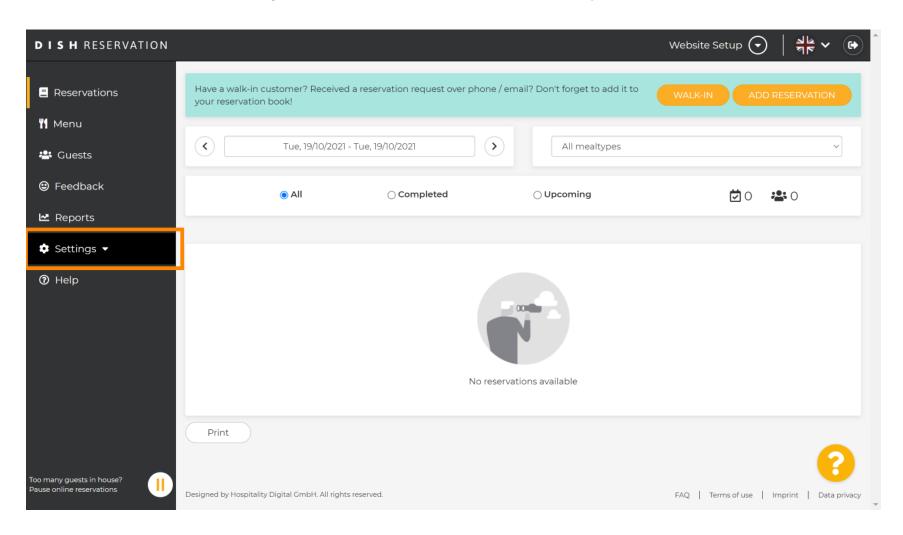
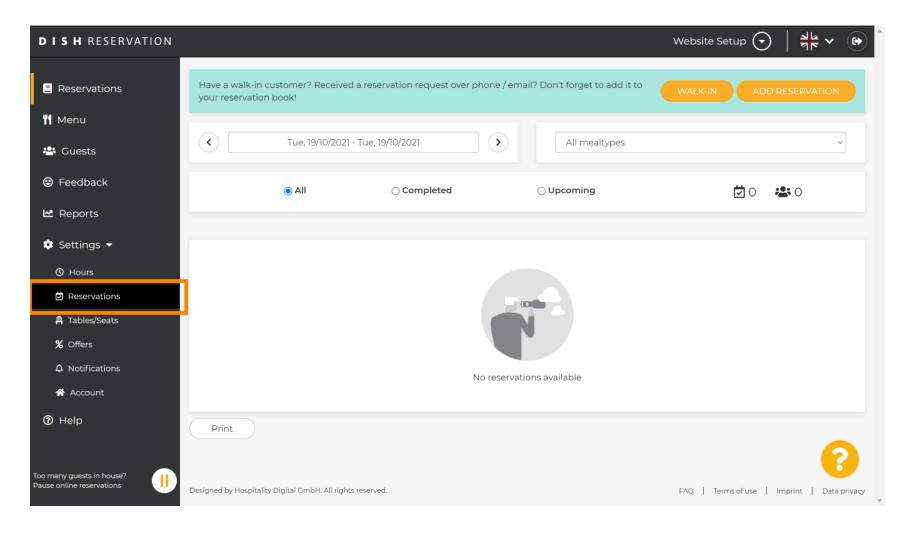


Partendo dalla dashboard di prenotazione DISH, fare clic su impostazioni .



