponíveis.



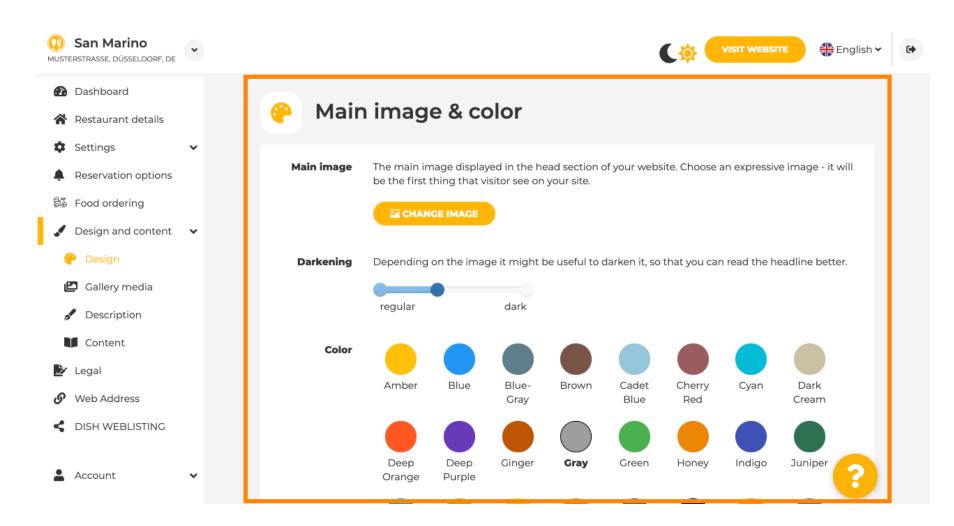


No design, você pode escolher entre o modelo clássico ou o moderno para o seu site.



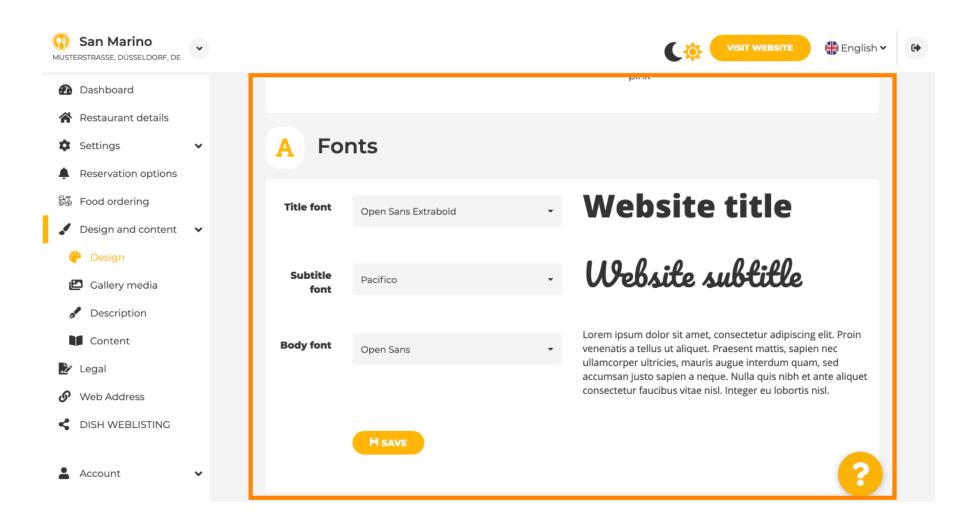


Ao rolar para baixo, você pode ajustar outras configurações de design, como a imagem principal e a cor.



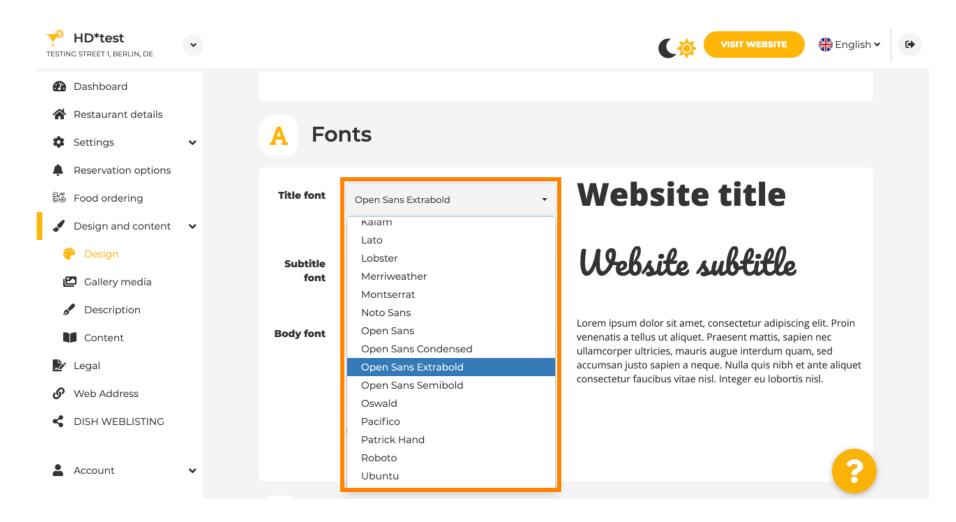


Ou as fontes no site.



