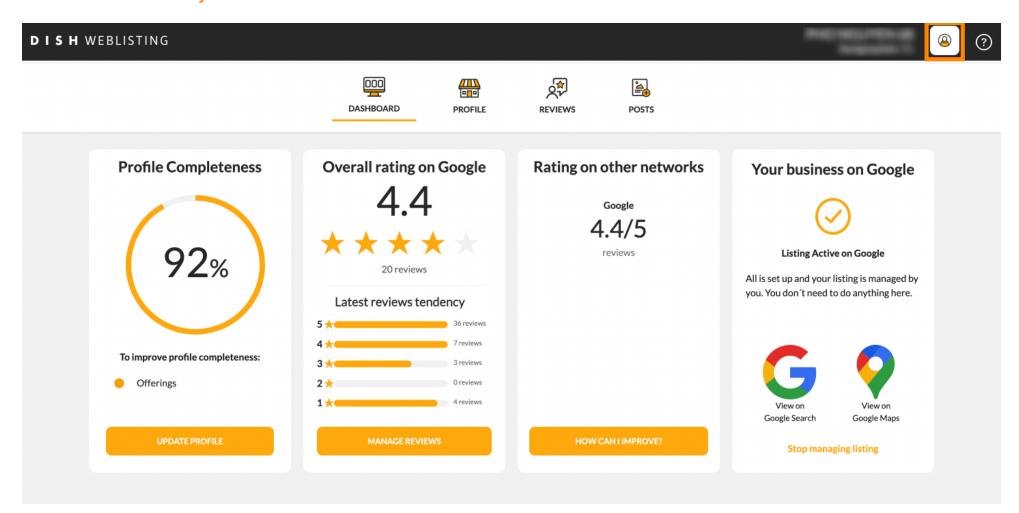
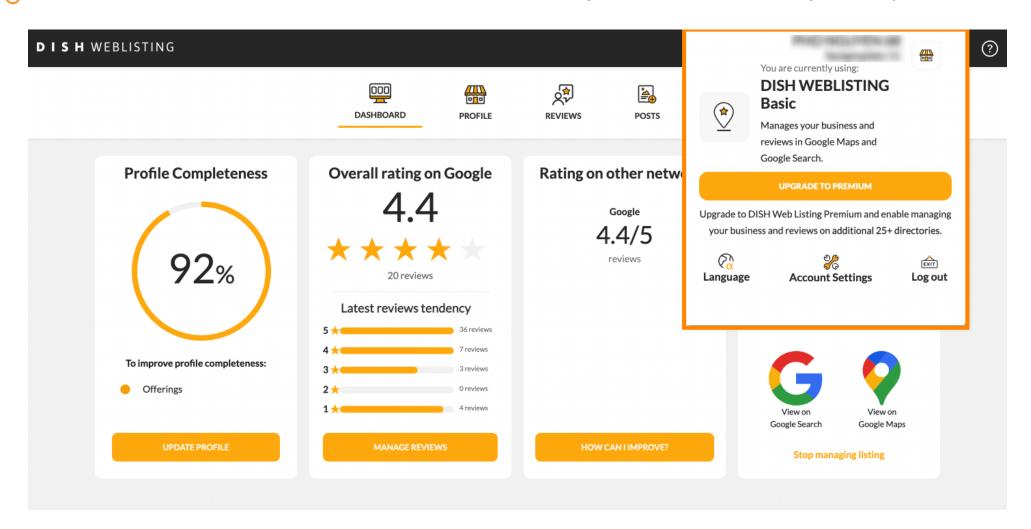


Der erste Schritt besteht darin, sich bei Ihrem DISH-Weblisting-Konto anzumelden . Klicken Sie dann auf das Profilsymbol .