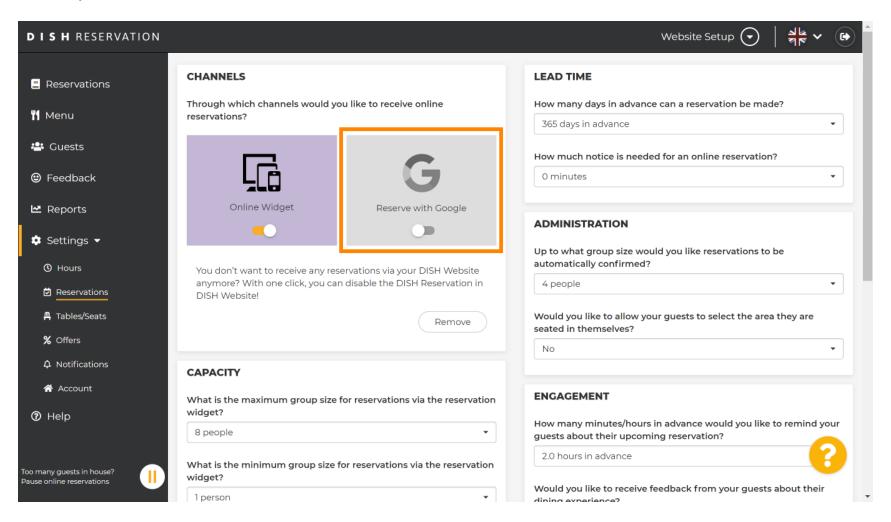


Seleziona le prenotazioni dal menu a tendina.



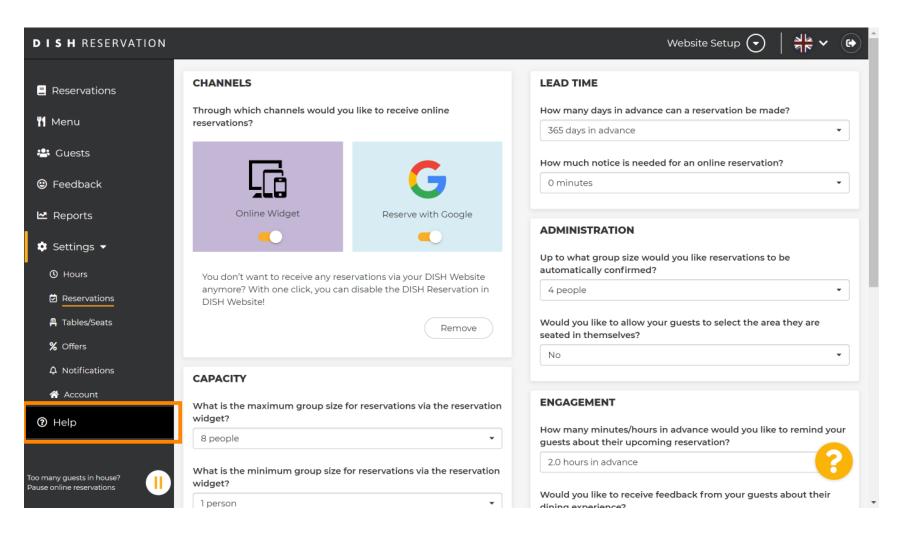


Assicurati di attivare la prenotazione con Google . Per farlo, fai clic sull'interruttore. Nota: questa è una funzione premium.



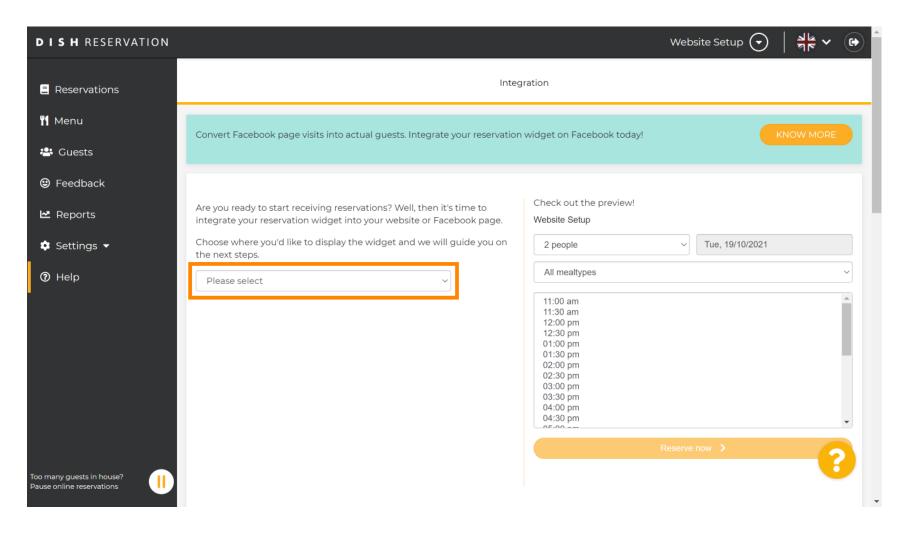


Al termine, fai clic su aiuto .



