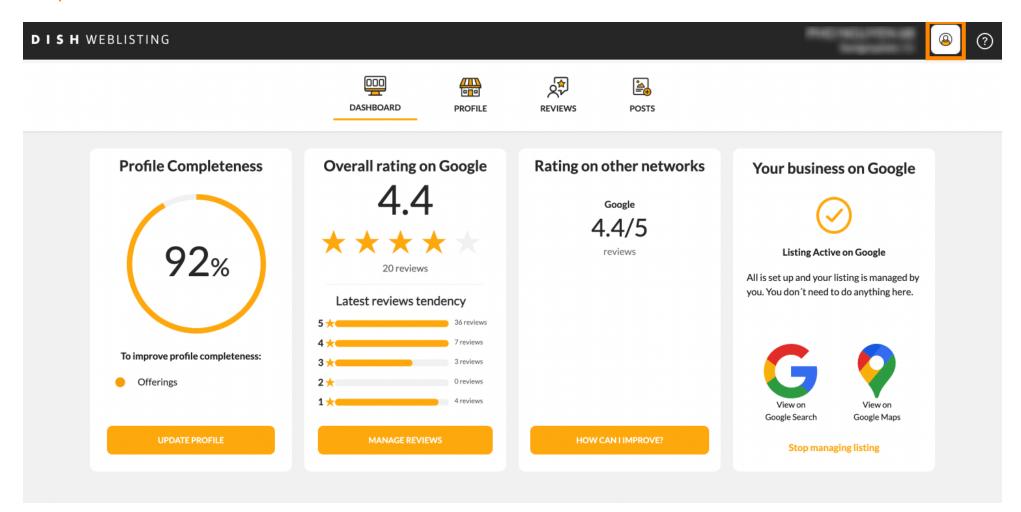
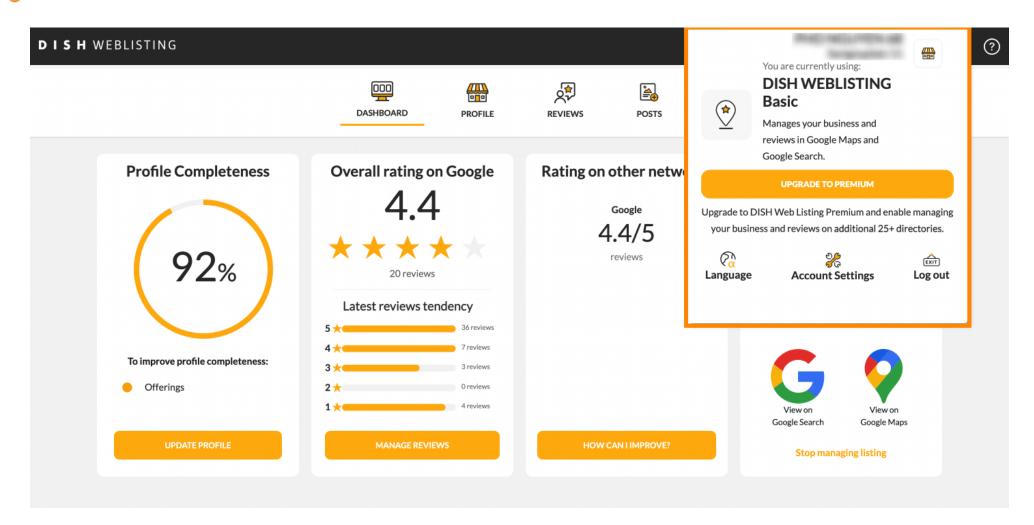


Pierwszym krokiem jest zalogowanie się na swoje konto DISH Weblisting. Następnie kliknij ikonę profilu.