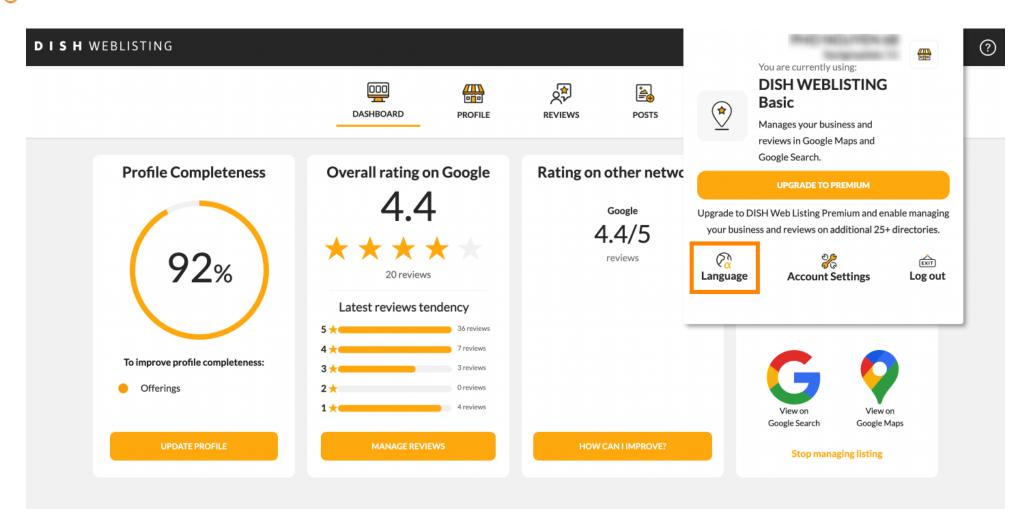


Es öffnet sich ein kleines Fenster und Sie haben die Möglichkeit, Ihre Einstellungen anzupassen.





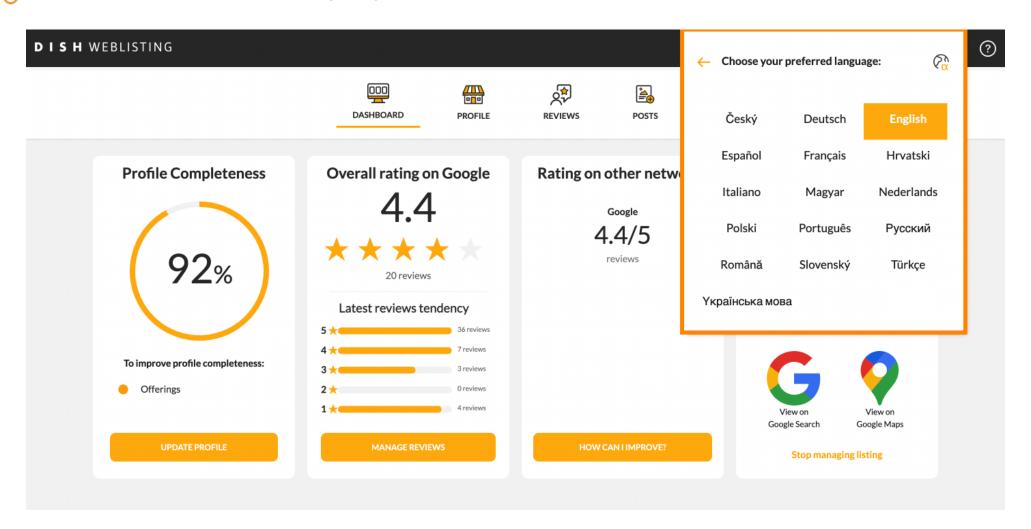
Micken Sie auf Sprache, um die Sprache zu ändern, in der DISH Weblisting angezeigt werden soll.