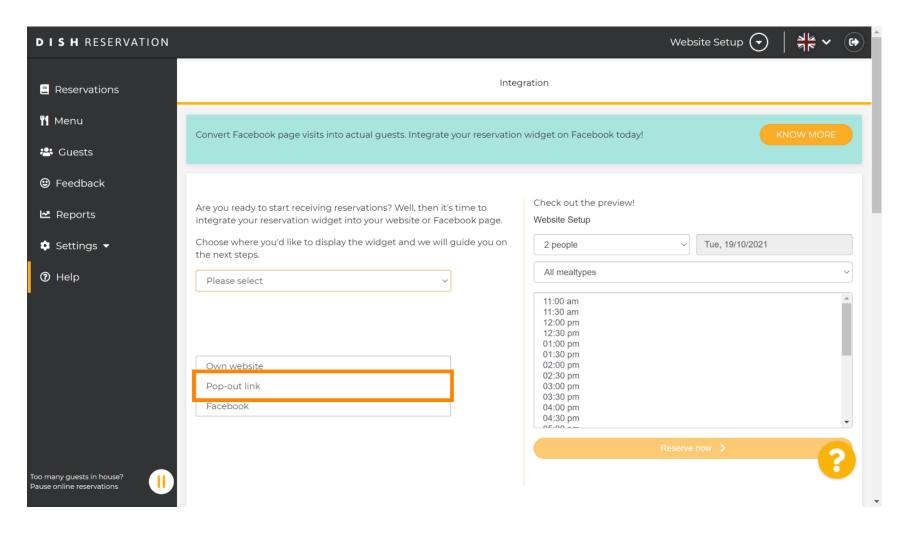


Ora, fai clic su Seleziona per visualizzare le opzioni.



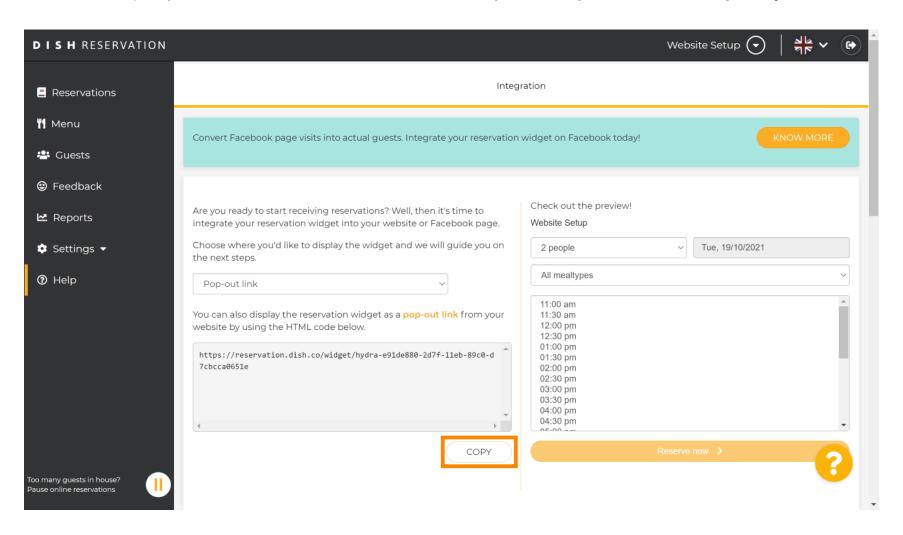


Seleziona il collegamento pop-out facendo clic su di esso.