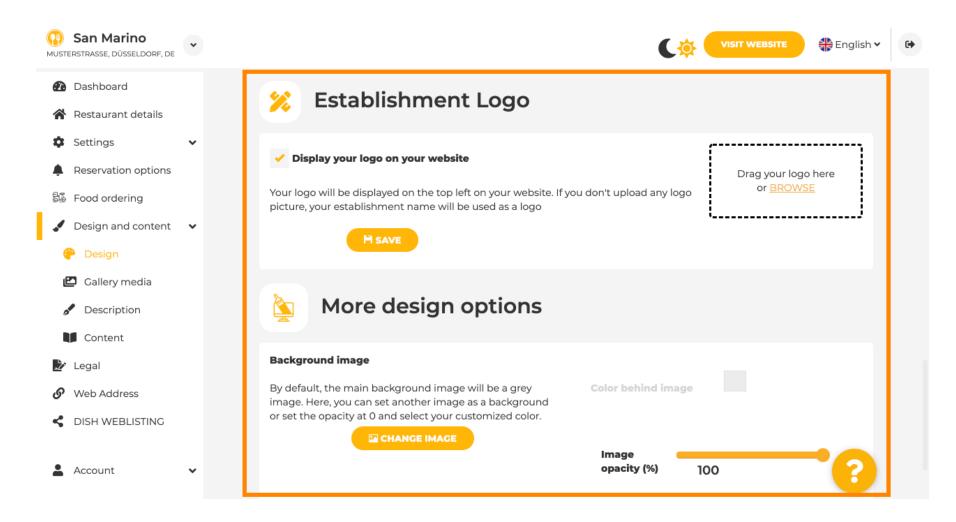


Para alterar a fonte do título, clique no menu suspenso e selecione uma fonte. Nota: A mesma abordagem se aplica à fonte da legenda e à fonte do corpo.



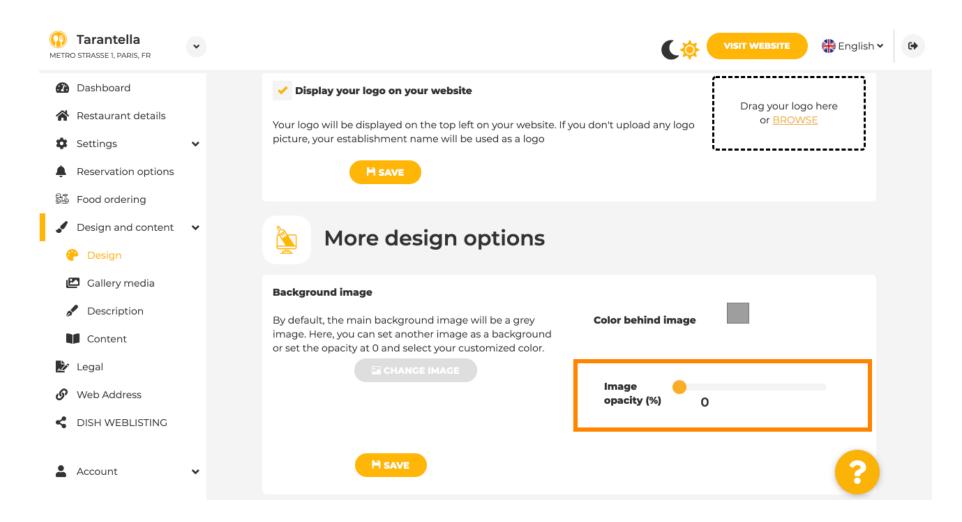


Ao rolar para baixo o logotipo do estabelecimento e outras opções de design, como a imagem de fundo e a cor por trás da imagem, podem ser ajustadas.



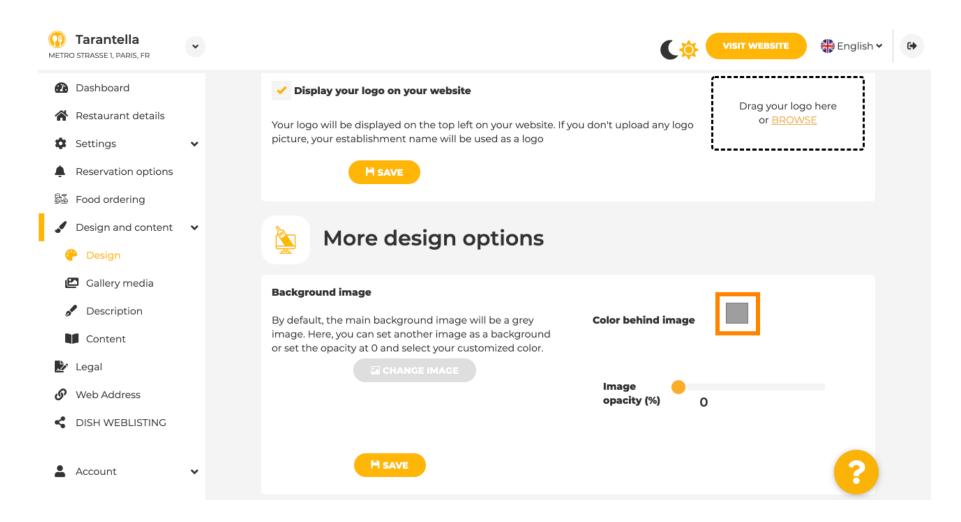


Para alterar a cor por trás da imagem, defina a opacidade da imagem para 0%.



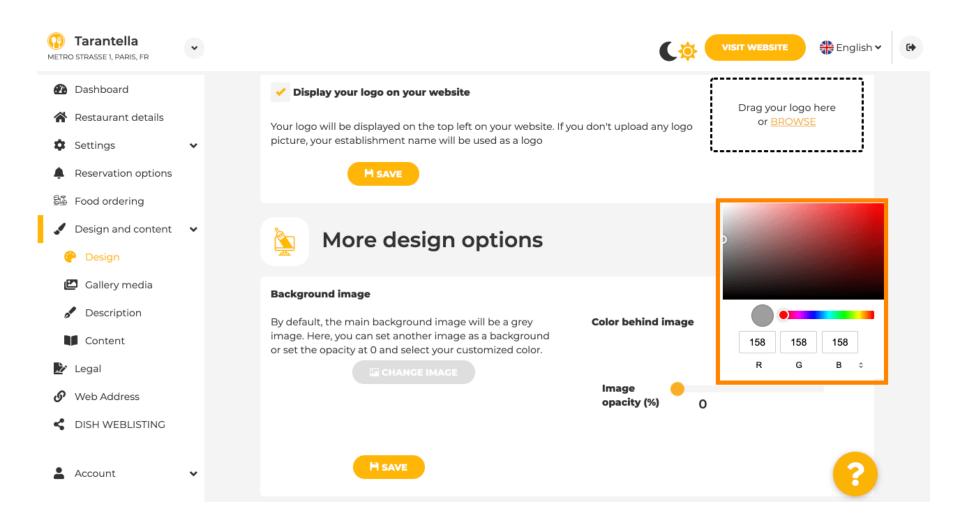


Nocê pode então mudar a cor clicando na cor (quadrado cinza).