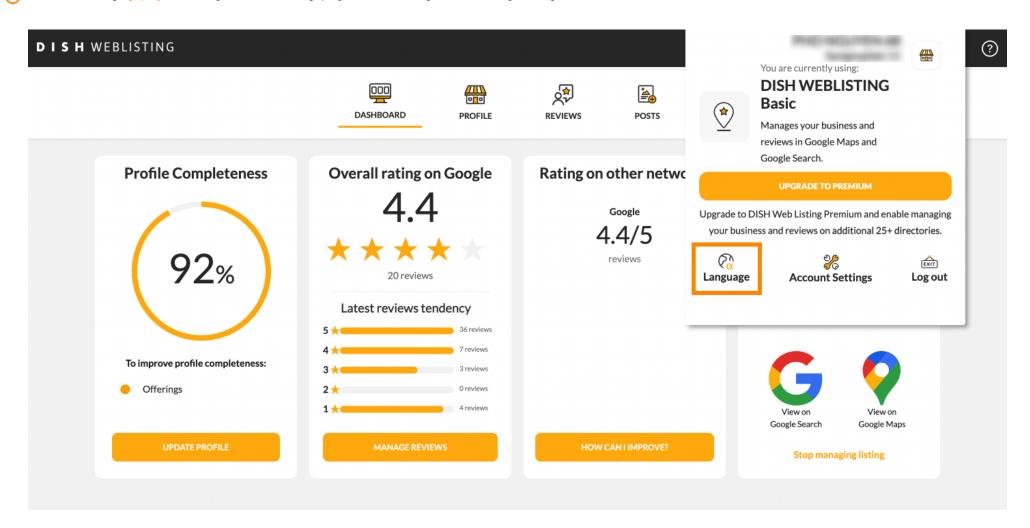


Otworzy się małe okno i masz możliwość dostosowania ustawień.





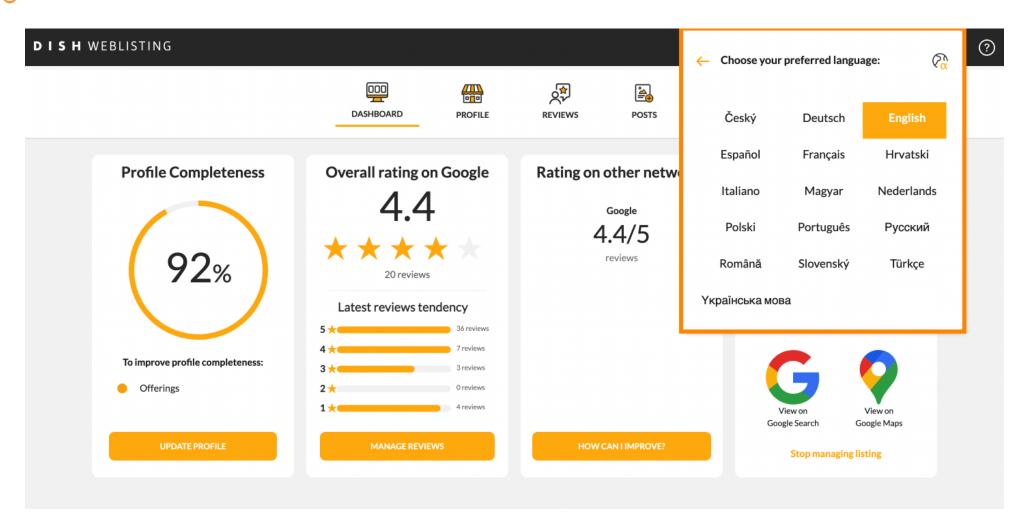
Kliknij język, aby zmienić język, w którym ma być wyświetlana lista DISH.