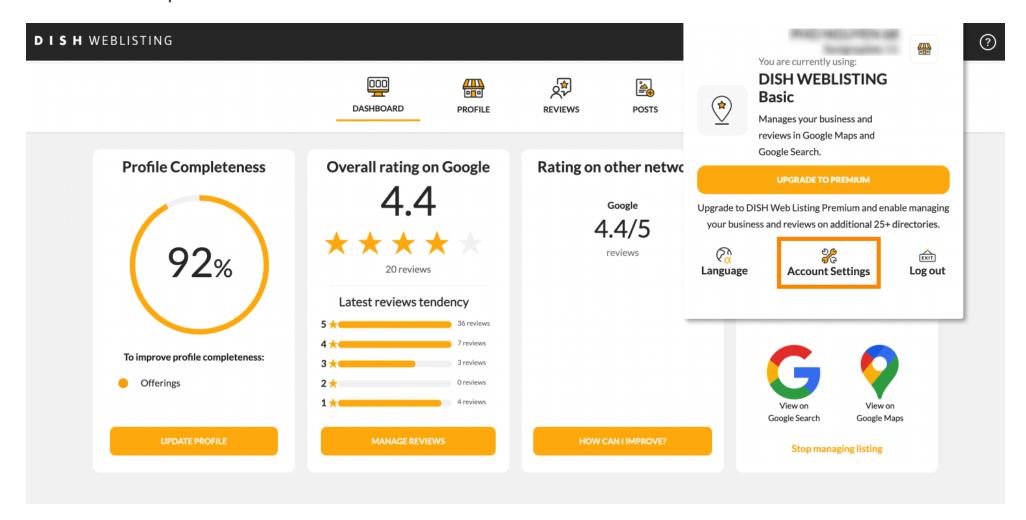


Mählen Sie nun die bevorzugte Sprache aus, indem Sie darauf klicken.



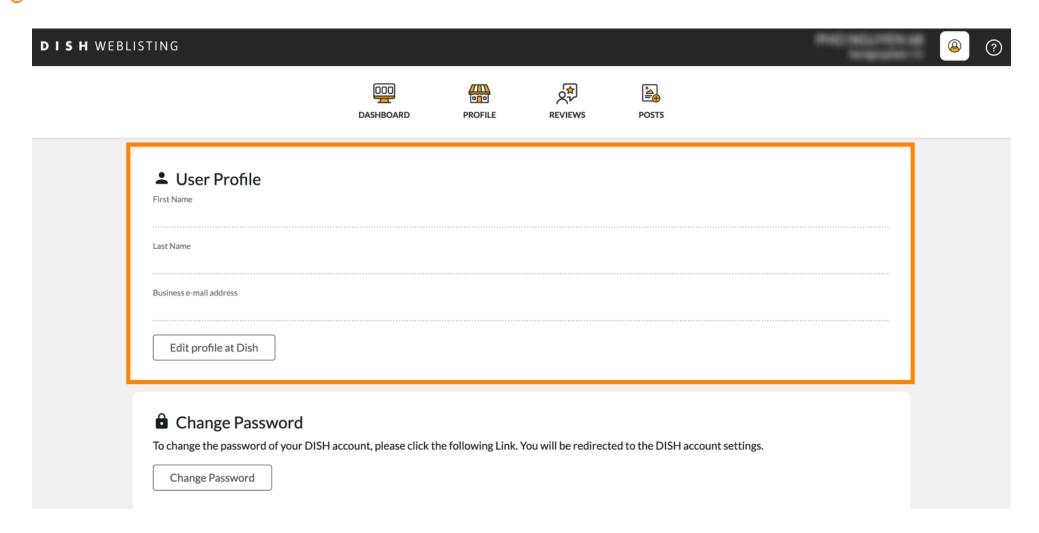


Zurück in der Übersicht der Einstellungen klicken Sie auf Kontoeinstellungen, um Details zu Ihrem Konto anzupassen.