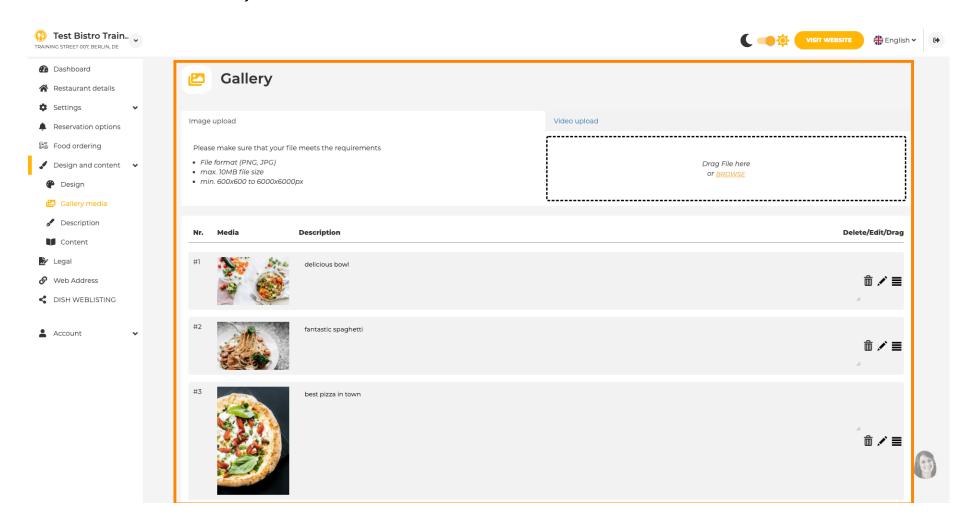


Agora escolha a cor desejada. Nota: Quando terminar, não se esqueça de aplicar as alterações clicando em salvar.



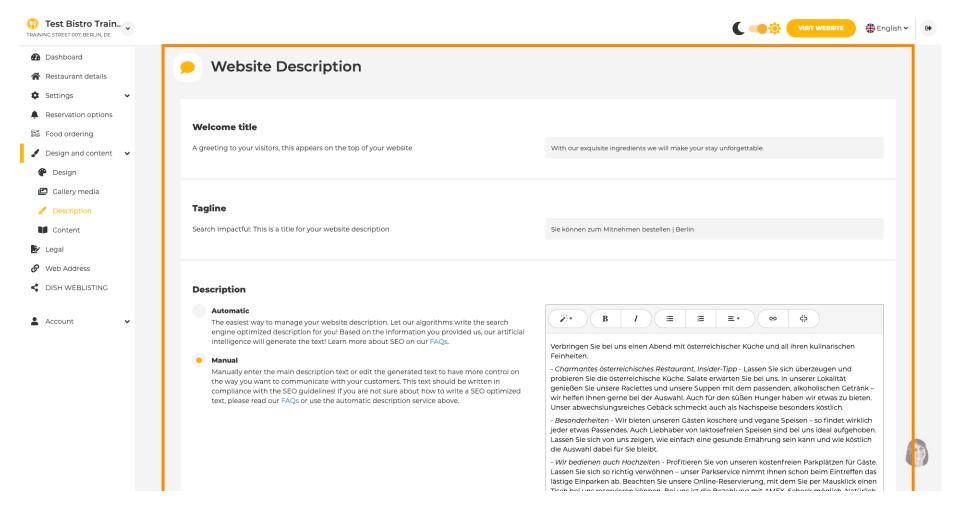


Na galeria você pode adicionar imagens e vídeos ao site. Nota: Os direitos autorais devem ser levados em consideração.



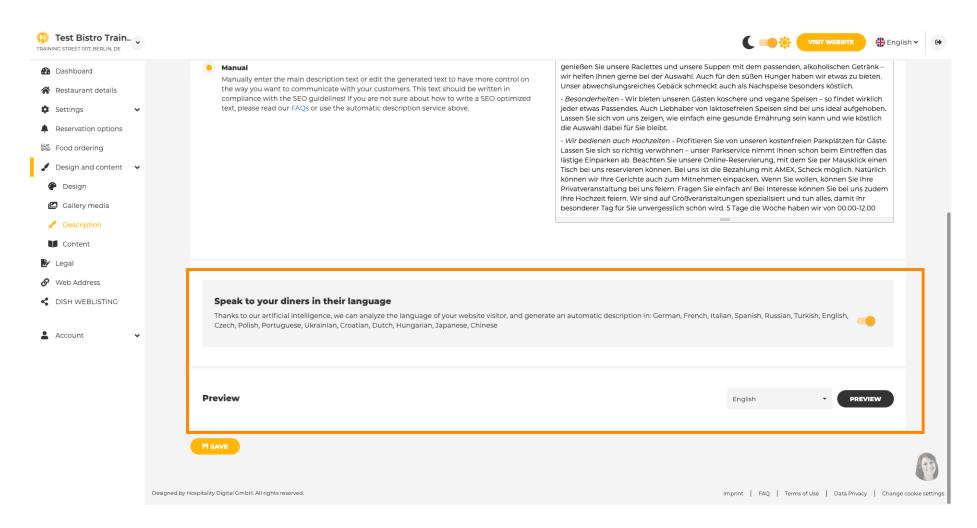


Na descrição você pode editar o título de boas-vindas e o slogan. Além disso, existem duas opções para adicionar descrição: 1. Gere um texto automatizado, que será atualizado com base nas ofertas e serviços. 2. Você pode escrever um texto manualmente como descrição.