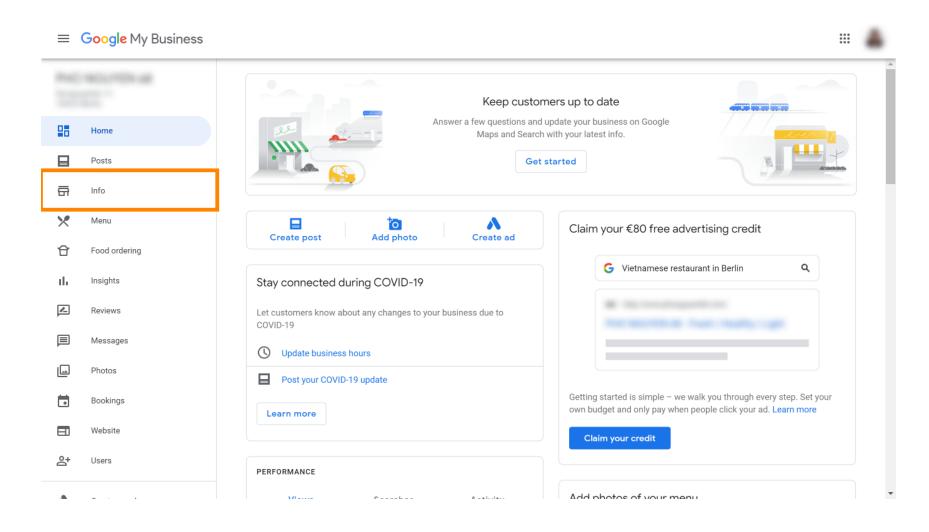


Fare clic su copia per memorizzare l'URL necessario per l'integrazione in Google My Business.



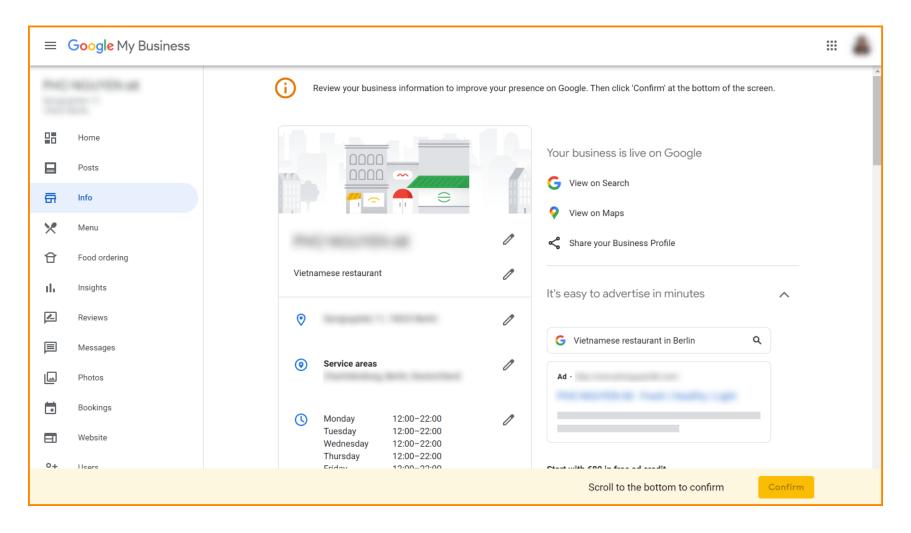


Ora fai clic su informazioni per regolare le impostazioni aziendali.



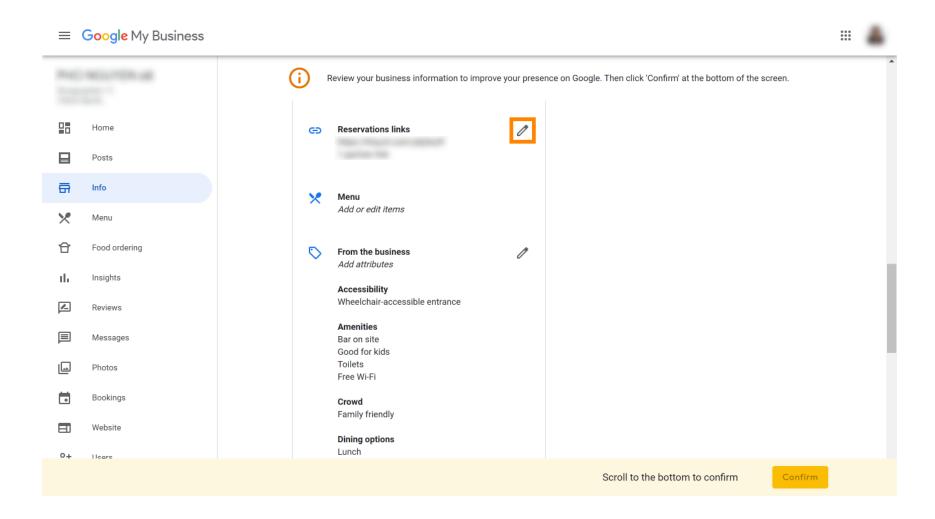


Scorri verso il basso fino a raggiungere i link di prenotazione.