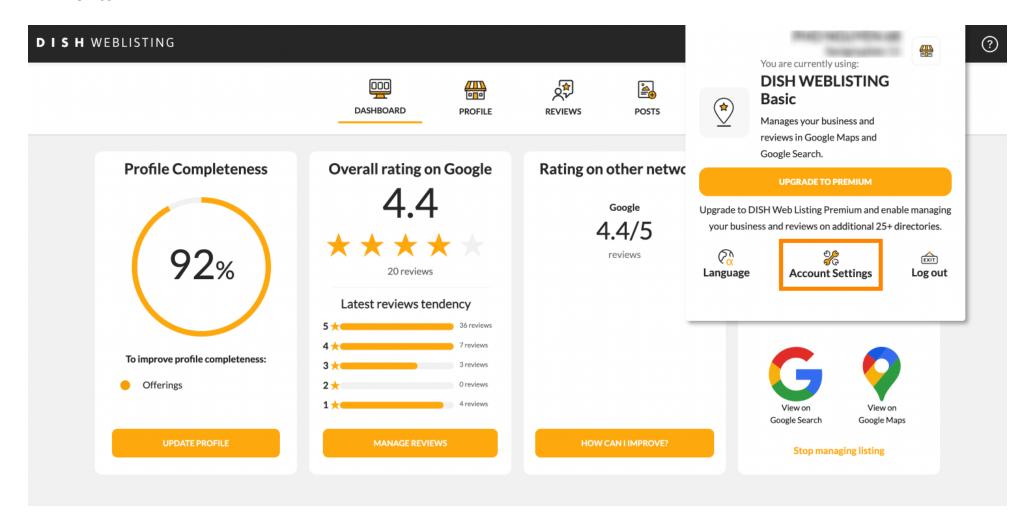


Teraz wybierz preferowany język , klikając go.



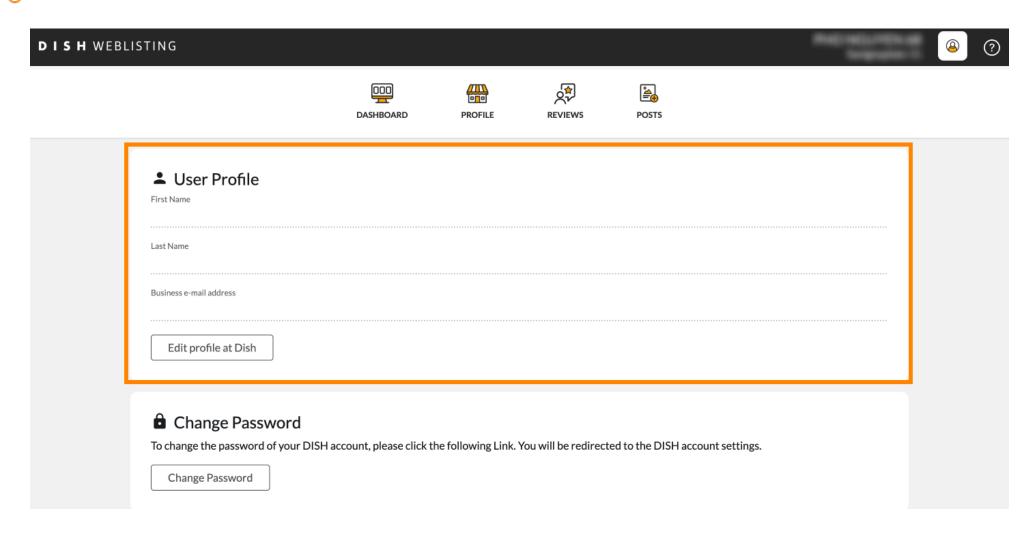


Wróć do przeglądu ustawień, kliknij ustawienia konta, aby dostosować szczegóły dotyczące swojego konta.