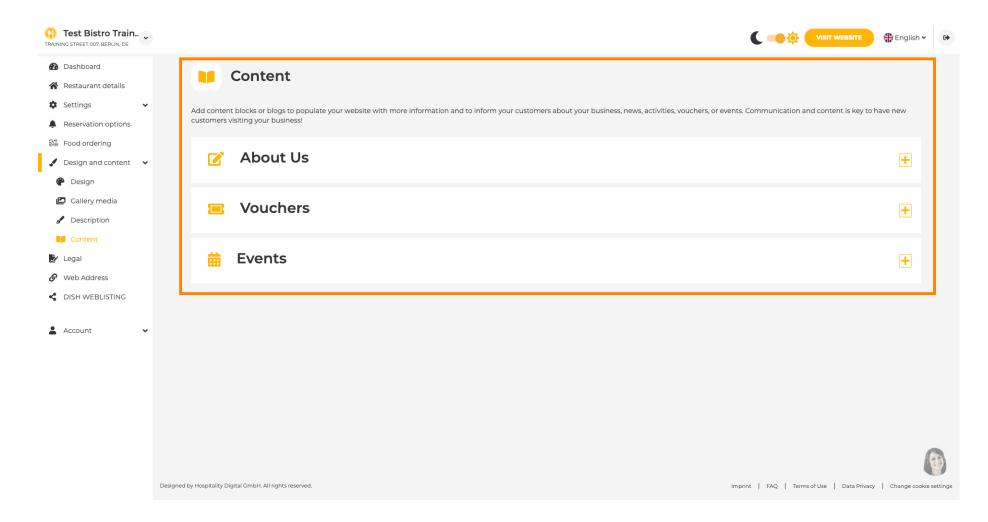


Você pode ativar ou desativar uma função de descrição automática que traduzirá o site para o idioma do visitante analisando.



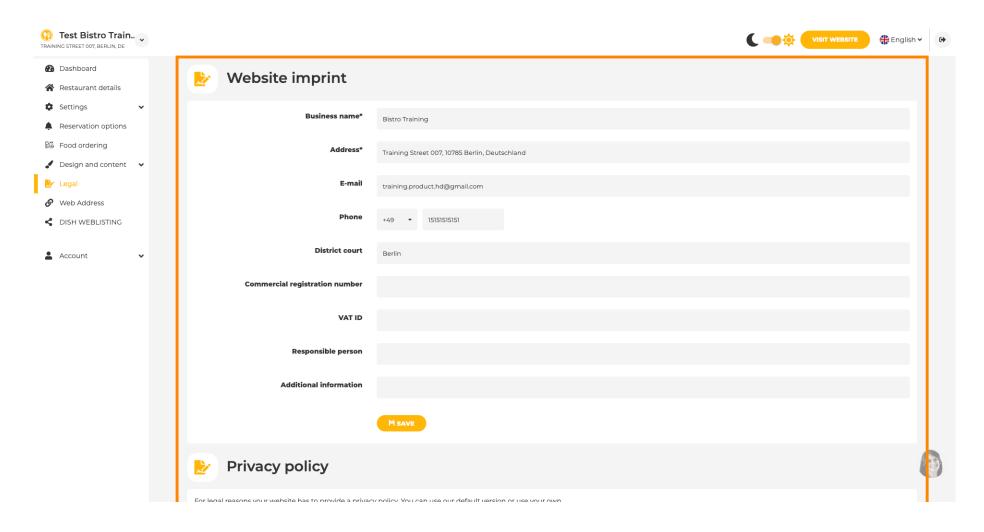


No conteúdo, você pode adicionar conteúdo individual ao site.



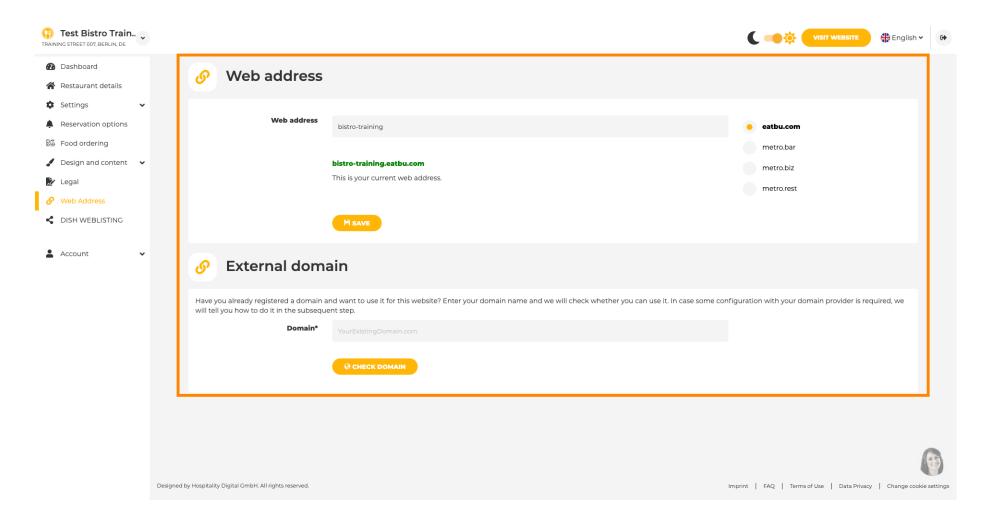


No legal você pode editar a impressão e adicionar uma política de privacidade.



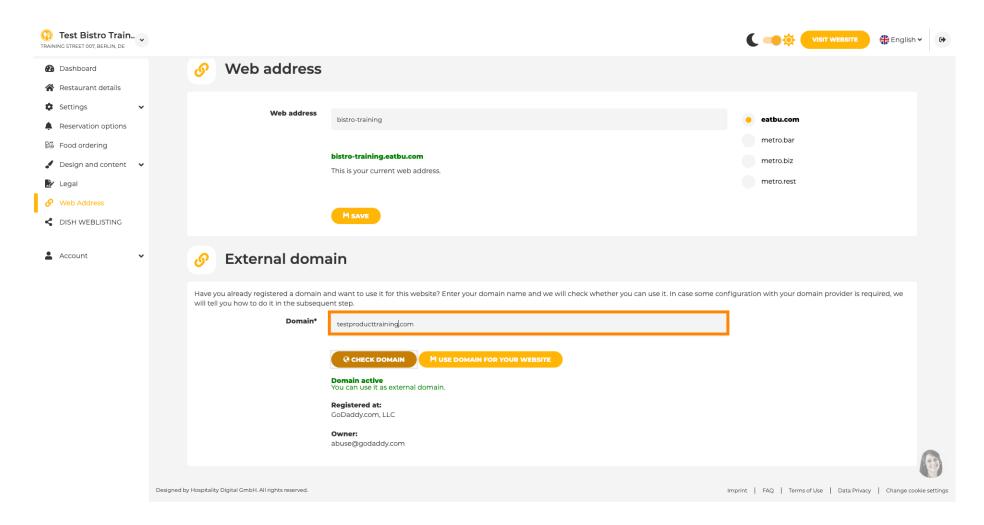


No endereço da web, você pode editar a URL do site.