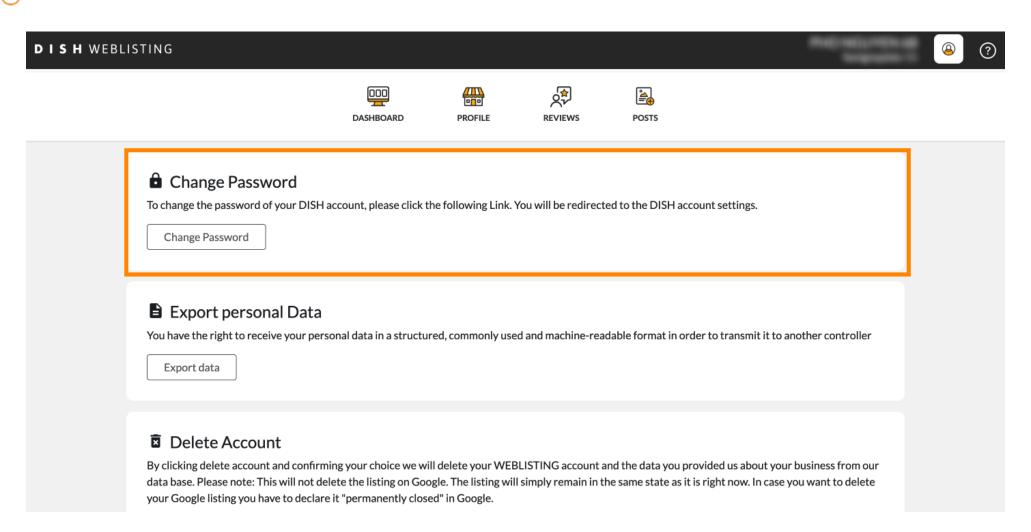


Hier können Sie Informationen wie das Benutzerprofil anpassen.



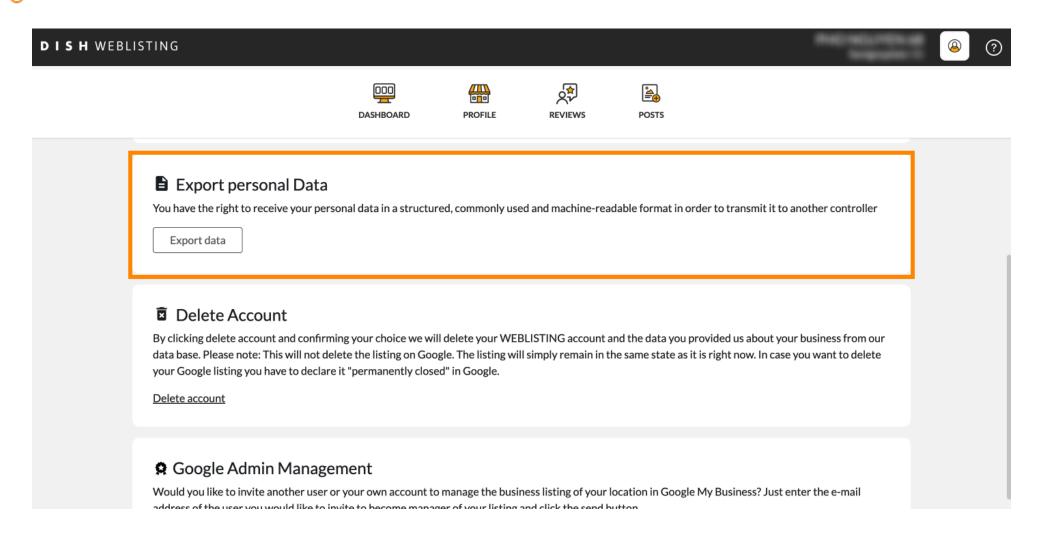


Hier können Sie Ihr Passwort ändern.



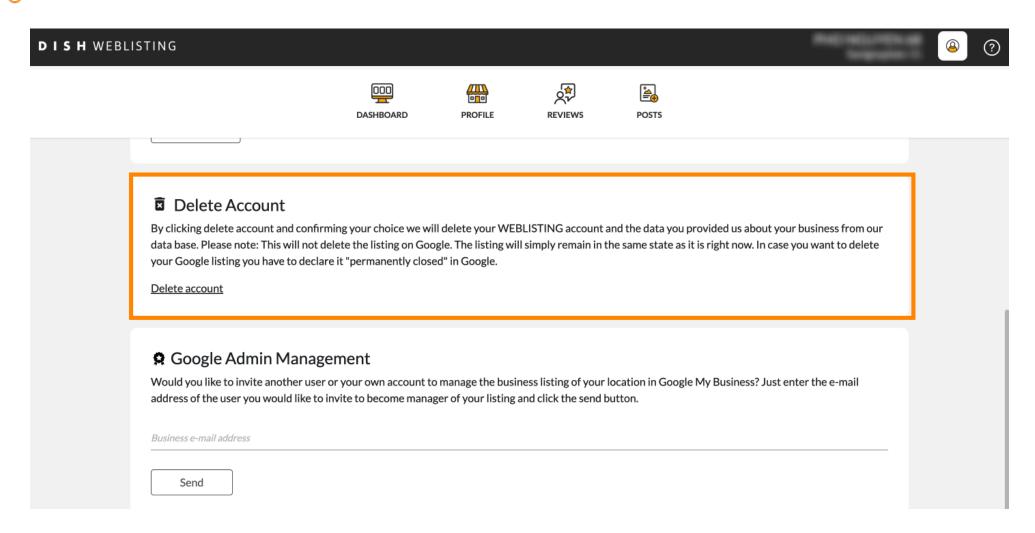


Oder exportieren Sie persönliche Daten, indem Sie auf Daten exportieren klicken .