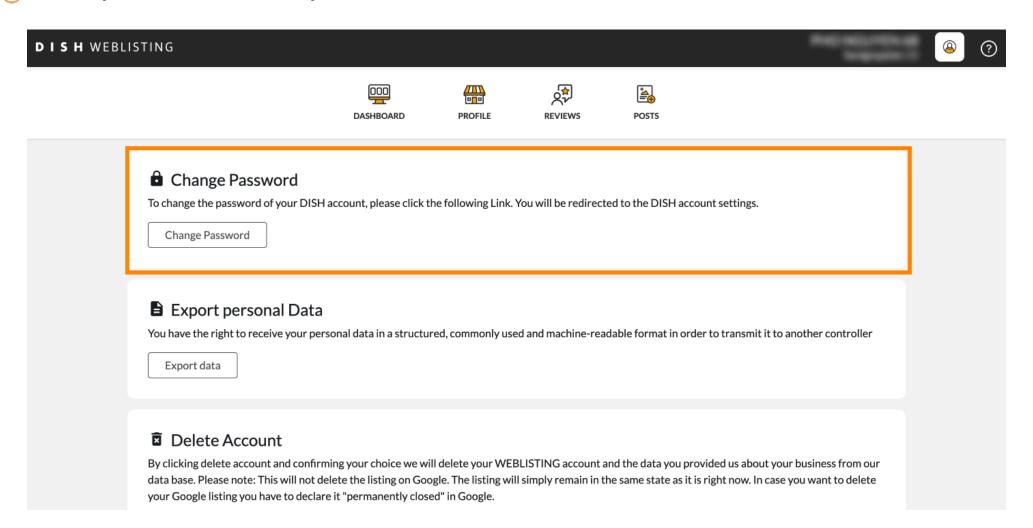


Tutaj możesz dostosować informacje, takie jak profil użytkownika.



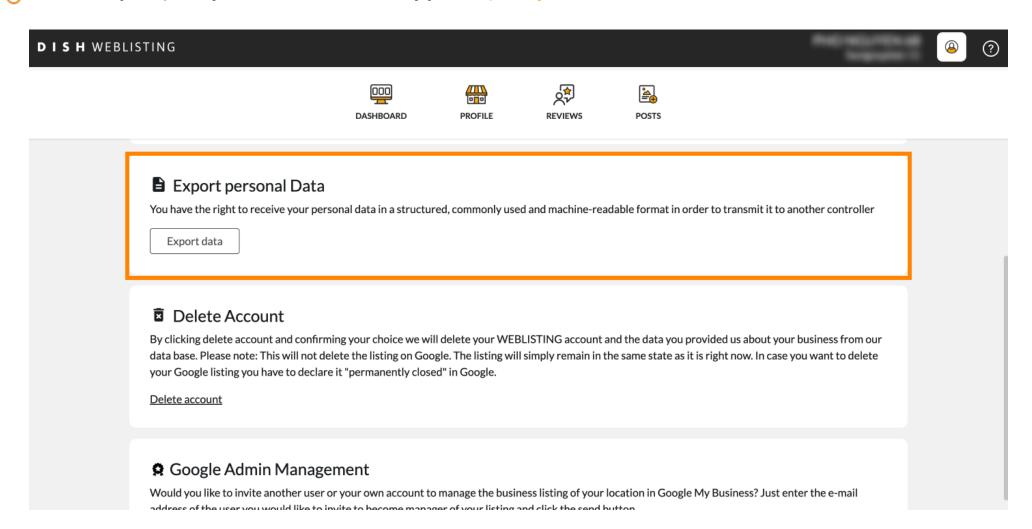


Tutaj możesz zmienić swoje hasło.



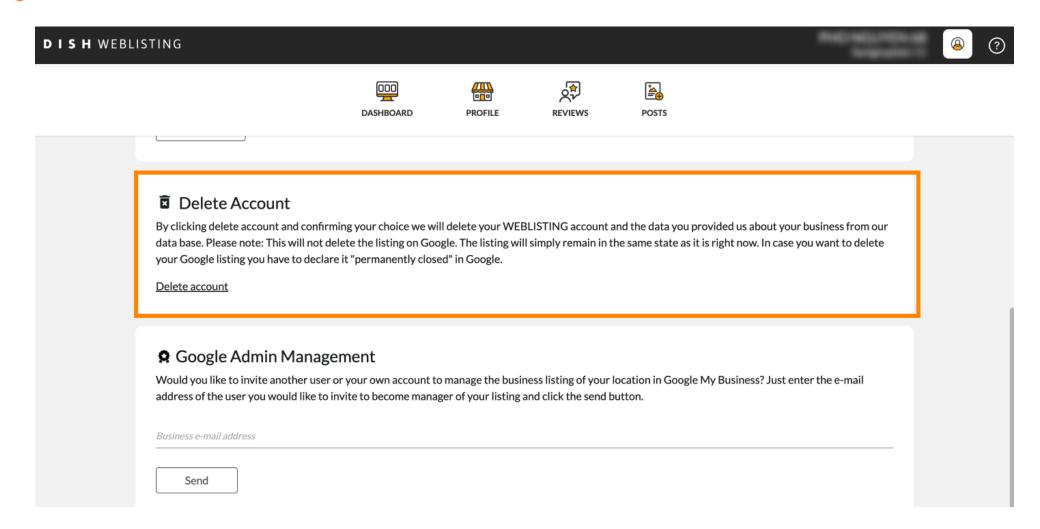


Lub wyeksportuj dane osobowe, klikając Eksportuj dane .