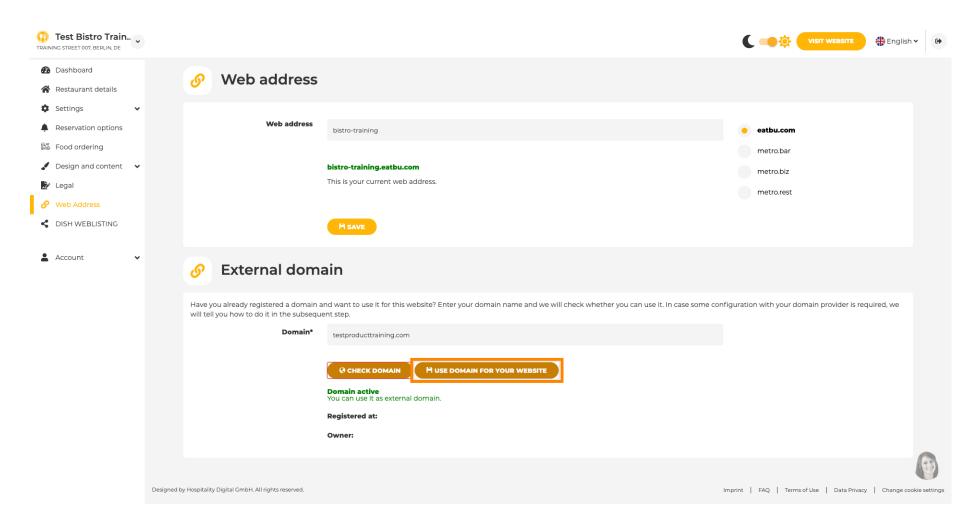


Se já houver um domínio externo de propriedade, você pode digitá-lo aqui.



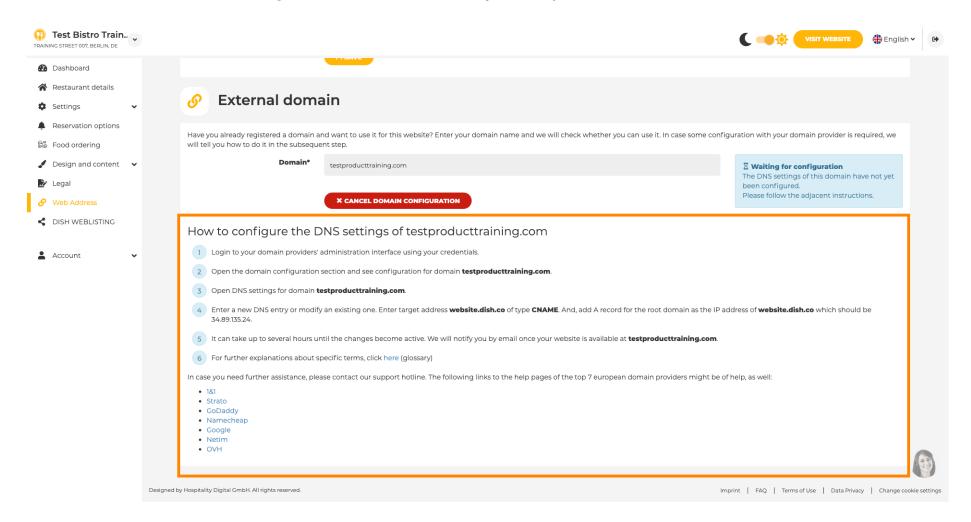


O domínio inserido é verificado automaticamente pelo sistema. Clique em usar domínio para o seu site.



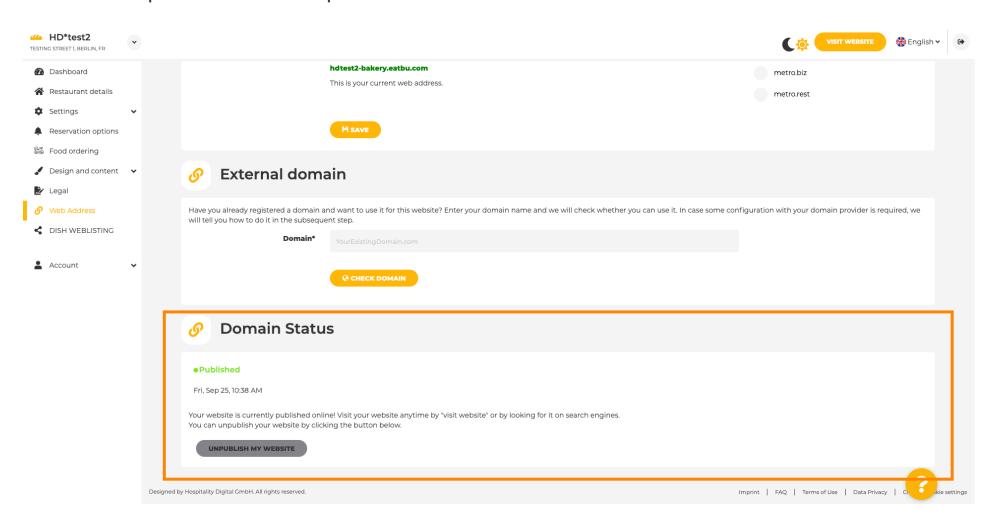


Ao rolar para baixo, você obterá mais informações sobre como configurar o domínio externo. Agora, o construtor de sites está aguardando a confirmação do provedor externo.