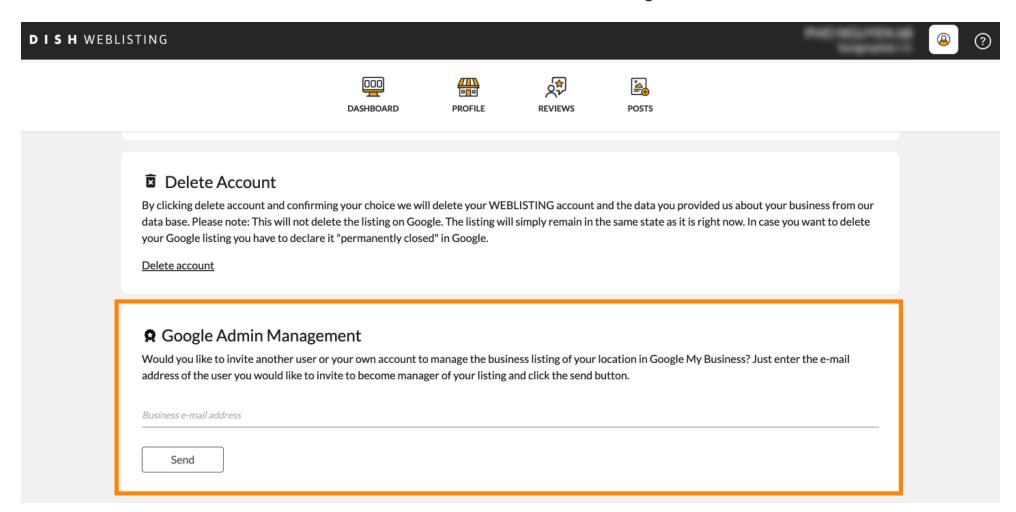


Es ist auch möglich, Ihr Konto zu löschen, indem Sie auf Konto löschen klicken .



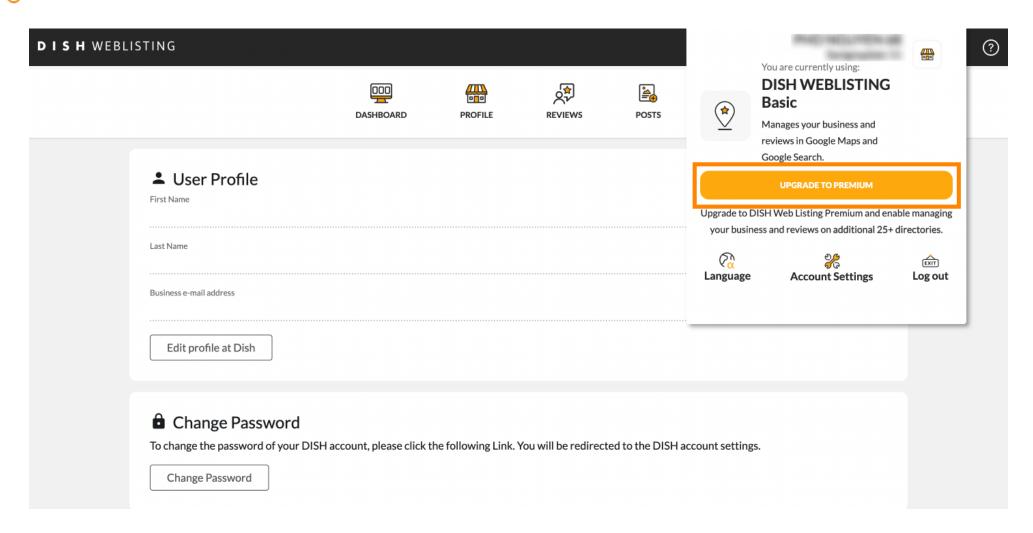


In der Google Admin-Verwaltung können Sie einen anderen Benutzer einladen, den Brancheneintrag Ihres Standorts zu verwalten, indem Sie die E-Mail-Adresse eingeben .