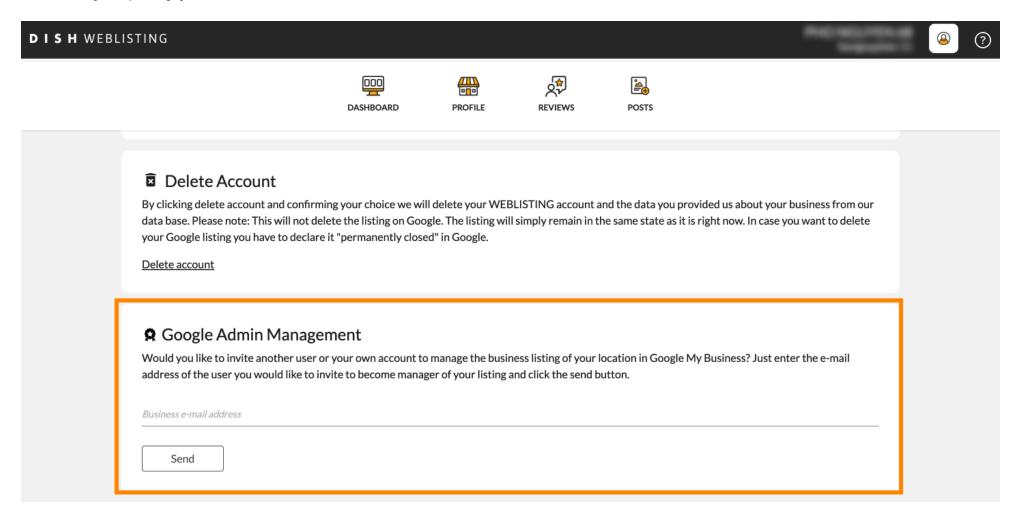


🌓 💮 Istnieje również możliwość usunięcia konta poprzez kliknięcie 🖰 Usuń konto .



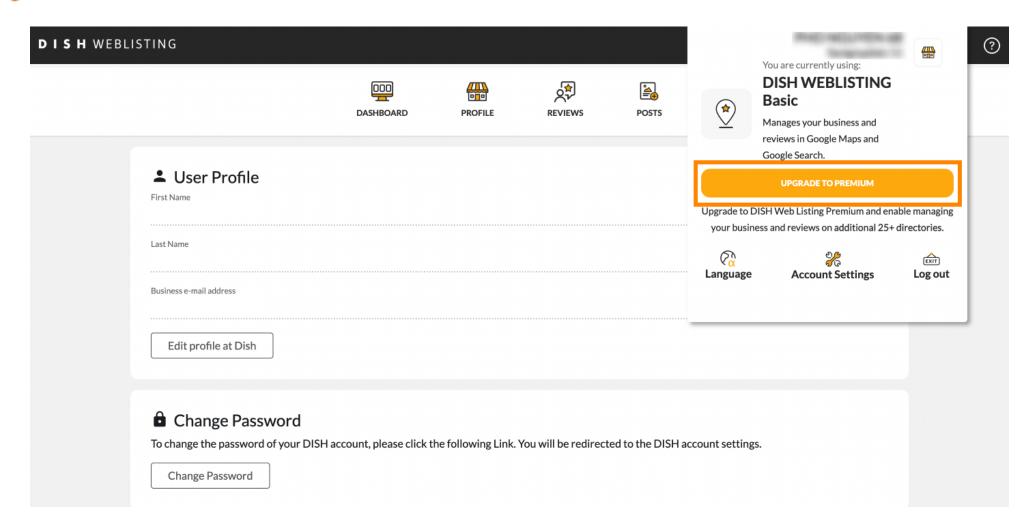


• W Google Admin Management możesz zaprosić innego użytkownika do zarządzania wizytówką Twojej firmy, wpisując adres e-mail .