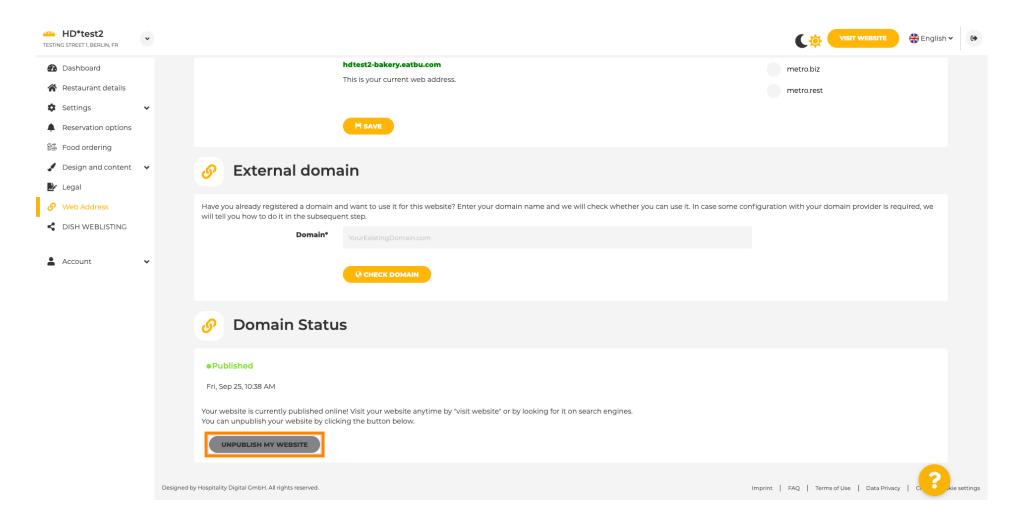


Sob o status de domínio, você sempre tem a opção de cancelar a publicação do seu site DISH e pode ver desde quando seu site foi publicado.



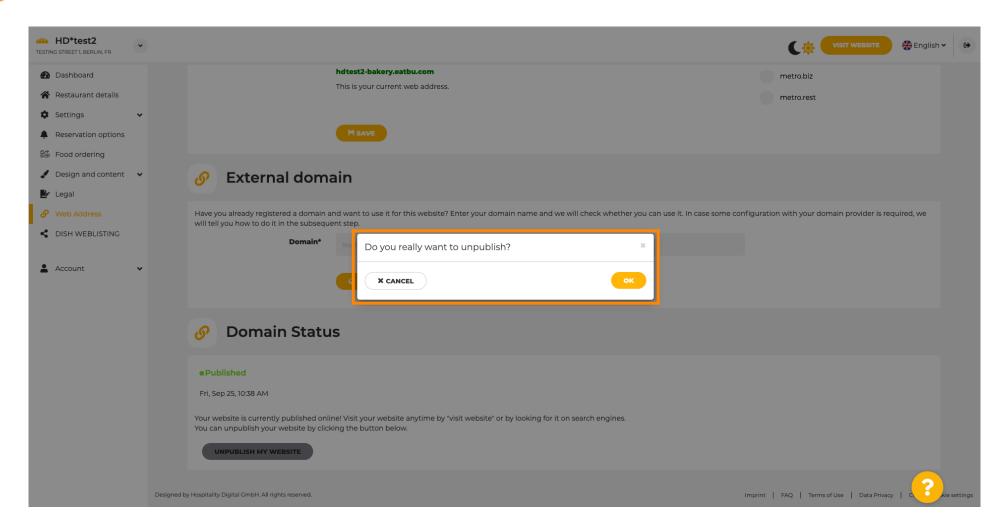


Para cancelar a publicação do seu site DISH, clique em cancelar a publicação do meu site .



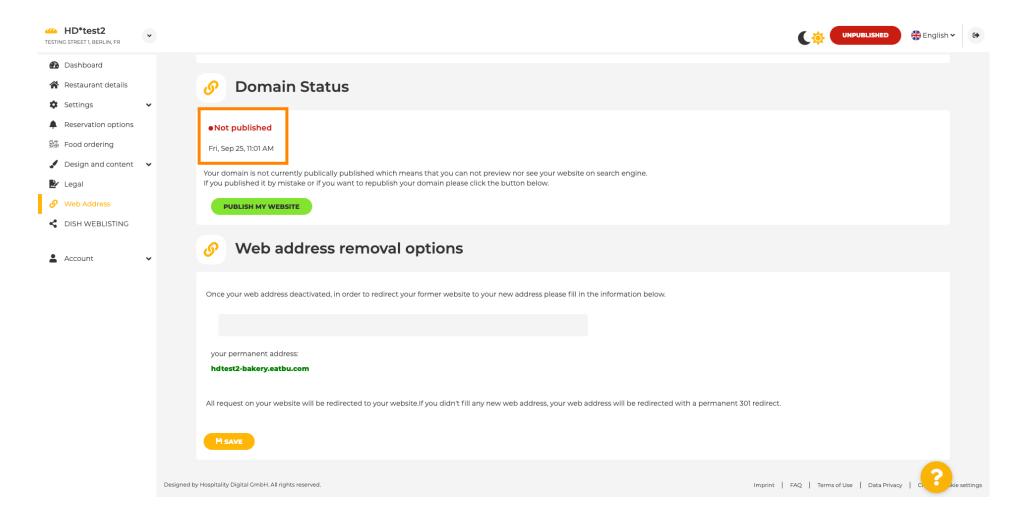


E confirme o processo clicando em ok .