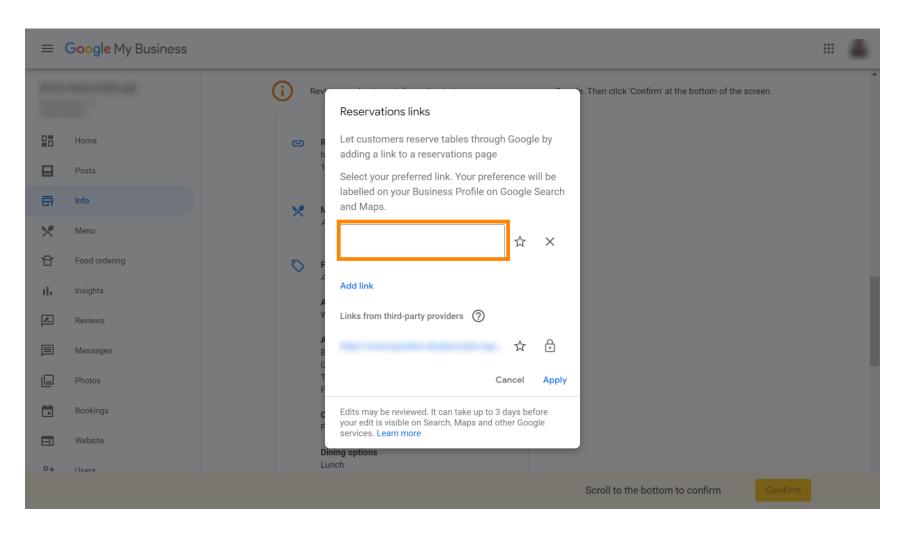


Fare clic sull'icona a forma di matita per aggiungere o rimuovere i collegamenti alle prenotazioni.



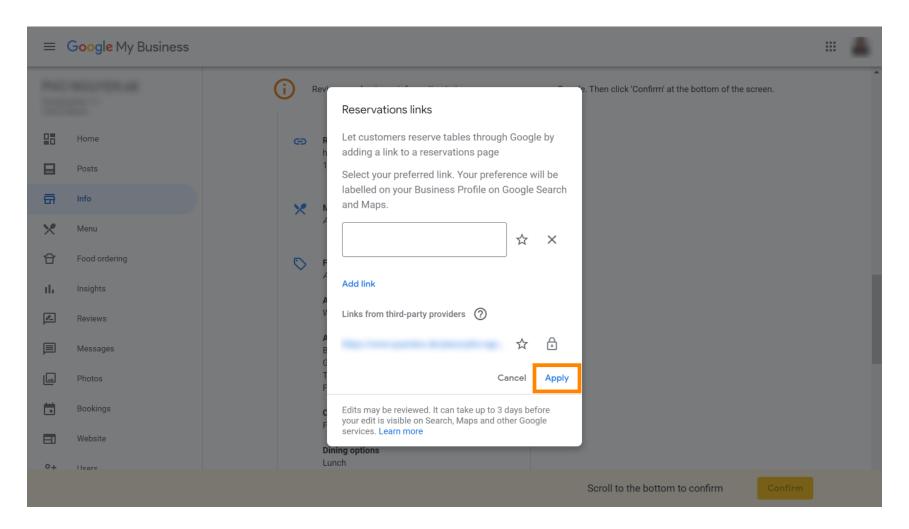


Incolla il precedente copiato URL (link pop-out) qui.





Termina il processo facendo clic su applica.





Questo è tutto. Hai integrato correttamente la prenotazione DISH nel tuo account Google My Business.
Nota: le prenotazioni tramite Google hanno una capacità massima di 12 persone.