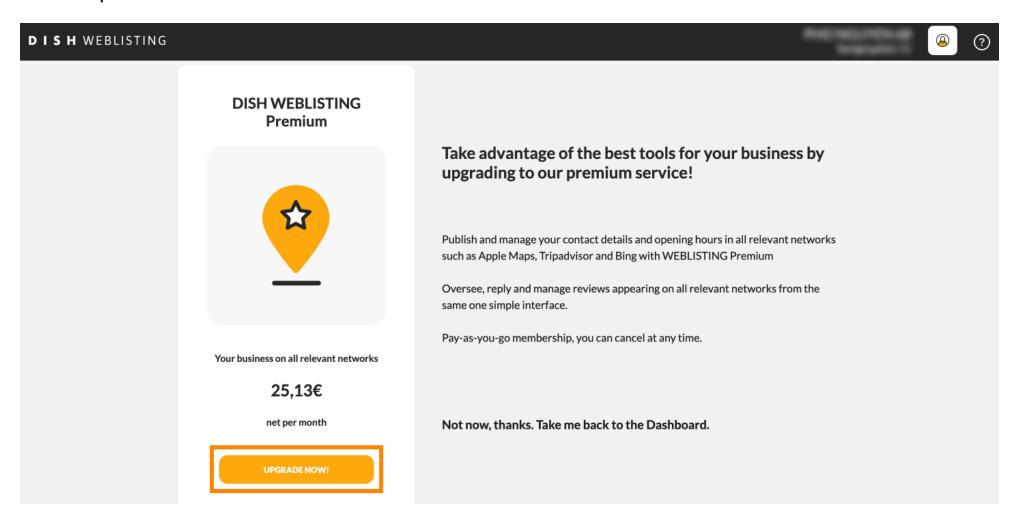


Kliknij UAKTUALNIJ DO PREMIUM, aby aktywować DISH Weblisting Premium.



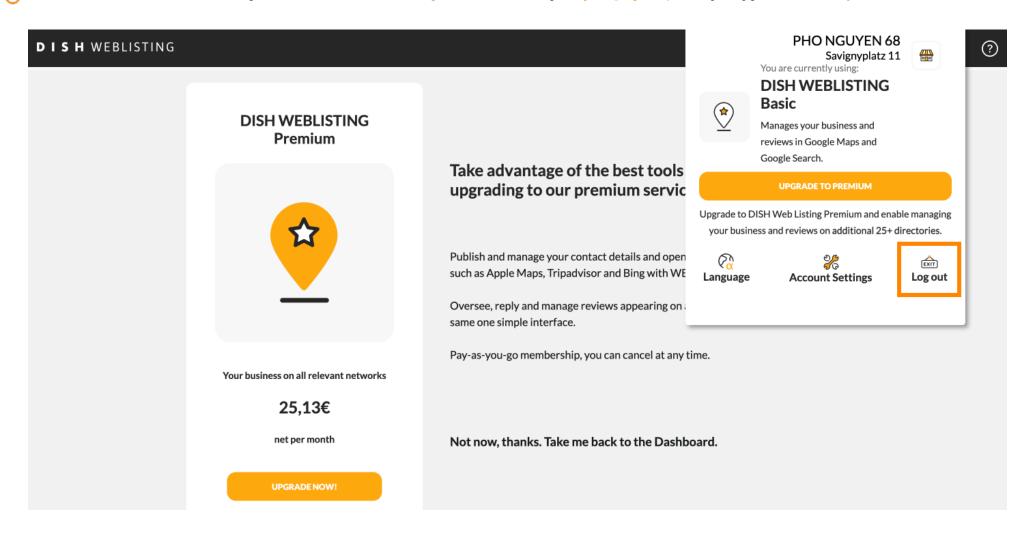


Zaakceptuj, klikając UAKTUALNIJ TERAZ! Uwaga: Następnie zostaniesz przekierowany do procesu zakupu.





Po zakończeniu sesji w DISH Weblisting Basic kliknij wyloguj się, aby wyjść z narzędzia.







Scan to go to the interactive player