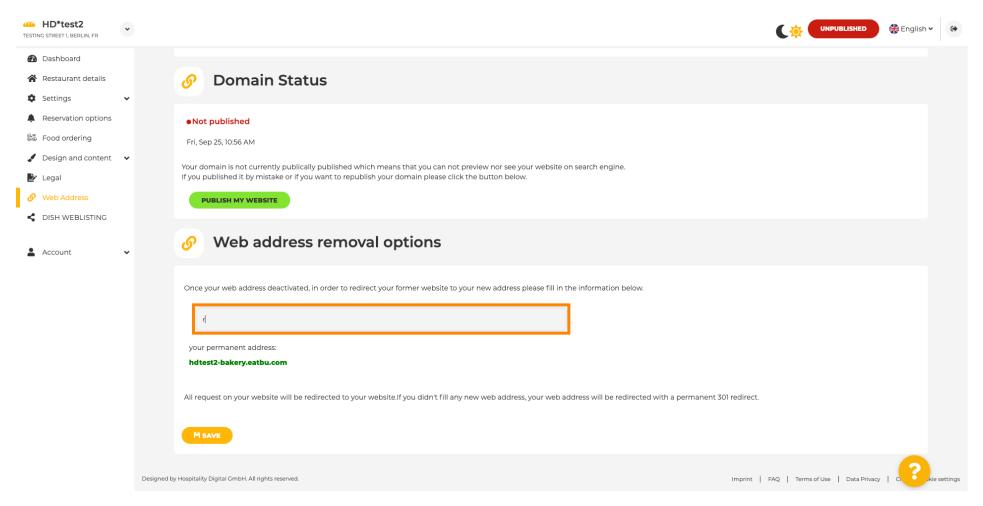


O status do seu site mudou. Agora não está publicado.



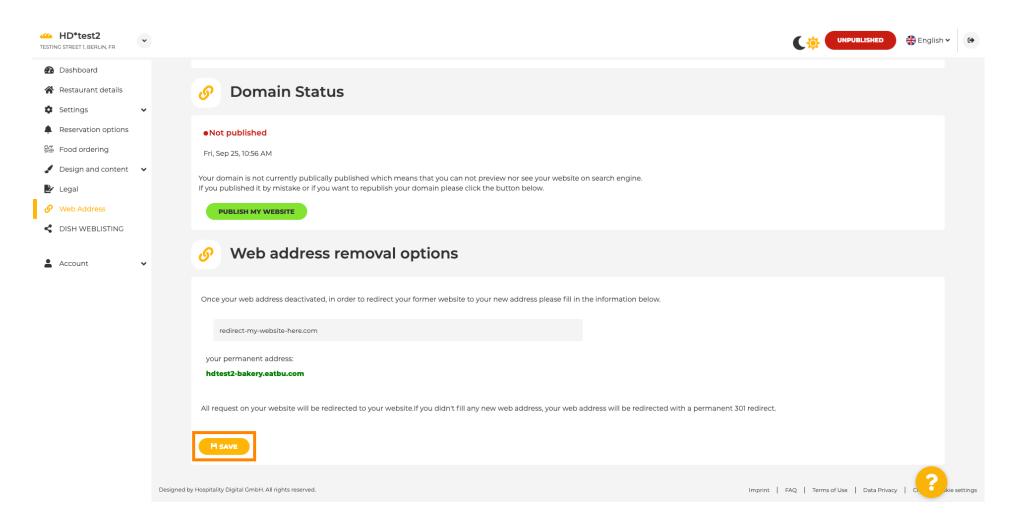


Quando seu site não for publicado, o site não estará acessível para qualquer pessoa online. Portanto, é uma vantagem redirecionar os visitantes para outro site. Agora digite o URL do site para o qual os visitantes devem ser redirecionados.



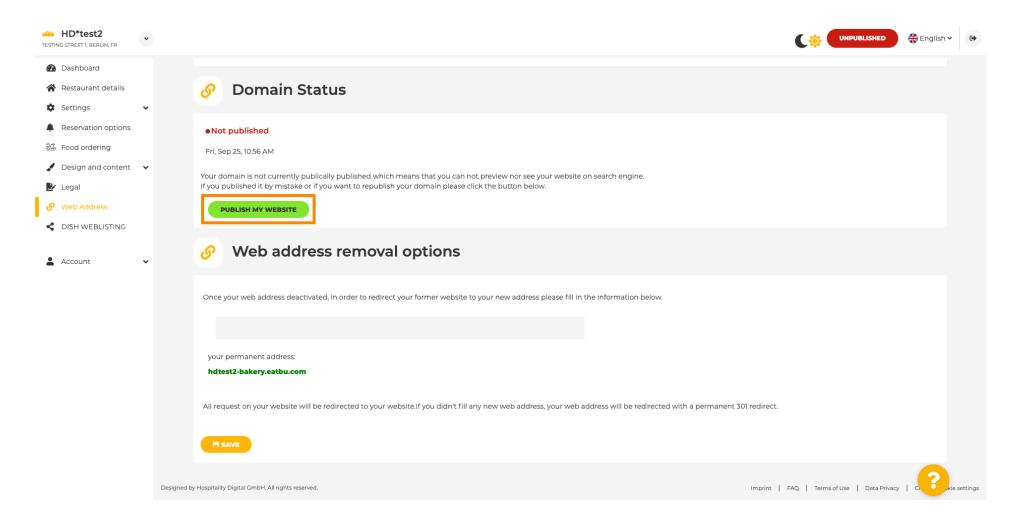


Clique em salvar para aplicar as alterações.



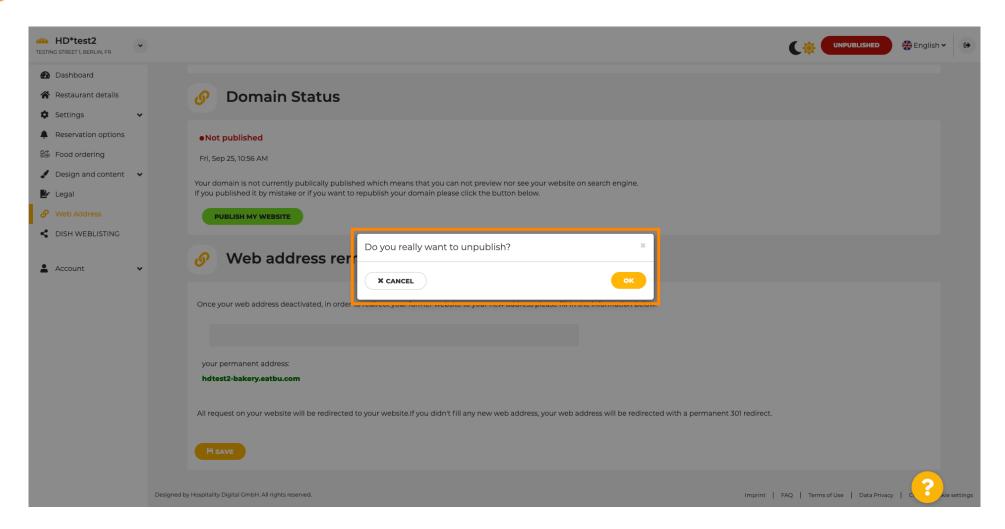


Se você não quiser mais ter seu site DISH inédito, clique em publicar meu site .