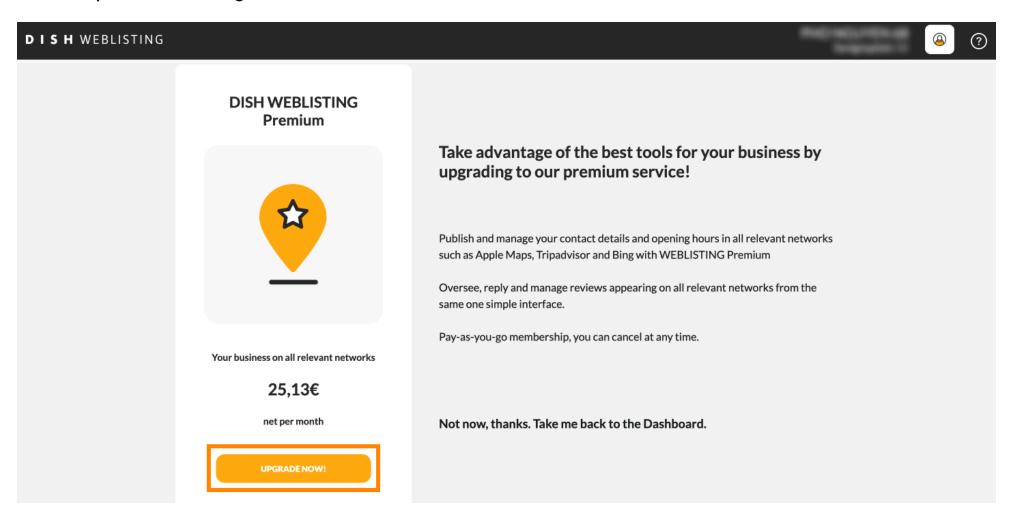


Klicken Sie auf UPGRADE AUF PREMIUM, um DISH Weblisting Premium zu aktivieren.



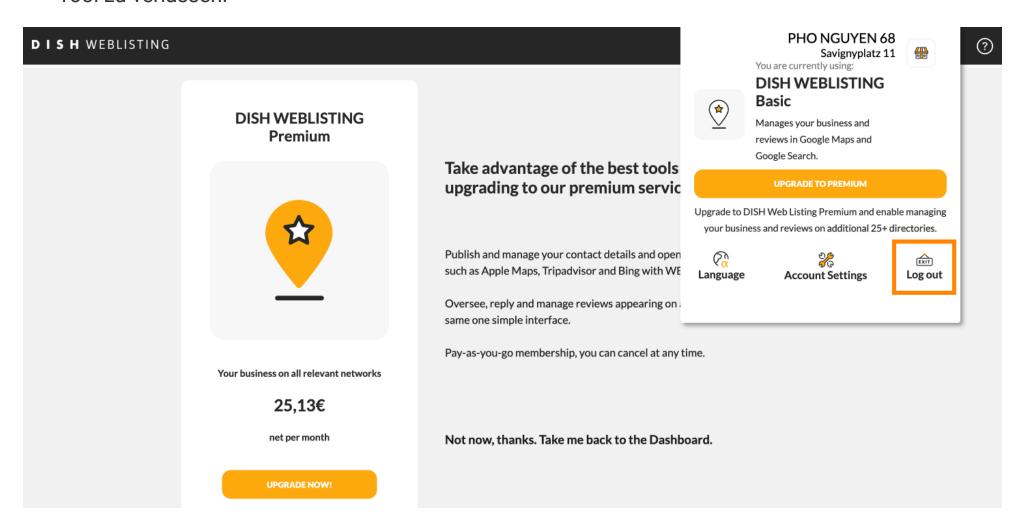


Akzeptieren Sie, indem Sie auf JETZT AKTUALISIEREN klicken! Hinweis: Sie werden dann zum Kaufprozess weitergeleitet.





Wenn Sie mit Ihrer Sitzung in DISH Weblisting Basic fertig sind, klicken Sie auf Abmelden, um das Tool zu verlassen.







Scan to go to the interactive player