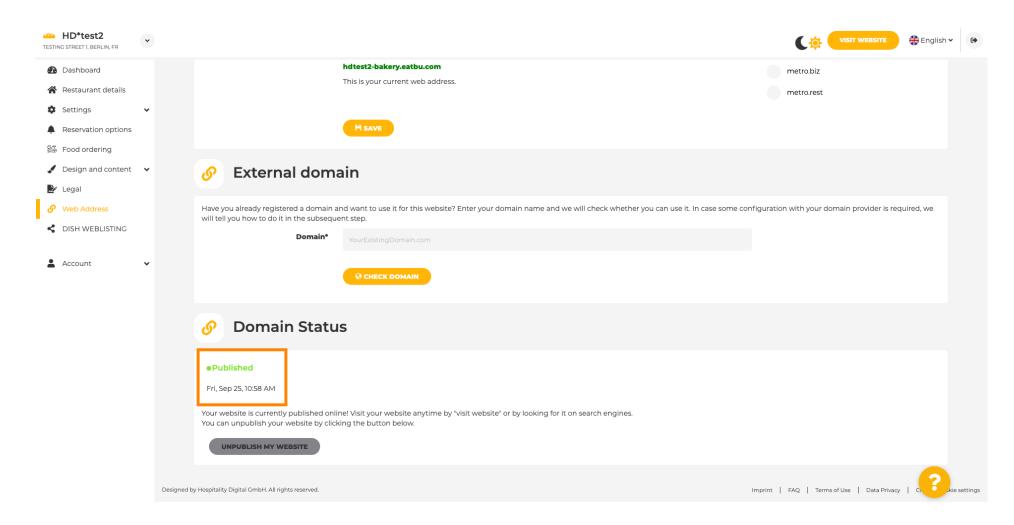


E confirme o processo clicando em ok .



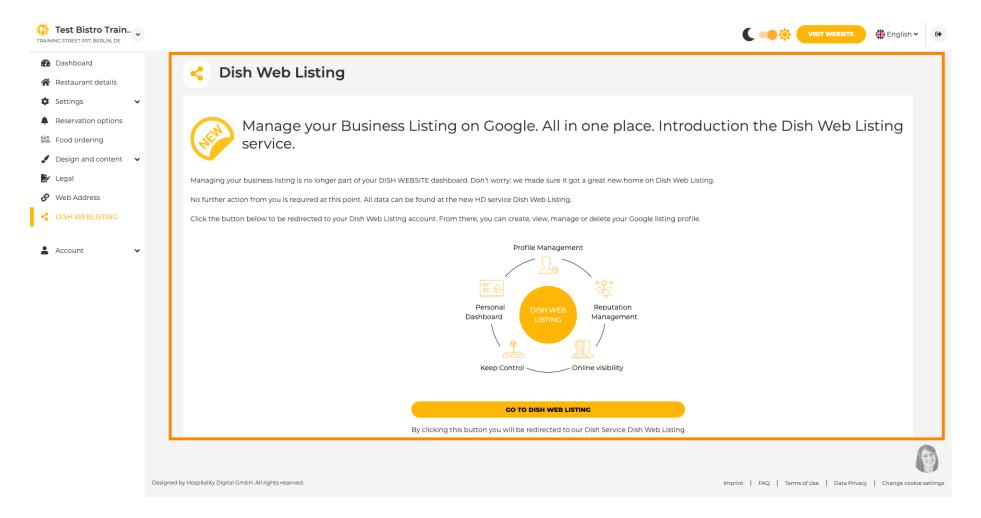


O status do seu site mudou. Agora está publicado. Observação: seu site não será mais redirecionado.



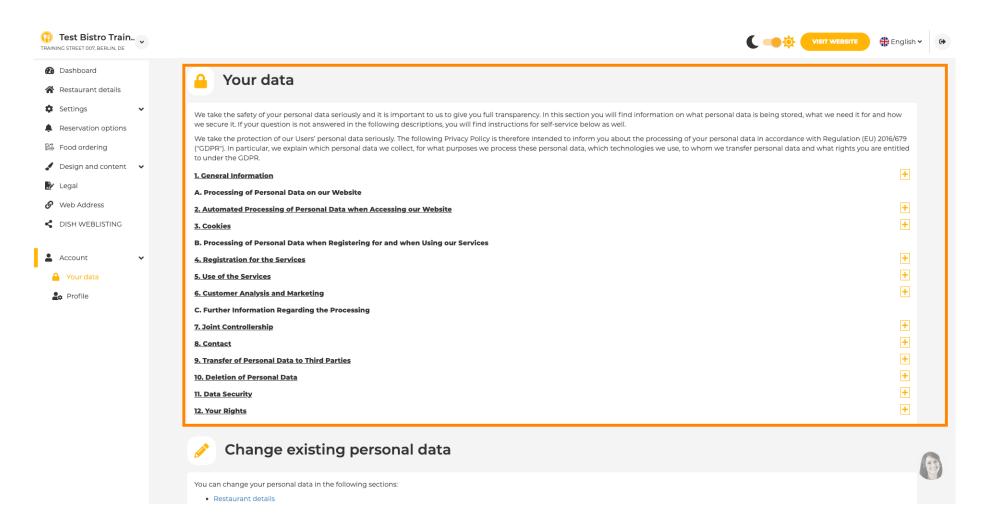


Em DISH Weblisting, você pode alternar para o serviço HD Weblisting. O DISH Weblisting conecta o site a uma conta nova ou existente do Google meu negócio.





Em seus dados você pode alterar, exportar e excluir informações pessoais que são salvas.





No perfil você pode editar o perfil do usuário, senha ou deletar a conta/estabelecimento.

